



ITES “VITALE GIORDANO”

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO

Piazzale G. Rodari - Bitonto - tel. (fax) 0803741816-3746712

CodicemeccanograficoBATD220004CodiceFiscale93062840728

E-mail: dirigente@itcbitonto.it

Sito internet: <http://www.itcbitonto.gov.it>

1.1 DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe V Sez. A - Indirizzo Turistico

Anno scolastico 2019/2020

Prot. n.

PRESENTAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

<i>Docente</i>	<i>Disciplina di insegnamento</i>
Ferrara Agnese	ITALIANO
Ferrara Agnese	STORIA
Lapolla Annalisa	LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE
De Paola Baccelliere Sara	LINGUA E CIVILTÀ' SPAGNOLA
del Vescovo Giovanna	LINGUA E CIVILTÀ' FRANCESE
Minafra Rosalba	LINGUA E CIVILTÀ' TEDESCA
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA
Quadrato Maria	MATEMATICA
Dell'Aquila Maria	DIRITTO e LEGISLAZIONE TURISTICA
Natilla Pietro	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
Napoli Michela	ARTE E TERRITORIO
Allegretti Loreta	SCIENZE MOTORIE
Napoli Lucrezia	RELIGIONE
Catelli Antonio	SOSTEGNO

Il Coordinatore

Prof. Pietro Natilla

Il Dirigente Scolastico

Prof. Francesco Lovascio

INDICE DEI CONTENUTI

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	
1.1 Vision e Mission	pag. 4
1.2 Finalità dell'istituto (P.T.O.F.)	pag. 5
1.3 Obiettivi generali del curriculum	pag. 6
1.4 PECUP: Profilo Educativo, Culturale e Professionale	pag. 7
2. PROFILO PROFESSIONALE	
2.1 Finalità dell'indirizzo di studio	pag. 9
2.2 Competenze in uscita	pag. 10
2.3 Competenze in uscita del monoennio finale	pag. 10
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	
3.1 Profilo della classe	pag. 11
3.2 Partecipazione delle famiglie	pag. 12
3.3 Continuità dei docenti	pag. 13
4. PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE IN PRESENZA (FINO AL 4 MARZO 2020) E DIDATTICA A DISTANZA (DAL 5 MARZO 2020)	
4.1 Definizione delle metodologie didattiche	pag. 14
4.2 Strumenti utilizzati	pag. 14
4.3 Tipologie della verifica	pag. 14
4.4 Attività di recupero	pag. 14
4.5 Indicatori generali per la verifica degli apprendimenti	pag. 14
5. PROGETTI	
5.1. Attività curriculari ed extracurriculari	pag. 15
6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO D'ESAME	pag. 16
7. PERCORSO FORMATIVO	
7.1 Testi di italiano	pag. 17
7.2 Nuclei tematici trasversali	pag. 18
7.3 P.C.T.O.	pag. 32
7.4 Cittadinanza e Costituzione	pag. 36
8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI	pag. 38
9. ALLEGATI	
Griglie attribuzione del credito scolastico	pag. 108
Griglia osservazione del processo di apprendimento	pag. 109
Griglia di valutazione dei risultati di apprendimento	pag. 112
Griglia di valutazione del comportamento	pag. 114
Griglia di valutazione del colloquio orale	pag. 116
Linee guida per lo svolgimento della DAD	pag. 117
Elenco documenti a disposizione della Commissione	pag. 125
Sottoscrizione documento	pag. 126

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

1.1 VISION e MISSION

L'ITES "Vitale Giordano" mira a diventare leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nella preparazione di professionisti ad elevato livello di competenze operanti nel mondo dell'impresa pubblica e privata, delle professioni giuridiche ed economiche, nei vari settori della pubblica amministrazione, che siano, nel contempo, cittadini informati e consapevoli, pronti a partecipare alla vita pubblica, capaci di prendere decisioni meditate e di assumersi responsabilità politiche.

L'istituto intende diventare, inoltre, leader fra gli istituti tecnici economici del territorio regionale nell'innovazione didattica, sia nelle metodologie di insegnamento sia nelle dotazioni tecnologiche; intende, anche, preparare i propri alunni a essere competitivi nel mercato del lavoro globale, in un mondo in cui al lavoratore qualificato si chiederà, oltre ad una solida preparazione professionale, flessibilità, disponibilità a muoversi in un contesto internazionale, capacità di aggiornare continuamente le proprie competenze,

In particolare, nei prossimi dieci anni l'ITES "Vitale Giordano" si prefigge l'obiettivo di consentire ai propri diplomati l'accesso a posizioni lavorative qualificate e, in percentuale significativa, a ruoli decisionali.

I valori fondamentali sui quali il "Vitale Giordano" intende basare la sua crescita sono i seguenti:

- 1) Cura del proprio lavoro e dell'ambiente in cui si svolge
- 2) Rispetto reciproco
- 3) Osservanza delle regole comuni
- 4) Impegno nel miglioramento continuo
- 5) Condivisione delle scelte
- 6) Cooperazione e lavoro di squadra
- 7) Riconoscimento dei meriti e assunzione delle responsabilità
- 8) Orientamento ai risultati
- 9) Aspirazione all'eccellenza

Partendo dalla *vision* sopra delineata, è possibile definire la *mission* dell'Istituto nel medio termine. L'ITES "Vitale Giordano" raccoglie un'utenza diversificata per preparazione di base e estrazione socio – economico – culturale: pertanto persegue la duplice finalità di preparare i propri alunni ad un proficuo inserimento nel mondo del lavoro con mansioni qualificate, specificamente nel settore secondario e terziario, e di fornire agli studenti più dotati e motivati solide basi per proseguire gli studi a livello universitario.

La missione dell'istituto, nello specifico, è formare i futuri quadri del sistema produttivo e della pubblica amministrazione del nostro territorio, che possano consolidare e rilanciarne lo sviluppo nel più ampio contesto nazionale e globale.

In questo senso operano le caratteristiche che dalla sua nascita contraddistinguono l'ITES "Vitale Giordano":

- 1) radicamento nel territorio, tradotto nei numerosi accordi di collaborazione con Enti, Agenzie e Associazioni;
- 2) collegamento con il mondo del lavoro, concretizzato nell'ampio numero di aziende accoglienti i nostri alunni in percorsi di alternanza scuola lavoro;
- 3) disponibilità all'innovazione didattica e tecnologica, dimostrata dall'adesione dell'Istituto alle sperimentazioni metodologiche della rete delle "Avanguardie educative" e dal crescente numero di ambienti didattici innovativi presenti nella scuola.

L'ITES "Vitale Giordano" si distingue fra gli Istituti tecnici economici per la sua vocazione a coniugare l'acquisizione di solide conoscenze e abilità disciplinari con lo sviluppo di competenze avanzate linguistiche, matematiche, tecnologiche e storico- sociali.

Per realizzare la sua missione, l'ITES "Vitale Giordano" si propone di conseguire nel prossimo triennio i seguenti obiettivi generali:

- 1) incrementare il numero e la qualità degli ambienti didattici innovativi dell'istituto (aule 3.0, laboratori con tecnologia didattica avanzata, etc.) che consentano una didattica attiva e partecipativa;
- 2) consolidare e ampliare l'utilizzo di metodologie didattiche di tipo collaborativo e cooperativo (*Debate, Didattica per scenari, Flipped Classroom, Cooperative learning, Problem Based Learning*) che mettano gli alunni al centro del processo di apprendimento e ne favoriscano la motivazione e la partecipazione attiva;
- 3) favorire la formazione continua dei docenti sull'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla didattica innovativa con iniziative di aggiornamento e di ricerca – azione, incrementando la collaborazione con Avanguardie educative, con l'Indire e con le Università;
- 4) monitorare sistematicamente, consolidare e potenziare le conoscenze, abilità e competenze disciplinari e trasversali degli alunni, in particolare nelle discipline Italiano, Matematica, Inglese e nelle discipline caratterizzanti i vari indirizzi;
- 5) potenziare le competenze chiave di cittadinanza degli alunni, in particolare le competenze personali e sociali, di cittadinanza e imprenditoriali (capacità di lavorare in team, creatività, spirito di iniziativa, etc.);
- 6) migliorare le performances degli alunni in termini di risultati nelle prove Invalsi e negli Esami di Stato;
- 7) consolidare e qualificare i processi di inclusione degli alunni con Bisogni Educativi Speciali, valorizzando le differenze individuali e compensando le situazioni di svantaggio per mezzo di ambienti di apprendimento e metodologie didattiche inclusive.

1.2 FINALITÀ DELL'ISTITUTO P.T.O.F.

La finalità più importante a cui sono tesi tutti gli aspetti organizzativi e didattici dell'Istituto è il successo scolastico. L'attività educativa, inoltre, nella realtà contemporanea, sempre più complessa e mutevole, deve realizzare una buona sintesi tra le esigenze formative, legate allo specifico indirizzo tecnico dell'istituto, e la necessità di coltivare e approfondire le molteplici conoscenze, competenze e capacità anche di tipo extracurricolare che sono richieste al diplomato di un Istituto Tecnico, legate queste sia a particolari esigenze del mercato del lavoro che alla piena affermazione dei valori di cittadinanza nel contesto sociale e civile di appartenenza.

Alla luce di tutto questo acquistano rilievo nell'organizzazione didattica dell'Istituto le seguenti finalità tese, in ordine di priorità ed importanza, a favorire negli studenti:

- ◆ i processi di ri/motivazione allo studio, anche mediante il sostegno cognitivo e psico - affettivo;
- ◆ l'inserimento e l'integrazione degli studenti diversamente abili;
- ◆ le competenze linguistiche come strumento di comunicazione e di successo scolastico e personale;
- ◆ lo sviluppo negli studenti di una cultura della legalità e dei diritti/doveri di cittadinanza attraverso una precisa e puntuale applicazione delle regole e delle norme relative alla convivenza civile e sociale;
- ◆ una cultura multi/interetnica, di attenzione alle diversità e di rispetto nel gruppo dei "pari";
- ◆ le competenze informatiche, multimediali e delle telecomunicazioni;
- ◆ l'integrazione fra saperi umanistici e saperi scientifici e professionali;
- ◆ le attività sportive tese allo sviluppo psicomotorio degli allievi;
- ◆ i processi di orientamento formativo;
- ◆ i percorsi di integrazione scuola-mondo del lavoro e l'orientamento universitario;
- ◆ la cultura della sicurezza e dell'igiene sul posto di lavoro alla luce della normativa vigente;
- ◆ i rapporti scuola-famiglia e la partecipazione degli studenti e dei genitori alla vita della scuola;
- ◆ la conoscenza dell'ambiente naturale anche con un uso appropriato delle relative risorse.

1.3 OBIETTIVI GENERALI DEL CURRICOLO

Il fine educativo che la scuola si propone è la formazione della persona e del cittadino.

Scopo educativo primario è lo sviluppo della persona intesa come unità inscindibile in cui interagiscono dimensioni diverse, tutte ugualmente importanti.

La consapevolezza delle problematiche adolescenziali e giovanili porta alla rimozione degli ostacoli che possono interferire nel raggiungimento degli obiettivi di star bene con sé, con gli altri, di rapportarsi attivamente con le istituzioni. La Scuola si fa carico di promuovere la crescita equilibrata degli studenti, fornendo opportunità utili a sviluppare e strutturare capacità ed interessi in armonia con le aspettative della società nel suo complesso e del mondo produttivo, in conformità alle otto competenze chiave di “Cittadinanza e Costituzione”.

Pertanto le finalità dell’Istituzione scolastica mirano alla:

- ◆ formazione dell’uomo e del cittadino;
- ◆ educazione al senso civico;
- ◆ educazione alla tolleranza, all’inclusione ed alla integrazione;
- ◆ formazione di figure professionali competenti;
- ◆ educazione al rispetto delle norme deontologiche professionali;
- ◆ formazione continua dell’adulto.

Inoltre la sua azione è orientata alla promozione dei seguenti obiettivi educativi:

responsabilità – autonomia – autocontrollo – socializzazione

Responsabilità:

- essere consapevole e sentirsi parte attiva del proprio processo formativo
- acquisire il senso del proprio valore sia come persona che come cittadino italiano ed europeo
- acquisire competenze autovalutative da implementare nel corso della vita
- acquisire senso critico nello studio e nella vita
- avere consapevolezza delle regole della scuola e della comunità

Autonomia:

- saper lavorare in modo autonomo
- saper lavorare con metodo nell’ambito di un percorso predefinito
- saper progettare il personale percorso di vita

Autocontrollo

- sapersi rapportare agli altri con senso civico, controllando le proprie reazioni nei confronti dei compagni, degli insegnanti e delle altre componenti scolastiche
- saper adeguare il proprio comportamento alle esigenze dell’ambiente in cui ci si trova ad operare

Socializzazione:

- sapersi relazionare con gli altri rispettando le idee altrui ed esprimendo civilmente le proprie
- essere disponibile alla collaborazione e all’aiuto
- saper essere positivo e propositivo nel gruppo classe

Su queste basi si tende a promuovere negli studenti:

- la capacità di espressione e comunicazione
- lo sviluppo delle capacità logiche
- lo sviluppo della coscienza critica
- la capacità di impostare corrette relazioni interpersonali
- la capacità di interpretare la realtà sociale
- la capacità di esercitare i diritti e i doveri della cittadinanza democratica

- la capacità di orientarsi nella costruzione di una identità professionale
- la capacità di comprendere i fenomeni naturali
- la capacità di procedere con metodo scientifico
- la capacità di collaborare in attività di équipe
- lo sviluppo armonico della corporeità

1.4 PECUP: PROFILO CULTURALE, EDUCATIVO E PROFESSIONALE DEGLI ISTITUTI TECNICI

<<L'identità degli istituti tecnici è connotata da una solida base culturale a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione europea. Costruita attraverso lo studio, l'approfondimento, l'applicazione di linguaggi e metodologie di carattere generale e specifico, tale identità è espressa da un numero limitato di ampi indirizzi, correlati a settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese>>.

Il percorso del nostro Istituto tecnico economico si articola in un'area di istruzione generale comune e nelle seguenti aree di indirizzo: Amministrazione finanza e marketing, Turismo, Sistemi informativi aziendali e il RIM: Relazioni internazionali per il Marketing, che sarà avviato dal prossimo anno scolastico **I risultati di apprendimento sono in linea con le linee guida nazionali e comprendono altresì l'articolazione in competenze, abilità e conoscenze dei risultati di apprendimento, anche con riferimento al Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente (European Qualifications Framework- EQF).**

L'area di istruzione generale ha l'obiettivo di fornire ai giovani la preparazione di base, acquisita attraverso il rafforzamento e lo sviluppo degli assi culturali che caratterizzano l'obbligo di istruzione: asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale.

Le aree di indirizzo hanno l'obiettivo di far acquisire agli studenti sia conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti di vita, di studio e di lavoro sia abilità cognitive idonee per risolvere problemi, sapersi gestire autonomamente in ambiti caratterizzati da innovazioni continue, assumere progressivamente anche responsabilità per la valutazione e il miglioramento dei risultati ottenuti.

Le attività e gli insegnamenti relativi a "Cittadinanza e Costituzione" di cui all'art. 1 del decreto legge 1 settembre 2008 n. 137, convertito con modificazioni, dalla legge 30 ottobre 2008, n. 169, coinvolgono tutti gli ambiti disciplinari e si sviluppano, in particolare, in quelli di interesse storico sociale e giuridico-economico.

I risultati di apprendimento attesi a conclusione del percorso quinquennale consentono agli studenti di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, di accedere all'università, al sistema dell'istruzione e formazione tecnica superiore, nonché ai percorsi di studio e di lavoro previsti per l'accesso agli albi delle professioni tecniche secondo le norme vigenti in materia.

Risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi

A conclusione dei percorsi gli studenti - attraverso lo studio, le esperienze operative di laboratorio e in contesti reali, la disponibilità al confronto e al lavoro cooperativo, la valorizzazione della loro creatività ed autonomia – sono in grado di:

1. agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali;
2. utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni e ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
3. padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici;

4. riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
5. stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
6. utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro;
7. individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
8. riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo efficace la pratica sportiva per il benessere individuale e collettivo;
9. collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi;
10. utilizzare modelli appropriati per investigare su fenomeni e interpretare dati sperimentali;
11. padroneggiare il linguaggio formale e i procedimenti dimostrativi della matematica; possedere gli strumenti matematici, statistici e del calcolo delle probabilità necessari per la comprensione delle discipline scientifiche e per poter operare nel campo delle scienze applicate;
12. utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;
13. utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai campi di propria competenza;
14. cogliere l'importanza dell'orientamento al risultato, del lavoro per obiettivi e della necessità di assumere responsabilità nel rispetto dell'etica e della deontologia professionale;
15. saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo;
16. essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario.

2. PROFILO PROFESSIONALE

2.1 FINALITA' DELL'INDIRIZZO DI STUDIO

Il corso di studi mira a formare diplomati in grado di:

- svolgere analisi di medio livello del mercato turistico;
- individuare risorse turistiche da valorizzare;
- pianificare una corretta utilizzazione turistica del territorio;
- coordinare campagne pubblicitarie per la promozione del prodotto turistico;
- programmare, creare e gestire agenzie di viaggio e turismo;
- coordinare le attività di animazione;
- utilizzare i mezzi informatici ai fini della ricerca, della elaborazione dei dati, nell'avvio e gestione di attività turistiche.

Nell'attività lavorativa il diplomato è in grado di comunicare in tre lingue straniere in forma scritta e orale ed è capace di gestire le relazioni interpersonali in forma adeguata.

A conclusione del corso di studi, il perito turistico consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati:

CONOSCENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà avere:

- adeguata cultura generale e discrete capacità linguistico-espressive e logico interpretative
- conoscenze sistematiche delle caratteristiche del fenomeno turistico
- adeguata conoscenza storico-geografica e giuridica volta a fornire gli strumenti operativi in ambito lavorativo
- conoscenza dei rapporti fra azienda e ambiente in cui opera

COMPETENZE

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà possedere:

- competenze di marketing: osservare il fenomeno turistico, rilevare la domanda e le aspettative dell'utenza
- competenze di progettazione: definire obiettivi, individuare le risorse e valutare i risultati
- competenze relazionali: interagire con gli utenti, orientare la scelta, fornire assistenza, gestire gruppi
- competenze di comunicazione: essere in grado di rapportarsi con l'utente utilizzando le lingue straniere studiate nel quinquennio
- competenze di documentazione: raccogliere, predisporre e fornire materiale di documentazione, con l'utilizzo di strumenti informatici

CAPACITÀ

L'alunno al termine del ciclo di studi dovrà essere in grado di:

- interpretare in modo sistemico strutture e dinamiche del contesto in cui opera
- analizzare situazioni e rappresentarle con modelli funzionali ai problemi ed alle risorse tecniche disponibili
- operare per obiettivi e progetti e documentare adeguatamente il proprio lavoro
- individuare strategie risolutive ricercando ed assumendo le opportune informazioni
- valutare l'efficacia delle soluzioni adottate ed individuare gli interventi necessari
- comunicare efficacemente utilizzando appropriati linguaggi tecnici
- partecipare al lavoro organizzativo, individualmente o in gruppo, accettando ed esercitando il coordinamento
- affrontare il cambiamento sapendo riconoscere le nuove istanze e ristrutturare le proprie conoscenze.

2.2 COMPETENZE IN USCITA

Il futuro del diplomato:

Il titolo di studio rilasciato è quello di Diplomato di Istituto Tecnico, Settore Economico, indirizzo Turismo.

Sbocchi professionali:

Il diploma ottenuto qualifica per impieghi presso agenzie di viaggio, complessi alberghieri, villaggi turistici, della ristorazione, delle attività ricreative e culturali.

Prospettive:

Il diploma consente l'accesso a qualsiasi facoltà universitaria. Consente, inoltre, l'ammissione all'esame per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Accompagnatore turistico e di Guida turistica e, dopo due anni di lavoro nel settore, a quello di Direttore Tecnico di Agenzia viaggi e Turismo.

2.3 COMPETENZE IN USCITA DEL MONOENNIO FINALE

Competenze comunicative:

- Autonomia di comprensione e di interpretazione dei testi;
- Acquisire la coscienza della dimensione storica della lingua e della letteratura Italiana;
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento culturale;
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.

Competenze operative:

- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali, essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali;
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi;
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione;
- Capacità di pianificare il percorso personale di vita e mettere in atto strategie volte al raggiungimento dei propri obiettivi.

3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

3.1 PROFILO DELLA CLASSE

Caratteristica	Numero
Alunni provenienti dalla IV TuA	18
Alunni ripetenti	\
Alunni non frequentanti ripetenti	\
Totale alunni frequentanti	18

La classe è composta da 18 alunni, di cui 15 ragazze e 3 ragazzi, dei quali uno segue una programmazione differenziata.

Facendo proprie le linee-guida del PTOF d'Istituto, tutti i docenti hanno adottato uno stile di *insegnamento/apprendimento* avente come riferimento la *centralità* dello studente e la *personalizzazione* dei percorsi formativi rispettosi degli stili cognitivi e dei ritmi di apprendimento degli alunni. I docenti hanno sempre utilizzato metodologie fondate sul dialogo e sul coinvolgimento attivo degli studenti e strategie didattiche tese al superamento delle difficoltà di apprendimento finalizzate all'acquisizione di capacità metacognitive ed alla creazione di un contesto di *apprendimento collaborativo*, atto a sviluppare nei giovani un *pensiero creativo e divergente* ed avente, come obiettivo generale del processo formativo, *l'educazione alla Convivenza civile*, con particolare riguardo alla socializzazione ed alla correttezza dei rapporti interpersonali improntati all'*empatia* ed al rispetto dell'altro, e l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nell'odierna società complessa, pluralistica e multiculturale.

I programmi sono stati svolti in coerenza con le linee programmatiche di inizio anno scolastico, anche se adattati nei tempi in funzione del ritmo di assimilazione/apprendimento e delle necessarie pause determinate dalla partecipazione di gruppi di alunni o dell'intera classe alle attività didattiche e formative promosse dalla scuola o da altri enti. Non sono mancati momenti di pausa finalizzati al necessario recupero e potenziamento. È stata privilegiata l'organizzazione dei contenuti secondo unità didattiche, il tutto sempre accreditato da opportune strategie di supporto all'apprendimento (scaffolding).

L'introduzione massiva della didattica a distanza (DaD), determinata dalla pandemia in corso, ha comportato che l'istituzione scolastica ridisegnasse gli scenari di insegnamento ed apprendimento, intervenendo - in itinere - su contenuti, strumenti, metodologie e criteri di valutazione.

La didattica a distanza con tutte le sue potenzialità e criticità è diventata ormai obbligatoria, prospetta l'idea di una scuola senza più confini delimitati da mura, che vive diluendosi nelle diverse comunità familiari. Ovviamente, non si tratta di superare l'istituzione scuola, che è e rimane essenziale nell'organizzazione della vita sociale, ma di riconoscere che si può contribuire allo sviluppo della cultura anche fuori di essa. Una speciale attenzione ed uno straordinario impegno sono richiesti per affrontare questa grande sfida, legata alla pandemia, che mette in serio pericolo vasti settori della grande famiglia umana e della comunità educante in particolare. Pertanto, va considerata la capacità di avvertire la scuola e i docenti come un bene insostituibile e sostenibile, promuovere la responsabilità, l'impegno e la reciprocità.

In corrispondenza della sospensione delle attività didattiche in presenza, tutti i docenti della classe hanno comunque assicurato agli allievi le prestazioni didattiche nelle modalità a distanza, utilizzando piattaforme didattiche appartenenti a G-Suite for Education, Re Axios, Redooc.

Le linee guida per lo svolgimento della didattica a distanza e processi valutativi approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 22 aprile 2020 sono allegate al presente documento.

Le verifiche hanno permesso, attraverso il confronto e la discussione degli argomenti oggetto di studio, di affinare l'approccio metodologico alle diverse discipline e di sviluppare il pensiero critico. Le valutazioni sono state espresse tenendo conto del livello di partenza di ciascun alunno, dell'interesse, della partecipazione all'attività didattica, dell'impegno profuso, della conoscenza dei

singoli argomenti, della correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico, dei progressi registrati, della coerenza e della responsabilità di comportamento. Il lavoro scolastico è stato svolto regolarmente.

Le famiglie sono state incontrate oltre che in ore antimeridiane, durante le ore di ricevimento, sia nell'incontro scuola-famiglia di dicembre. Attualmente, l'informazione online sul percorso didattico ed educativo dei loro figli continua ad essere sempre costante e puntuale. Le lezioni sono state realizzate all'interno dell'aula ed in altri spazi, quali i laboratori e la palestra nel primo periodo, nella classe virtuale successivamente. Durante il triennio numerose altre esperienze formative hanno rappresentato preziose occasioni di arricchimento intellettuale.

Esclusi pochi casi, il gruppo degli studenti risulta abbastanza omogeneo in un'ottica di crescita e di acquisizione di abilità, conoscenze e competenze.

L'intensità maggiore o minore dell'impegno, oltre che dalla presenza di lacune pregresse e di difficoltà oggettive riscontrate in alcuni allievi, spesso poco fiduciosi nelle proprie potenzialità, ha rappresentato la linea di demarcazione fra le diverse fasce di prestazione, differenziando nettamente la natura dei risultati raggiunti individualmente in ciascuna disciplina.

La classe risulta suddivisa in tre fasce:

- nella prima, c'è un gruppo esiguo di allievi il cui impegno è risultato assiduo e sistematico; essi si sono avvalsi di un metodo di studio autonomo, efficace e produttivo, acquisendo linguaggi specifici, esprimendosi con chiarezza e competenza, dimostrando capacità di rielaborazione personale; forniti di buoni strumenti di base, hanno lavorato con impegno serio, dimostrando curiosità ed interesse in tutti gli ambiti disciplinari, finalizzando lo studio alla propria formazione culturale e umana; taluni alunni hanno raggiunto, in termini di competenza, livelli di preparazione buoni e ottimi e sono in grado di utilizzare le conoscenze acquisite dimostrando di saper effettuare collegamenti pluridisciplinari;
- nella seconda fascia, più numerosa della prima, ci sono quegli allievi che nel corso del triennio hanno cercato di impegnarsi acquisendo conoscenze più che essenziali, lavorando con sufficiente impegno e alternato senso di responsabilità; in termini di competenze, sanno confrontare e collegare gli argomenti studiati in ambito disciplinare, con alcuni riferimenti pluridisciplinari, espongono con adeguata padronanza di linguaggio;
- gli alunni della terza fascia, più ristretta numericamente, a causa di lacune pregresse e di difficoltà nel metodo di studio o per la discontinuità nell'applicazione, presentano una situazione di rendimento appena accettabile, sia nella padronanza delle conoscenze disciplinari di base che nelle capacità rielaborative ed espositive.

3.2 PARTECIPAZIONE DELLE FAMIGLIE

Le famiglie non hanno mostrato un interesse adeguato per il miglioramento culturale dei propri figlioli, in special modo con riferimento alla partecipazione alle votazioni dei rappresentanti di classe dei genitori. Hanno generalmente partecipato agli incontri scuola-famiglia, ai ricevimenti dei docenti in presenza e online nella seconda parte dell'anno scolastico corrente.

3.3 CONTINUITA' DIDATTICA DEI DOCENTI NEL CORSO DEL TRIENNIO

	Sì	No
ITALIANO		X
STORIA		X
LINGUA E CIVILTA' INGLESE		X
LINGUA E CIVILTA' SPAGNOLO	X	
LINGUA E CIVILTA' FRANCESE		X
LINGUA E CIVILTA' TEDESCA		X
GEOGRAFIA TURISTICA	X	
MATEMATICA	X	
DIRITTO e LEGISLAZIONE TURISTICA		X
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	X	
ARTE E TERRITORIO	X	
SCIENZE MOTORIE	X	
RELIGIONE	X	

4. PROGRAMMAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

4.1 DEFINIZIONE DELLE METODOLOGIE DIDATTICHE

Le metodologie adottate sono state legate all'obiettivo da raggiungere, al contenuto da trasmettere, alla specificità degli alunni posti al centro del processo educativo, per renderli protagonisti e partecipi della propria formazione.

Sono state utilizzate le seguenti metodologie:

- LEZIONE FRONTALE
- LEZIONE PARTECIPATA
- PROBLEM SOLVING
- COOPERATIVE LEARNING
- DEBATE
- SIMULAZIONE
- PIATTAFORMA G-Suite for Education

4.2 STRUMENTI UTILIZZATI

Il libro di testo, dispense degli insegnanti, riviste specializzate, vocabolari, codice civile-tributario- amministrativo e leggi speciali, audio video, lavagna di ardesia e luminosa, software didattico, rete internet, videoconferenze.

4.3 TIPOLOGIE DI VERIFICA

- INTERROGAZIONE
- TRATTAZIONE DI ARGOMENTI
- COMPONENTO O PROBLEMA
- ESERCIZI
- ATTIVITA' DI RICERCA E APPROFONDIMENTO DISCIPLINARE
- SIMULAZIONI
- INVALSI

4.4 ATTIVITÀ DI RECUPERO

Le attività di recupero per le vari discipline sono state effettuate nel corso dell'anno scolastico in itinere mediante ripasso, consolidamento e/o approfondimento degli argomenti di volta in volta trattati.

4.5 INDICATORI GENERALI PER LA VERIFICA DEGLI APPRENDIMENTI

- ❖ conseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline;
- ❖ capacità di applicare le conoscenze e di usare know-how (competenza) per risolvere compiti e problemi;
- ❖ analisi, sintesi, rielaborazione critica dei saperi;
- ❖ linguaggio tecnico ed appropriato;
- ❖ capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità nei vari contesti;
- ❖ acquisizione di crediti formativi;
- ❖ recupero debiti formativi;
- ❖ comportamento responsabile ed autonomo.

5. PROGETTI

5.1 ATTIVITA' CURRICULARI ED EXTRACURRICULARI

Durata (h)	Denominazione	N°. alunni Partecip.	Curriculare/Extracurric.	Tipologia attività
12 ore	ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO	19	Curriculare	Analisi dell'Offerta formativa delle Università del Territorio: UNIVERSITA' DI BARI UNIBA: Facoltà di Economia e Commercio
10 ore	ORIENTAMENTO IN ENTRATA	8	extracurricolari	Attività progettuali
282 ore	PCTO EX ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	Tutti	Curricolari ed extracurricolari	Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento
20 ore	ECDL	2	extracurricolari	Attività progettuali
6 ore	LEZIONI DI STORIA	TUTTI	extracurricolari	Attività progettuali
3 ore	PROGETTO BAMP	TUTTI	extracurricolari	Attività progettuali
3 ore	PROGETTO MORO VIVE	TUTTI	extracurricolari	Attività progettuali

6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO D'ESAME

Il colloquio orale ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo educativo, culturale e professionale dello studente e sarà così di seguito articolato:

- a) discussione di un elaborato concernente le discipline di indirizzo: Discipline Turistiche Aziendali – Inglese;
- b) discussione di un breve testo, oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana durante il quinto anno;
- c) analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla commissione costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema finalizzato a favorire la trattazione dei nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline e del loro rapporto interdisciplinare;
- d) esposizione da parte del candidato, mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza sui Percorsi per Competenze Trasversali e per l'Orientamento svolta nel corso del percorso di studi;
- e) accertamento delle conoscenze e delle competenze maturate dal candidato nell'ambito delle attività relative a "Cittadinanza e Costituzione".

Nella prima settimana di giugno il Consiglio di Classe effettuerà online una prova simulata del colloquio a tre alunni della classe, uno per ogni fascia di livello di prestazione.

Il colloquio avrà inizio con la discussione di un elaborato di "Discipline Turistiche Aziendali" e "Lingua e civiltà inglese", quali discipline di indirizzo individuate come oggetto della seconda prova scritta, ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettere a) e b) del Decreto materie.

Gli argomenti, che si prestano ad uno svolgimento fortemente personalizzato, saranno assegnati a ciascun candidato dai docenti delle discipline di indirizzo entro il giorno primo giugno 2020, attraverso la piattaforma "Google Classroom", in una sezione dedicata, utilizzando gli account istituzionali.

I docenti delle discipline di indirizzo concordemente individuano gli argomenti da assegnare ai candidati, tenuto conto del percorso didattico effettivamente svolto dai discenti.

Anche al candidato che ha svolto la programmazione differenziata è stato assegnato un argomento dal quale inizierà il colloquio come risulta dalla relazione del docente di sostegno, allegata alla documentazione che sarà fornita alla commissione d'esame.

Il Consiglio di classe, alla luce della relazione esposta dal docente di sostegno, ritiene opportuna la presenza del Prof. Antonio Catelli durante lo svolgimento del colloquio d'esame del candidato avente la programmazione differenziata, da tenersi preferibilmente all'inizio della giornata della sessione d'esame.

7. PERCORSO FORMATIVO

7.1 I TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO DURANTE IL QUINTO ANNO

- Luigi Capuana: **Scienza e forma letteraria: l'impersonalità**
- Giovanni Verga: **Rosso Malpelo**
I "vinti" e la "fiumana del progresso" da I Malavoglia
I Malavoglia e la dimensione economica da I Malavoglia
La morte di mastro-don Gesualdo da Mastro-don Gesualdo
- Charles Baudelaire: **Corrispondenze**
- Oscar Wilde: **Un maestro di edonismo** da Il ritratto di Dorian Gray
- Gabriele d'Annunzio: **Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti** da Il piacere
Il programma politico del superuomo da Le vergini delle rocce
La pioggia nel pineto
- Giovanni Pascoli: **Arano**
X Agosto
- Italo Svevo: **Il fumo** da La coscienza di Zeno
- Luigi Pirandello: **La costruzione della nuova identità e la sua crisi** da Il fu Mattia Pascal
Nessun nome da Uno, nessuno e centomila
- Giuseppe Ungaretti: **Il porto sepolto**
Fratelli
I fiumi
- Eugenio Montale: **Merigiare pallido e assorto**
Spesso il male di vivere ho incontrato

7.2 I NUCLEI TEMATICI TRASVERSALI DECLINATI NELLE UNITÀ DI APPRENDIMENTO

1) Nucleo tematico: IL VIAGGIO

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Italiano	G. Ungaretti	- comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto	maggio
	I. Calvino	- saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale	
		- saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario	
Storia	Emigrazione	- saper riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità	novembre - dicembre
		- effettuare confronti tra diversi modelli culturali in un'ottica interculturale	
Inglese	Reasons for travelling; The birth of mass tourism; The tourism market; Itineraries; Transports; Accommodation; Types of holidays; Travel and tourism careers	- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	settembre - dicembre - maggio
		- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati; scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto; scrivere itinerari	
		- riassumere le informazioni principali di un testo; effettuare comparazioni	
Spagnolo	El apóstol y el Camino de Santiago; El Camino Francés; Los Sanfermines; Andalucía: un gran conjunto monumental; El flamenco; La corrida; Por las calles de Madrid; El triángulo del arte; Tierra de castillos; La Navidad española; Una vuelta por la capital catalana; El Modernismo catalán; En los alrededores de Barcelona; Arte y ciencias en Valencia; Aragón, cuna del arte mudéjar; Las fallas; Las Islas Afortunadas; Diversión y relax en calas cristalinas.	- saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare	novembre - gennaio
		- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline	
		- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato	
		- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato	
Francese	Les entreprises touristiques et les types d'hébergement: les entreprises d'hôtellerie; les entreprises de restauration; les entreprises de transport; les entreprises d'animation, d'informations, de loisirs, de santé et d'affaires; les tours-opérateurs; les agences de voyage; les types d'hébergement en milieu rural; l'hôtellerie et le classement des hôtels; les locations.	- conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia	ottobre - novembre
		- conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi	
		- fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati	

1) Nucleo tematico: IL VIAGGIO

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Tedesco	Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung	- utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti	settembre - dicembre - maggio
	Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht	- saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua	
	Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frasi ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al ristorante		
Diritto e legislazione turistica	La tutela del turista nella legislazione italiana. La tutela del turista nella legislazione comunitaria.	- analizzare i diritti fondamentali del turista previsti nel codice del turismo e nel codice del consumatore	aprile
		- analizzare le clausole vessatorie e la carta dei diritti del turista	
		- analizzare i diversi profili di responsabilità del tour operator e delle agenzie intermediarie	
Discipline turistiche aziendali	La programmazione dei viaggi. La destinazione e la costruzione di un itinerario. Prenotazione on line dei viaggi. On line travel agency.	- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico	ottobre - novembre
		- riconoscere le peculiarità, organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie	
		- padronanza dei linguaggi disciplinari	
Arte e territorio	Il mito dell'ailleurs: i Postimpressionisti in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici. Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il Surrealismo. Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'Espressionismo astratto.	- riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani della delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale	dicembre - marzo - maggio
		- cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo delle forme artistiche, con particolare riferimento ai fenomeni socio-culturali del XX secolo e del presente	
Geografia turistica	Il viaggio dipende da alcuni fattori: accessibilità, attrattive, situazione geopolitica. La scelta del mezzo di trasporto. Il trasporto aereo e marittimo. Le strutture ricettive. I flussi turistici nel mondo: turismo interno ed internazionale. I principali spazi turistici. I viaggi nel mondo: le risorse turistiche naturali e culturali degli Stati oggetto di studio. La costruzione di un itinerario turistico.	- stabilire collegamenti e relazioni tra le tradizioni culturali internazionali	
		- riconoscere e localizzare i principali elementi caratterizzanti il paesaggio dei continenti extraeuropei	
		- progettare, documentare e presentare un prodotto turistico	

1) Nucleo tematico: IL VIAGGIO

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Matematica	La programmazione lineare	- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative	ottobre - novembre
Scienze motorie	Lo sport come scarico delle tensioni emotive	- conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità	
		- saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali	

2) Nucleo tematico: IL MEDIATURISMO

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Italiano	Giovanni Verga	- saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale.	ottobre - maggio
	Neorealismo	- saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario.	
		- comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto.	
Storia	I luoghi della memoria	- saper riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità	aprile
		- effettuare confronti tra diversi modelli culturali in un'ottica interculturale	
Inglese	Tourism marketing	- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	gennaio - febbraio
		- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati; scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto; scrivere itinerari	
		- riassumere le informazioni principali di un testo; effettuare comparazioni	
Spagnolo	Los alojamientos turísticos. Viajar por España. Los cruceros: turismo de lujo sobre el mar. El Turismo en España: Algunas tipologías turísticas. La organización turística. Los profesionales del turismo. Las profesiones del turismo y la hostelería El tripulante de cabina de pasajeros.	- saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare	maggio
		- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline	
		- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato	
		- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato	
Francese	Le tourisme en ligne: réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage. Les documents concernant le séjour touristique ; le mail de réservation ; la demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation. Les lettres de publipostage.	- prenotare online un soggiorno turistico, un pacchetto viaggi tramite un'agenzia viaggi.	febbraio - marzo
		- conoscere la struttura delle lettere di pubblicità e saperle analizzare, ricavandone le informazioni principali.	
		- scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto.	

2) Nucleo tematico: IL MEDIATURISMO

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Tedesco	Büroalltag: Ein Vorstellungsgespräche Fachtexte und Korrespondenz: Bewerbung mit Lebenslauf	- utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti	gennaio - febbraio
	Fachtexte und Korrespondenz: Bewerbung mit Lebenslauf	- saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua	
	Grammatik und Wortschatz: I verbi con preposizione La declinazione dell'aggettivo attributivo		
Diritto e legislazione turistica	Il commercio elettronico e le sue regole il web marketing e il turismo online.	Web marketing: il commercio elettronico e le sue potenzialità ed insidie; la gestione di un sito internet. Conoscenza della normativa internazionale e nazionale per regolamentare il commercio elettronico anche in riferimento al settore turistico.	maggio
Discipline turistiche aziendali	Marketing turistico	- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico	gennaio
		- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	
		- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	
Arte e territorio	1) Salvador Dalí tra arte, cinema e culto di sé: Casa/museo Dalí; 2) Moulin Rouge e la Parigi della Belle Epoque	- saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà e alla interconnessione tra le arti nel mondo contemporaneo	marzo-maggio
Geografia turistica	Caratteristiche ed obiettivi del media turismo. Gli USA: scenario di numerosi film hollywoodiani.	- riconoscere i cambiamenti del mercato turistico.	febbraio - maggio
		- analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale e naturale.	
Matematica	Problemi di scelta in condizioni di certezza e con effetti differiti	Riconoscere il valore strumentale della matematica per la risoluzione di situazioni problematiche in ambito economico	maggio
Scienze motorie	Ricerca di se stesso tramite un movimento consapevole	- conoscere i propri limiti e potenzialità.	
		- prevenire gli infortuni.	
		- sviluppare il concetto di salute.	

3) Nucleo tematico: LA CRISI

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Italiano	DECADENTISMO	- saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale	marzo - maggio
	LUIGI PIRANDELLO	- saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario	
		- comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto	
Storia	IL PRIMO CONFLITTO MONDIALE	- identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale	febbraio - marzo
		- utilizzare fonti storiche di diversa tipologia	
Inglese	J. Kerouac, On the Road	- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	febbraio - marzo
		- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati; scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto; scrivere itinerari	
		- riassumere le informazioni principali di un testo; effettuare comparazioni	
Spagnolo	La Reconquista Los Austrias La Ilustración La Guerra Civil Desde el Franquismo hasta la España de hoy	- saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare	febbraio - marzo
		- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline	
		- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato	
		- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato	
Francese	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail. Le modèle du CV européen en français. Les structures syntaxiques et grammaticales, la lettre de motivation ; La structure et le lexique des annonces	- comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro: lettera di presentazione e curriculum vitae	marzo-aprile
		- comprendere un annuncio di lavoro, cogliendone e riassumendone le informazioni principali	
		- conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero	

3) Nucleo tematico: LA CRISI

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Tedesco	Das Unternehmen Büroalltag: Eine Betriebsbesichtigung	- utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti	febbraio - marzo
	Grammatik und Wortschatz: Pronomi e frasi relative; Futuro; Reparti di un'azienda; Organizzazione di un'azienda	- saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua	
	Tourismus: Hotels im Vergleich		
Diritto e legislazione turistica	Le politiche e i finanziamenti nazionali a sostegno della cultura e del turismo.	- ricercare opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli Enti locali, nazionali, internazionali	aprile
	Le politiche e i finanziamenti comunitari a sostegno della cultura e del turismo.	- applicare la normativa relativa alla promozione e valorizzazione del sistema turistico integrato	
Discipline turistiche aziendali	Pianificazione strategica e programmazione. La contabilità dei costi. Il piano di marketing.	- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico	gennaio
		- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	
		- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici	
Arte e territorio	La crisi della spiritualità nel Seicento: Caravaggio e il Barocco. La crisi dell'ideale classico: tra Neoclassicismo e Romanticismo. La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: Courbet e il Realismo.	- individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati	settembre - novembre - febbraio
		- saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente	
		- cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte estetiche di un singolo o di un'intera società, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente	
Geografia turistica	Fattori che limitano i flussi turistici: conflitti religiosi, etnici, situazione geopolitica, rischio di attentati. Aree geografiche interessate da conflitti etnici e religiosi Asia meridionale, Unione Indiana e Africa subsahariana, America latina.	- stabilire collegamenti e relazioni tra situazioni ambientali, politiche, socio-culturali ed economiche e le trasformazioni avvenute nel corso del tempo	intero anno scolastico

3) Nucleo tematico: LA CRISI

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Matematica	Problemi di scelta tra più alternative. Il diagramma di redditività.	- utilizzare correttamente il linguaggio matematico nei suoi aspetti: verbale, simbolico e grafico	dicembre - gennaio - febbraio
Scienze motorie	Crisi dei rapporti interpersonali e personali in età adolescenziale	- conoscere i propri limiti e potenzialità.	

4) Nucleo tematico: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Italiano	GABRIELE D'ANNUNZIO FUTURISMO	- saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario	marzo - maggio
		- saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale	
		- saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione	
Storia	FASCISMO IL SECONDO CONFLITTO MONDIALE NAZISMO	- saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica	febbraio - maggio
		- saper comprendere il legame tra il crollo della Borsa di New York e la crisi economica mondiale.	
		- saper comprendere i motivi che portarono l'Italia ad entrare nella seconda guerra mondiale	
Inglese	Tourism promotion	- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	marzo - aprile
		- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati; scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto; scrivere itinerari	
		- riassumere le informazioni principali di un testo; effettuare comparazioni	
Spagnolo	¿Castellano o español?: las lenguas de España Las variedades del español Espanglish	- saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare	aprile
		- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline	
		- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato	
		- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato	

4) Nucleo tematico: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Francese	Le marketing du tourisme et la communication - les transports. Définition de marketing touristique et marketing mix ; Les « 4P » du marketing ; Le produit touristique et ses typologies. Le transport aérien, ferroviaire, routier, maritime et urbain.	- esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo e del prodotto turistico	gennaio - febbraio
		- conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e mix	
		- conoscere i diversi tipi di trasporto operanti nel territorio nazionale	
Tedesco	Marketing und Werbung Büroalltag: Produktpräsentation auf der Messe	- utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti	marzo - aprile
	Fachtexte und Korrespondenz: Rundschreiben und Werbebriefe	- saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua	
	Grammatik und Wortschatz : Declinazione dell'aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber sondern</i> ; Pubblicità, descrizione di prodotti		
Diritto e legislazione turistica	L'Unione Europea: tappe e costituzione. L'organizzazione. Gli atti normativi dell'Unione Europea. Il rapporto tra l'Unione Europea e gli stati membri: le competenze dell'U.E. Le politiche dell'Unione Europea.	- analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative dei vari soggetti pubblici e privati	novembre - dicembre - gennaio
		- individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico sociale e territoriale	
Discipline turistiche aziendali	Il catalogo. Gli eventi.	- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	aprile
		- sviluppo del pensiero creativo, progettuale e critico coerente con le capacità e le scelte personali	
Arte e territorio	Un nuovo linguaggio comunicativo nell'arte: Dada e il ready made di Marcel Duchamp. Arte e comunicazione di massa: la Pop Art. Arte concettuale e nuovi orizzonti del messaggio artistico.	- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.	aprile - maggio

4) Nucleo tematico: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Geografia turistica	I Paesi in cui si parla l'inglese, lingua del mondo globale: USA, Egitto, Kenya, Unione Indiana, Australia. Cause ed effetti della globalizzazione nel campo turistico. L'accessibilità attraverso il web. Le strutture ricettive che non rappresentano l'identità culturale del luogo in cui sorgono(Le grandi catene alberghiere e i villaggi turistici). Il mercato turistico oggi e nel passato. Le nuove tendenze del mercato turistico. Le nuove frontiere del turismo: l'Asia, l'Africa e l'Oceania.	- analizzare l'andamento del mercato turistico internazionale ed i principali flussi turistici nel mondo	intero anno scolastico
		- riconoscere i cambiamenti del mercato turistico attraverso il confronto tra epoche e aree geografiche diverse	
Scienze motorie	Il Comitato Olimpico internazionale. La comunicazione non verbale tra soggetti con etnie diverse.	- saper rispettare le regole e l'avversario	
		- saper organizzare e lavorare in un team	
		- sviluppare la socialità e il senso civico	

5) Nucleo tematico: L'UOMO E L'AMBIENTE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Italiano	SIMBOLISMO GIOVANI PASCOLI MONTALE	<ul style="list-style-type: none"> - saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario - comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto - saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione 	febbraio - maggio
Storia	LA SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE LA SOCIETA' DI MASSA	<ul style="list-style-type: none"> - comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo - conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale - saper individuare gli elementi che creano la società dei consumatori e la società di massa 	settembre - ottobre
Inglese	Ecotourism Natural Parks in the USA	<ul style="list-style-type: none"> - padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati; scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto; scrivere itinerari - riassumere le informazioni principali di un testo; effettuare comparazioni 	aprile-maggio
Spagnolo	Conocer España: territorio. El norte de España – Bellezas naturales y artísticas en la España verde. El sur de España – Desierto, montaña y mar + Un capricho de agua y tierra. Conocer Hispanoamérica: territorio. Centroamérica, Cuba y Caribe: - Maravillas arqueológicas; - Aguas cristalinas y parajes de ensueño. América andina y Cono Sur: - Ambientes naturales; - Una extraordinaria riqueza vegetal y faunística.	<ul style="list-style-type: none"> - saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare - saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline - saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato - saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato 	settembre - ottobre

5) Nucleo tematico: L'UOMO E L'AMBIENTE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Francese	Le tourisme vert et le tourisme équitable. Définition de tourisme vert et vitivinicole ; Les types d'hébergement en milieu rural ; Définition de tourisme équitable et durable ; « Charte du tourisme équitable » ; Associations : ATEs, Confédération Nationale des foyers.	- conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo.	novembre-dicembre
		- conoscere i tratti essenziali del turismo eco-solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono.	
		- fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati	
Tedesco	<u>Produkte anbieten</u> Büroalltag: Eine Firma bietet ihre Produkte an Fachtexte und Korrespondenz: Das Angebot	- utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti	aprile - maggio
	Grammatik und Wortschatz : Frasi secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i> ; Verbi separabili e inseparabili.	- saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua	
Diritto e legislazione turistica	La normativa dei beni culturali nella storia d'Italia.	- analizzare la portata del dettato costituzionale in materia di beni culturali, ambientali e turistici	marzo - aprile
	La normativa nazionale in materia di tutela dei beni culturali e del paesaggio: Costituzione e Codice dei Beni Culturali.	- analizzare le differenti tipologie di beni culturali, ambientali, immateriali	
	Legislazione a tutela del patrimoni culturale: il Comando CC Tutela Patrimonio Culturale.	- analizzare le differenti tipologie di bene paesaggistico e comprenderne la pianificazione	
Discipline turistiche aziendali	Turismo ecosostenibile	- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	maggio
		- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	
Arte e territorio	Un nuovo rapporto con la natura: l'Impressionismo e la pittura en plein air. Arte e ambiente: graffitismo e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale.	- analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.	ottobre-novembre - maggio

5) Nucleo tematico: L'UOMO E L'AMBIENTE

Discipline coinvolte	Contenuti	Competenze attivate	Tempi
Geografia turistica	Gli effetti del turismo sull'ambiente e la società. Turismo sostenibile e responsabile. Le Conferenze Internazionali. L'OMT. Le aree protette: i Parchi Nazionali degli Stati Uniti e dell'Africa Sub-Sahariana. I siti dell'UNESCO nel mondo.	- analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del patrimonio culturale ed individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	ottobre- gennaio
Matematica	Il problema delle scorte	- affrontare situazioni problematiche di varia natura servendosi di opportuni modelli matematici	marzo - aprile
Scienze motorie	Allenamento cardio-vascolare prolungato e costante nel tempo in regime aerobico	- conoscere la propria corporeità, autocontrollo e autogestione della propria motricità. - saper svolgere compiti motori adeguati alle diverse situazioni spazio-temporali.	

“TURISM SPECIALIST 2.0”

L'esperienza di P.C.T.O. effettuata nella classe 5A TURISMO, ha visto impegnati complessivamente 18 alunni. Il progetto, iniziato nell'a.s. 2017/18, si è concluso nell'a.s. successivo.

Tale progetto ha avuto come obiettivo primario quello di introdurre gli studenti alla conoscenza della realtà economica e sociale del territorio, focalizzando l'attenzione sulla tematica dell'offerta, della promozione turistica e dei mutamenti continui che il mercato turistico subisce.

Non si può non considerare infatti che negli ultimi anni il web ed i social networks hanno influenzato profondamente il nostro modo di comunicare con gli altri e vendere servizi turistici.

La presente attività formativa ha avuto l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti competenze legate alla configurazione dell'offerta e alla domanda turistica, in continua evoluzione, attraverso incontri con esperti del settore e attività laboratoriali, svolte sia scuola, sia direttamente, tramite inserimento in strutture ricettive e di promozione del territorio. L'idea progetto di questa attività di alternanza ha avuto dunque come obiettivo l'acquisizione di competenze relative all'accoglienza, all'organizzazione di prodotti turistici innovativi, anche personalizzati per i clienti, avvalendosi di sistemi informatici e tecniche della comunicazione multimediale.

Il progetto ha cercato di coniugare i saperi acquisiti nella scuola secondaria superiore, con le competenze proprie della formazione professionale: obiettivo primario è stato dunque, quello di raccordare i percorsi scolastici alle caratteristiche sociali, culturali e produttive del territorio.

L'attività di PCTO ha consentito all'allievo di contestualizzare le conoscenze e le competenze maturate durante il percorso scolastico in un ambiente lavorativo non simulato, prendendo contatto in primo luogo con le diverse figure e ruoli professionali, orientandosi nella organizzazione aziendale, ed assumendo un'immagine realistica del proprio ruolo professionale.

Un risultato importante è stato anche quello di consentire agli allievi di sperimentare gli sbocchi occupazionali più confacenti al loro futuro ruolo professionale nelle agenzie di viaggio della provincia, nei musei, nelle strutture di accoglienza e di informazione turistica. Più in generale obiettivi del progetto sono stati:

- favorire l'orientamento degli studenti per valorizzare le vocazioni, le capacità, gli interessi;
- stimolare la presa di coscienza delle proprie capacità, delle proprie risorse e dei propri limiti;
- sviluppare le competenze comunicative e organizzative;
- favorire la realizzazione di percorsi che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;
- arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro;
- far acquisire consapevolezza delle problematiche lavorative, in particolare, dell'assunzione di responsabilità e del rispetto delle regole;
- creare contatti con il territorio e far acquisire capacità relazionali in ambito lavorativo (quindi la capacità di lavorare in team) e di coordinamento all'interno di una struttura articolata in più settori.

Nella tabella seguente è riportato un prospetto riassuntivo delle attività svolte.

Anno	Formazione sicurezza (scuola)	Formazione a scuola con tutor esterno	Visite aziendali	Stage in azienda	Totale
2017/18	12 h	30h	15 h	100 h	157 h
2018/19	/	/	5 h	120 h	125 h
Totali	12 h	30 h	20 h	220 h	282 h

I Anno 2017-2018– Tutor: Prof.ssa Marilena Sassanelli

Durante il primo anno sono state svolte le seguenti attività:

- Formazione a scuola: 12 ore corso sulla sicurezza; 30 ore corso sulla creazione dei siti web in laboratorio con tutor esterno;
- Visite aziendali: 15 h presso Puglia Promozione, una struttura agrituristica "Masseria Salamina" ed una visita guidata nella città di Lecce;
- Stage in azienda: 100 ore.

Il corso in merito **alla sicurezza sul lavoro** ha avuto una durata di 12 ore, durante le quali gli alunni hanno potuto apprendere le linee guida indispensabili per proteggersi dai rischi e i comportamenti da adottare sul campo lavorativo. Il docente esperto in materia ha mostrato in particolare le diverse tipologie di rischi (da agenti chimici, biologici, fisici, carenze strutturali e poca segnaletica), i diversi tipi di DPI (dispositivi di protezione individuali come guanti, cuffie, scarpe antinfortunistiche), le figure professionali che si occupano del settore (RSPP, responsabile del servizio di prevenzione e protezione, datori di lavoro, responsabili per la formazione dei dipendenti), la normativa anti-incendio, il documento di valutazione del rischio (DVR). L'esperto ha anche contestualizzato le norme sulla sicurezza in ambito scolastico.

Successivamente, il progetto, mediante un corso di formazione tenuto a scuola dal Dott. Fabio De Pasquale, ha permesso agli alunni di sviluppare la **capacità di creare siti web**, importanti per offrire consulenza turistica, attività di intermediazione *incoming*, o *outgoing* o per promuovere prodotti turistici ed eventi organizzati.

Durante lo svolgimento dell'attività di laboratorio gli studenti hanno seguito con interesse e partecipazione, hanno manifestato particolare gradimento per i contenuti, ritenuti da tutti importanti perché pratici e utili per la propria formazione e per l'acquisizione di competenze spendibili nel campo lavorativo. In ordine alle modalità di presentazione dei contenuti stessi e all'approccio personale e didattico, il docente esperto ha avuto modo di mettere a disposizione degli allievi tutte le conoscenze derivanti dalla propria esperienza lavorativa. In definitiva, tutti gli studenti hanno potuto attingere all'apporto di competenze reali importate dal mondo produttivo.

Le **visite guidate** invece, riguardanti il progetto, sono state la visita della struttura di Puglia Promozione ed una visita guidata ad una struttura agrituristica "Masseria Salamina" ed alla città di Lecce. "Puglia Promozione" è un'agenzia di promozione turistica della regione Puglia, situata a Bari, che organizza fiere, workshop, educational tour in modo tale da mantenere alto il posizionamento della Puglia sul mercato turistico. I ragazzi hanno visitato i diversi settori dell'agenzia come quello della comunicazione, dell'organizzazione di eventi, del controllo di gestione, della valorizzazione dell'offerta turistica regionale.

La visita guidata alla città di Lecce ed alla "Masseria Salamina" ha avuto come scopo la scoperta delle meraviglie naturali e culturali del nostro territorio regionale e la capacità di integrare le conoscenze degli alunni sulla realizzazione di itinerari turistici con l'esperienza diretta.

In particolare gli alunni hanno potuto comprendere l'importanza della valorizzazione e della promozione delle eccellenze territoriali: il Barocco legato alle botteghe di lavorazione della pietra leccese; la cartapesta nella varietà della sua produzione artistica; il pasticcetto leccese, eccellenza enogastronomica del Salento; il mare, che da decenni è il maggiore attrattore turistico del nostro territorio.

La visita alla Masseria Salamina, inoltre, un agriturismo nel mezzo della natura e allo stesso tempo un'azienda agricola, ha permesso di comprendere che questo tipo di strutture punta non solo sull'ospitalità e sulla produzione dei prodotti tipici, ma ha anche alla valorizzazione delle tradizioni agricole, alla tutela dell'ambiente e del paesaggio e alla diffusione della dieta mediterranea e di un corretto stile di vita: nuove frontiere del turismo naturalistico rivolto ad una clientela sempre più attente alla sostenibilità.

Stage aziendale (100 h)

AZIENDA	NUMERO ALUNNI
Agenzia "I viaggi di Spiro" Bitonto	3 ALUNNI
Agenzia "Vado al Volo" Bitonto	2 ALUNNI
Coop. Re ArTù a.r.l. Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia "Travel 2B e Giramondo" Bitonto	3 ALUNNI
Agenzia "Lauretana Viaggi" Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia "I Viaggi di Miky Travel" Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia "MaPoTRAVEL" Bari	1 ALUNNO
Agenzia "I viaggi di Marvi Reise" Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia Scicchitano Bus e I.T Palo del Colle	2 ALUNNI

II Anno 2018-2019 – Tutor: Prof.ssa Marilena Sassanelli

Il progetto durante il secondo anno ha compreso attività **per un totale di 125 ore:**

- Partecipazione alla seconda edizione del Festival del Diritto "Fondata sul Lavoro": 5 ore
- Stage in azienda: 120 ore

Stage aziendale (120 H)

AZIENDA	NUMERO ALUNNI
Agenzia "I viaggi di Spiro" Bitonto	3 ALUNNI
Coop. Re ArTù a.r.l. Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia "Travel 2B e Giramondo" Bitonto	3 ALUNNI
Agenzia "Lauretana Viaggi" Bitonto	4 ALUNNI
Agenzia "Dimmi Quando Viaggi e Vacanze" Bitonto	2 ALUNNI
Agenzia "MaPoTRAVEL" Bari	1 ALUNNO
Agenzia "I viaggi di Marvi Reise" Bitonto	2 ALUNNI
Laboratorio Urbano Rigenera APS Palo del Colle	2 ALUNNI

L'obiettivo fondamentale degli stage è stato quello di permettere l'incontro di due realtà diverse: le esigenze di formazione dello studente con le esigenze del mondo del lavoro.

La collocazione degli studenti è stata effettuata tenendo conto delle conoscenze e competenze richieste dai vari ambienti di lavoro, nonché dell'indirizzo di studio degli stessi. Per gli alunni le attività sono risultate davvero interessanti soprattutto nell'ottica di conoscere le problematiche, ma

anche le prospettive offerte dal mercato del lavoro sul territorio e conoscere i lavori emergenti nel prossimo futuro.

La formazione esterna, svolta da esperti aziendali ed effettuata negli anni precedenti attraverso attività laboratoriali e non, ha formato i discenti sulle tematiche inerenti la comunicazione, sia dal punto di vista informatico che economico, implementando siti web aziendali e siti di *e-commerce*.

Durante le attività di stage, frequenti sono stati i contatti della docente tutor con le strutture ospitanti, al fine di monitorare l'andamento del progetto.

La ricaduta è stata sicuramente positiva, poiché le strutture ospitanti hanno valutato in modo soddisfacente la disponibilità ad imparare, il modo di relazionarsi e collaborare, l'interesse e la partecipazione dimostrate dagli studenti.

Anche i ragazzi hanno valutato questa esperienza in modo soddisfacente perché hanno svolto attività consone al proprio profilo di studio, che ne ha risentito positivamente.

Lo stage ha perseguito obiettivi in termini di **competenze acquisite**:

Competenze tecnico professionali

- Conoscere e saper promuovere le risorse turistiche del territorio di appartenenza;
- Fornire ai turisti tutte le informazioni e gli strumenti disponibili per una completa fruizione culturale e turistica della zona in cui opera;
- Conoscere la gestione dei servizi congressuali, eventi e manifestazioni;
- Saper individuare e soddisfare i bisogni della clientela in relazione al tipo di struttura nella quale si svolge lo stage;
- Conoscere e saper mettere in atto le diverse tecniche della comunicazione;
- Saper creare documenti usando sistemi informatici,
- Essere capace di prestare assistenza diretta, telefonica o con posta elettronica e suggerire mete e servizi che il territorio offre;
- Affrontare problematiche e procedure tipiche dell'azienda ospitante;
- Saper creare pacchetti ed itinerari turistici utilizzando le nuove tecnologie informatiche;
- Saper prenotare biglietti consultando i siti opportuni;
- Essere in grado di costruire e promuovere pacchetti su social e siti web;
- Saper effettuare preventivi e prenotazioni di soggiorni e crociere consultando i siti opportuni;
- Saper utilizzare e gestire siti web.

Competenze sociali

- Relazionarsi, comunicare e lavorare in gruppo
- Rispettare ruoli, persone e ambienti
- Rispettare gli orari di lavoro

Competenze organizzative:

- Utilizzare materiali informativi specifici (manuali, procedure, istruzioni)
- Comprendere e rispettare procedure operative
- Risolvere problemi sul lavoro
- Rispettare i tempi di consegna

Competenze linguistiche

- Comprendere e utilizzare il linguaggio tecnico
- Esprimere con chiarezza messaggi promozionali

Bitonto, 12/05/2020

Il docente tutor

prof.ssa Marilena Sassanelli

7.4. CITTADINANZA E COSTITUZIONE

ASPETTI GENERALI

Nella definizione dei programmi di insegnamento si è tenuto conto degli orientamenti espressi nel «Documento d'indirizzo per la sperimentazione dell'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"» presentato dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca il 4 marzo 2009, nonché delle Raccomandazioni dell'Unione Europea, circa l'educazione permanente e delle Raccomandazioni del Consiglio del 22 maggio 2018, relative alle competenze chiave per l'apprendimento permanente, dove si trovano ampi riferimenti alla cultura costituzionale, europea ed internazionale dei diritti umani e dove vengono indicati quali fondamentali "assi" della cittadinanza, la dignità della persona e i diritti umani, l'identità e l'appartenenza, l'alterità e la relazione, la partecipazione e l'azione.

In un mondo caratterizzato da sfide globali in continuo mutamento, **l'educazione alla cittadinanza** diventa fondamentale per promuovere il rispetto e la valorizzazione dell'altro, della diversità, della giustizia e dell'equità, dell'ambiente, in un'ottica di solidarietà e di responsabilità sociale.

Si chiede, pertanto, alle nuove generazioni di diventare protagonisti di azioni per il miglioramento del proprio futuro attraverso un percorso di cittadinanza e di conoscenza della legge fondamentale del nostro Stato: la Costituzione.

Nella nostra Istituzione Scolastica sono stati avviati nel corso del triennio diversi percorsi didattici multidisciplinari, per favorire l'acquisizione e il rafforzamento delle competenze di Cittadinanza e Costituzione. Lostudio ha coinvolto tutte le discipline, in particolar modo quelle giuridiche e storiche. Grande valenza è stata data al concetto di Cittadinanza, intesa come capacità di sentirsi cittadini attivi, che esercitano diritti inviolabili e rispettano i doveri inderogabili della società di cui fanno parte ad ogni livello, da quello familiare a quello scolastico, da quello regionale, a quello nazionale, da quello Europeo a quello mondiale, nella vita quotidiana, nello studio e nel contesto lavorativo.

A tal fine lo **STUDIO DELLA COSTITUZIONE** ha permesso non solo di conoscere il documento fondamentale della nostra democrazia, ma anche di fornire una "mappa di valori", utile per esercitare la cittadinanza a tutti i livelli.

GLI OBIETTIVI EDUCATIVI

- ✓ Insegnare ai giovani come esercitare la democrazia nei limiti e nel rispetto delle regole comuni;
- ✓ Costruire nelle classi delle vere comunità di vita e di lavoro che sappiano costruire: identità personale, solidarietà collettiva, rispetto verso le persone, le cose l'ambiente e naturalmente verso se stessi.
- ✓ Promuovere l'accettazione dell'altro e la collaborazione;
- ✓ Promuovere la partecipazione attiva degli studenti in attività di volontariato, di tutela dell'ambiente, di competizione sportiva corretta, di educazione alla legalità.

I TEMI FONDAMENTALI

- ✓ i diritti inviolabili dell'uomo;
- ✓ le varie libertà, i diritti e i doveri dei cittadini, le loro modalità di esercizio e gli eventuali limiti stabiliti dalla Costituzione o dalla normativa vigente;
- ✓ la dignità della persona umana;
- ✓ la cittadinanza;
- ✓ il dialogo interculturale;
- ✓ la discriminazione e l'inclusione;
- ✓ lo stato di diritto e lo stato sociale;
- ✓ il concetto di democrazia;

- ✓ la responsabilità;
- ✓ la storia e i principi della Costituzione repubblicana;
- ✓ la legalità e il rispetto delle regole;
- ✓ l'uguaglianza;
- ✓ la sicurezza;
- ✓ la solidarietà.

ATTIVITÀ SVOLTE NELL'AMBITO DEL PERCORSO DI CITTADINANZA & COSTITUZIONE

- ✓ Partecipazione alla conferenza relativa al progetto "Moro vive" del Consiglio Regionale della Puglia
- ✓ Partecipazione alla marcia sulla legalità organizzata dal Comune di Bitonto;
- ✓ Visione del film "La capa gira" di A. Piva nell'ambito del progetto Bamp Cinema

Gli argomenti approfonditi in riferimento alle suddette attività sono stati:

- **La libertà di associazione (art. 18)**
- **Legalità e Magistratura (artt. 25, 104, 105, 107, 108 Costituzione Italiana)**
- **Legalità e Magistratura: funzioni, settori giurisdizionali e responsabilità civile dei Magistrati**

Incontro con i responsabili dell'Orientamento dell'Università TelematicaeCampus di Bari

- ✓ Incontro con i Responsabili dell'Orientamento del Dipartimento di Giurisprudenza
- L'argomento approfondito in riferimento alle suddette attività è stato:

- **Il diritto allo studio nella Costituzione Italiana (artt. 33 e 34)**

- ✓ Partecipazione al Salone dello Studente presso la Fiera del Levante di Bari
- ✓ Incontro con i responsabili Orientamento del Corpo Militare dell'Aeronautica
- ✓ Incontro in Auditorium con i responsabili Orientamento Guardia di Finanza

Gli argomenti approfonditi in riferimento alle suddette attività sono stati:

- **Il lavoro nella Costituzione Italiana (artt. 36, 37, 38, 39, 40 e 41)**

- ✓ CICLO DI LEZIONI DI STORIA - Origini del fascismo ed esperienza storica. I fascismi in Europa

Gli argomenti approfonditi in riferimento alle suddette attività sono stati:

- **Origini storiche della nascita della Repubblica e della Costituzione Italiana**
- **Struttura e caratteri Costituzione Italiana (raffronto storico con lo Statuto Albertino)**

A causa dell'emergenza sanitaria che ha portato al DPCM del 04/03/2020 con cui è stata disposta la chiusura delle scuole di ogni ordine e grado, il percorso di cittadinanza & Costituzione è stato adattato alla situazione congiunturale ed è stato orientato a far maggiormente acquisire la consapevolezza della cittadinanza attiva e a sottolineare l'importanza della responsabilità sociale.

Pertanto i diversi e consecutivi provvedimenti governativi sono stati opportunamente analizzati e raffrontati con i principi costituzionali al fine di rilevarne la portata sociale.

Gli argomenti trattati sono stati:

- **Il diritto alla salute e le libertà individuali e collettive (art. 32 e artt. 16, 17, 41 Cost.)**
- **La libertà di circolazione nell'U.E. Il trattato di Schengen**
- **La libertà personale e le garanzie giurisdizionali (artt. 13, 24, 25, 27 Cost.) (DM e DPCM)**
- **La libertà di religione (artt. 7, 8 e 19 Cost.)**

8. PROGETTAZIONI DISCIPLINARI

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Ferrara Agnese
Classe	V Tu A
Materia	Italiano

COMPETENZE

- ✓ Padroneggiare la lingua italiana
- ✓ Dimostrare consapevolezza della storicità della letteratura
- ✓ Saper stabilire nessi tra la letteratura e altre discipline o domini espressivi
- ✓ Saper analizzare e interpretare testi letterari
- ✓ Saper analizzare e interpretare i testi poetici
- ✓ Saper collegare tematiche letterarie a fenomeni di contemporaneità
- ✓ Saper confrontare la letteratura italiana con le principali letterature straniere

ABILITA'

- ✓ Mettere in relazione i fenomeni letterari con gli eventi storici
- ✓ Collocare nello spazio gli eventi letterari più rilevanti e gli autori più significativi
- ✓ Cogliere l'influsso che il contesto storico-politico, sociale e culturale esercita sugli autori e sui loro testi
- ✓ Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario cui l'opera appartiene
- ✓ Individuare e illustrare i rapporti tra una parte del testo e l'opera nel suo insieme
- ✓ Imparare a dialogare con le opere di un autore confrontandosi con il punto di vista della critica
- ✓ Mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico-politico

CONOSCENZE

- ✓ riconoscere gli aspetti tecnici basilari per lo studio dei testi della letteratura italiana del periodo analizzato
- ✓ caratteristiche essenziali dei vari autori, scuole, movimenti esaminati
- ✓ strutture fondamentali della lingua italiana

UDA 1	
Denominazione	FOTOGRAFARE LA REALTA'
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Saper individuare il quadro storico – economico e sociale dalla seconda metà dell'800 alla belle époque ☉ Saper riconoscere le ideologie e le filosofie dell'epoca, l'intreccio tra atmosfera culturale e produzione letteraria. ☉ Saper riconoscere un testo verista e distinguerlo da altri testi appartenenti alle diverse correnti letterarie.
Abilità	Conoscenze
LEGGERE: Individuare temi e messaggi;	Naturalismo francese Emile Zola
Ricavare informazioni in maniera personale e critica;	Giovanni Verga
Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;	
SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia;	
Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni	
PRODURRE: analisi testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale	
UDA 2	
Denominazione	IL MALE DI VIVERE
Competenze	<ol style="list-style-type: none"> 1) Saper stabilire collegamenti tra la produzione nazionale e quella internazionale 2) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario 3) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto 4) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione
Abilità	Conoscenze
LEGGERE: Individuare temi e messaggi;	Charles Baudelaire e il Simbolismo

Ricavare informazioni in maniera personale e critica	Oscar Wilde
Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;	Gabriele D'Annunzio
Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni	Giovanni Pascoli
SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni PRODURRE: analisi testuale, parafrasi, testi	

UDA 3			
Denominazione	LA STAGIONE DELLE AVANGUARDIE		
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ☉ Saper mettere in relazione i fenomeni letterari con il contesto storico – politico rilevando i possibili condizionamenti sulle scelte degli autori ☉ Saper riconoscere la forte influenza esercitata dalla filosofia sulle avanguardie ☉ Saper riconoscere gli aspetti fortemente innovativi delle avanguardie rispetto alla produzione precedente. 		
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;">Abilità</td> <td style="width: 50%; text-align: center;">Conoscenze</td> </tr> </table>	Abilità	Conoscenze
Abilità	Conoscenze		
LEGGERE: Individuare temi e messaggi;	Movimenti di avanguardia in Italia e in Europa		
Ricavare informazioni in maniera personale e critica;	Significato di “ avanguardia “		
Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;	Futurismo		
SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia;			
Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni			
PRODURRE: analisi testuale, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale			

UDA 4													
Denominazione	L'ITALIA TRA LE DUE GUERRE												
Competenze	5) Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa 6) Saper riconoscere il valore e la potenzialità del patrimonio letterario 7) Comprendere il senso poetico della produzione letteraria in oggetto 8) Saper riconoscere la crisi dell'uomo moderno e la sua alienazione												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LEGGERE: Individuare temi e messaggi;</td> <td>Italo Svevo</td> </tr> <tr> <td>Ricavare informazioni in maniera personale e critica</td> <td>Luigi Pirandello</td> </tr> <tr> <td>Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;</td> <td>Giuseppe Ungaretti</td> </tr> <tr> <td>Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni</td> <td>Eugenio Montale</td> </tr> <tr> <td>SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni PRODURRE: analisi testuale, parafrasi, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.</td> <td>Italo Calvino</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	LEGGERE: Individuare temi e messaggi;	Italo Svevo	Ricavare informazioni in maniera personale e critica	Luigi Pirandello	Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;	Giuseppe Ungaretti	Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni	Eugenio Montale	SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni PRODURRE: analisi testuale, parafrasi, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.	Italo Calvino
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>												
LEGGERE: Individuare temi e messaggi;	Italo Svevo												
Ricavare informazioni in maniera personale e critica	Luigi Pirandello												
Utilizzare le informazioni e saperle collegare per produrre testi personali;	Giuseppe Ungaretti												
Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni	Eugenio Montale												
SCRIVERE: Progettare un testo secondo le modalità richieste dalla tipologia; Saper reperire, selezionare ed organizzare le informazioni PRODURRE: analisi testuale, parafrasi, testi argomentativi, saggi brevi, riassunti ed articoli di giornale.	Italo Calvino												

VALUTAZIONE

- Prove scritte: focalizzazione e padronanza dell'argomento; coerenza e organizzazione del testo (soprattutto in relazione alle diverse tipologie testuali proposte); competenze linguistiche.
- Prove orali: comprensione e conoscenza dell'argomento; livello di approfondimento; capacità rielaborative ed espositive; abilità nella lettura e nell'interpretazione di testi.
- Valutazione sommativa: L'alunno deve conoscere globalmente le tematiche storico-letterarie del percorso di studi ed essere in grado di esporle in maniera chiara e pertinente, manifestando anche la capacità di orientarsi in percorsi interdisciplinari e di operare opportuni collegamenti tra le discipline.

STRUMENTI E METODI

- lezioni dialogate e integrate con discussioni collettive e individuali;
- lettura di testi letterari per far riflettere sulle strutture della lingua e la sua evoluzione;
- analisi dei testi con l'aiuto dell'insegnante e con la collaborazione degli studenti;
- videolezioni, utilizzo di piattaforma didattica classroom (dal 7/03).

TESTI DI RIFERIMENTO

LA LETTERATURA IERI, OGGI, DOMANI vol. III CASA EDITRICE PARAVIA

Bitonto, 25 maggio 2020

Il Docente
Agnese Ferrara

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Agnese Ferrara
Classe	V Tu A
Materia	Storia

COMPETENZE

- ✓ Comprendere il lessico specifico
- ✓ Individuare ed esporre i concetti chiave
- ✓ Inquadrare un fatto storico nel tempo e nello spazio

ABILITA'

- ✓ Orientarsi nel tempo e nello spazio. Individuare le cause molteplici di un fenomeno
- ✓ Stabilire relazioni. Instaurare rapporti di causa-effetto

CONOSCENZE

- ✓ Ricordare gli aspetti fondamentali di un determinato episodio o periodo storico
- ✓ Acquisire il lessico specifico della disciplina

UDA 1																				
Denominazione	La società di massa e le contraddizioni di fine secolo																			
Competenze	<ul style="list-style-type: none">  Comprendere le condizioni economiche e le caratteristiche della mentalità europea nell'Europa di fine secolo  Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale  Conoscere le caratteristiche principali del Positivismo  Saper individuare gli elementi che crearono la società dei consumatori e la società di massa  Conoscere il movimento anarchico e le differenze fra riformisti e rivoluzionari  Conoscere le iniziative in campo sociale dei movimenti cattolici  Saper distinguere i diversi caratteri dei governi Depretis, Crispi, Giolitti  Saper distinguere le caratteristiche dell'Imperialismo ottocentesco 																			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Abilità</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inquadrare e analizzare i fenomeni storici utilizzando in maniera appropriata il lessico specifico.</td> <td>Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale.</td> </tr> <tr> <td>Individuare cause/effetti interazioni cogliendo analogie e differenze</td> <td>Conoscere come cambiano i trasporti e i prodotti chimici</td> </tr> <tr> <td>Analizzare criticamente le fonti storiografiche</td> <td>Conoscere le condizioni di lavoro degli operai e le condizioni dei sindacati.</td> </tr> <tr> <td>Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici</td> <td>Conoscere il movimento anarchico e le differenze tra riformisti e rivoluzionari.</td> </tr> <tr> <td>Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale</td> <td>Conoscere le iniziative in campo sociale dei movimenti cattolici (Rerum Novarum).</td> </tr> <tr> <td>Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici</td> <td>Conoscere i termini nazionalismo, reazionario, corrente massimalista e minimalista, trasformismo.</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale.</td> <td>Conoscere le vicende che portarono Giolitti al governo e le sue iniziative di governo.</td> </tr> <tr> <td>Conoscere i limiti e i pregi delle azioni di governo di Giolitti.</td> </tr> <tr> <td>Conoscere le vicende che portarono i cattolici a riavvicinarsi alla politica attiva.</td> </tr> <tr> <td>Conoscere le vicende che portarono alla conquista della Libia e alla fine del governo Giolitti.</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Inquadrare e analizzare i fenomeni storici utilizzando in maniera appropriata il lessico specifico.	Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale.	Individuare cause/effetti interazioni cogliendo analogie e differenze	Conoscere come cambiano i trasporti e i prodotti chimici	Analizzare criticamente le fonti storiografiche	Conoscere le condizioni di lavoro degli operai e le condizioni dei sindacati.	Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici	Conoscere il movimento anarchico e le differenze tra riformisti e rivoluzionari.	Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale	Conoscere le iniziative in campo sociale dei movimenti cattolici (Rerum Novarum).	Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici	Conoscere i termini nazionalismo, reazionario, corrente massimalista e minimalista, trasformismo.	Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale.	Conoscere le vicende che portarono Giolitti al governo e le sue iniziative di governo.	Conoscere i limiti e i pregi delle azioni di governo di Giolitti.	Conoscere le vicende che portarono i cattolici a riavvicinarsi alla politica attiva.	Conoscere le vicende che portarono alla conquista della Libia e alla fine del governo Giolitti.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>																			
Inquadrare e analizzare i fenomeni storici utilizzando in maniera appropriata il lessico specifico.	Conoscere le caratteristiche della seconda rivoluzione industriale.																			
Individuare cause/effetti interazioni cogliendo analogie e differenze	Conoscere come cambiano i trasporti e i prodotti chimici																			
Analizzare criticamente le fonti storiografiche	Conoscere le condizioni di lavoro degli operai e le condizioni dei sindacati.																			
Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici	Conoscere il movimento anarchico e le differenze tra riformisti e rivoluzionari.																			
Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale	Conoscere le iniziative in campo sociale dei movimenti cattolici (Rerum Novarum).																			
Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici	Conoscere i termini nazionalismo, reazionario, corrente massimalista e minimalista, trasformismo.																			
Analizzare in chiave multi-culturale ed inter-culturale la coesione sociale.	Conoscere le vicende che portarono Giolitti al governo e le sue iniziative di governo.																			
	Conoscere i limiti e i pregi delle azioni di governo di Giolitti.																			
	Conoscere le vicende che portarono i cattolici a riavvicinarsi alla politica attiva.																			
	Conoscere le vicende che portarono alla conquista della Libia e alla fine del governo Giolitti.																			

UDA 2	
Denominazione	L'Europa senza pace e la grande frattura
Competenze	<ul style="list-style-type: none">  Identificare la catena degli eventi che portarono allo scoppio della prima guerra mondiale  Saper comprendere le contraddizioni della società russa zarista  Saper comprendere le mosse compiute da Mussolini e le fasi della politica economica.  Saper comprendere il significato di “spazio vitale” e le cause che portarono al nazismo
	Abilità Conoscenze
Inquadrare e analizzare i fenomeni storici utilizzando in maniera appropriata il lessico specifico.	Conoscere i termini ultimatum, neutralisti e interventisti, guerra lampo, guerra di posizione e guerra di movimento, guerra di trincea, guerra totale.
Individuare cause/effetti interazioni cogliendo analogie e differenze	Conoscere l'attentato di Sarajevo e i motivi della reazione austriaca.
Analizzare criticamente le fonti storiografiche	Conoscere il dibattito interno all'opinione pubblica italiana sull'intervento militare.
Riconoscere la varietà e lo sviluppo dei sistemi economici e politici	Conoscere il contenuto del patto di Londra e le cause che portarono l'Italia a intervenire nel conflitto.
Analizzare in chiave multiculturale ed inter-culturale la coesione sociale	<p>Conoscere le cause dell'intervento statunitense.</p> <p>Conoscere i termini guerra di logoramento, autodeterminazione dei popoli, vittoria mutilata, autoritarismo.</p>
Saper collocare nello spazio e nel tempo gli eventi storici trattati. Saper ricostruire gli eventi bellici.	<p>Conoscere la novità rappresentata dalla prima guerra mondiale sia per quanto riguarda la vita al fronte, sia il coinvolgimento della società civile e l'applicazione delle nuove tecnologie.</p> <p>Conoscere i principi che ispirarono i trattati di pace ed il loro contenuto.</p> <p>Conoscere la nascita della Società delle Nazioni e i suoi limiti.</p> <p>Conoscere la struttura dei partiti di massa (contenuti minimi).</p> <p>Conoscere le cause alla base dell'espansione dei movimenti autoritari di destra e di sinistra (contenuti minimi) e le loro rivendicazioni.</p> <p>Conoscere i termini legge elettorale maggioritaria, dittatura, regime, totalitarismo, propaganda.</p> <p>Conoscere le difficoltà dell'Italia post bellica</p>

	<p>Conoscere le vicende dell' "Impresa di Fiume" e del "biennio rosso" contenuti minimi).</p> <p>Conoscere le vicende che portarono alla nascita dei fasci di combattimento.</p>
	<p>Conoscere i provvedimenti di Mussolini al governo in politica interna ed esterna.</p> <p>Conoscere le elezioni del 1924 e il delitto Matteotti.</p> <p>Conoscere il contenuto dei Patti Lateranensi e i motivi alla base della loro stipula.</p> <p>Conoscere i termini isolazionismo, consumismo, crisi di sovrapproduzione, New Deal.</p> <p>Conoscere le cause della crisi del 1929.</p> <p>Conoscere i motivi del malcontento in Germania di militari, borghesi, lavoratori.</p> <p>Conoscere le vicende politiche della Repubblica di Weimer.</p> <p>Conoscere il programma politico di Hitler, le modalità con cui prese il potere e i provvedimenti presi.</p> <p>Conoscere l'evolversi dei rapporti fra Italia e Germania e la politica estera di Hitler.</p> <p>Conoscere il contenuto del "Patto Molotov-Ribbentrop".</p>
	<p>Conoscere gli eventi bellici della seconda guerra mondiale. Conoscere i motivi dell'intervento americano nel conflitto.</p>
	<p>Conoscere i termini soluzione finale, campi di concentramento, campi di sterminio, resistenza. Conoscere lo sbarco in Sicilia e la caduta di Mussolini. Conoscere lo sbarco in Normandia e l'avanzata alleata in Italia. Conoscere il ruolo della resistenza. Conoscere la fine di Mussolini e Hitler. Conoscere la persecuzione nazista degli ebrei. Conoscere la fine della guerra in Giappone e i motivi che portarono all'uso di armi nucleari.</p>

VALUTAZIONE

- Situazione di partenza
- Conseguimento degli obiettivi
- Risultati prove di verifica
- Impegno, partecipazione, frequenza

STRUMENTI E METODI

- Uso ragionato del libro di testo
- Lezioni dialogate e frontali integrate con discussioni collettive e individuali
- Esposizione degli avvenimenti storici
- Schematizzazione degli argomenti
- Videolezioni, utilizzo della piattaforma didattica classroom (dal 7/03)

TESTI DI RIFERIMENTO

NUOVI ORIZZONTI, Il novecento e il mondo attuale – Loecher Editore

Bitonto, 25 maggio 2020

Il Docente
Agnese Ferrara

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Annalisa Lapolla
Classe	V TU A
Materia	INGLESE

COMPETENZE

Padroneggiare la lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali:

- comprendere i punti salienti di una comunicazione su argomenti familiari e d'interessi personali;
- comprendere le idee principali di semplici testi riguardanti il settore turistico;
- saper prendere nota di ciò che si ascolta e saper riferire utilizzando le informazioni raccolte;
- fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati;
- scrivere una semplice relazione dopo aver analizzato materiale scritto;
- riassumere le informazioni generali di un testo;
- effettuare comparazioni;
- stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati per il tramite delle discipline tecniche e professionali

ABILITA'

Per le abilità ricettive dei testi scritti, i discenti sono stati messi in grado di individuare il destinatario, la struttura, distinguere le parti, reperire le intenzioni del narratore, riassumere, esprimere opinioni, operare confronti, comprendere semplice corrispondenza commerciale.

Per le capacità produttive orali sono in grado di:

- intervenire in semplici conversazioni
- relazionare
- esprimere opinioni.

La produzione scritta ha sviluppato:

- testi narrativi
- testi argomentativi
- lettura e comprensione di testi di attualità
- itinerari
- brochure

CONOSCENZE

- lessico essenziale relativo all'ambito di specializzazione;
- nozioni di civiltà;
- contenuti specifici relativi al settore turistico

UDA

UDA 1	
Denominazione	IL VIAGGIO
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; potenziamento del lessico relativo alle varie tipologie di vacanze, tipi di vacanze, carriere nel turismo, trasporti, itinerari turistici, attrazioni turistiche presentare una relazione orale redigere itinerari turistici</p>	<p>Reasons for travelling The birth of mass tourism The tourism market Itineraries Transports Accommodation Types of holidays: Package Holidays- Cultural and Heritage Tourism - Seaside Tourism - Spa Holidays - Sport Tourism – Educational Travel -Business Tourism Travel and tourism careers</p>
UDA 2	
Denominazione	IL MEDIATURISMO
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
<p>Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale potenziamento del lessico relativo al marketing redigere una relazione scritta /brochure</p>	<p>Tourism marketing Tourism market segmentation The marketing mix Digital tourism marketing</p>

UDA 3	
Denominazione	LA CRISI
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta	J. Kerouac, <i>On the Road</i>
UDA 4	
Denominazione	LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE
Competenze	<p>Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>COMPETENZE SPECIFICHE</p> <ul style="list-style-type: none"> - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto
Abilità	Conoscenze
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale esprimere opinioni personali redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Tourism promotion

UDA 5	
Denominazione	L'UOMO E L'AMBIENTE
Competenze	Padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1-B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). COMPETENZE SPECIFICHE - fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito e analizzato dati - scrivere una relazione dopo aver analizzato materiale scritto - riassumere le informazioni principali di un testo - ricavare informazioni da attività di ascolto - effettuare comparazioni
Abilità	Conoscenze
Comprendere il significato generale e specifico di messaggi orali e scritti; presentare una relazione orale redigere una relazione scritta/ itinerario/brochure	Ecotourism Natural Parks in the USA

La valutazione, con cadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva
- Interesse particolare per la disciplina
- Partecipazione ad attività di didattica a distanza
- Approfondimento autonomo

I criteri di valutazione sono stati rapportati al grado di conseguimento delle competenze programmate, tenuto conto dei tempi di realizzazione, della situazione di partenza e delle eventuali modifiche "in itinere", ivi comprese le attività di sostegno e recupero. Le verifiche e le relative valutazioni hanno accompagnato con regolarità tutta l'attività didattica. In particolare, sono state utilizzate forme di verifica del tipo:

riassunto orale e/o scritto di un testo;
risposte a domande su di un testo proposto alla lettura e/o all'ascolto;
attività di collegamento e di associazione;
scelta, tra più proposte, della spiegazione che più si addice ad un termine, ad un'espressione;
comprensione di testi di carattere tecnico;
relazioni scritte e orali su testi analizzati e su argomenti studiati.

STRUMENTI E METODI

Sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

<input checked="" type="checkbox"/> Libri di testo	<input checked="" type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Biblioteca scolastica	<input type="checkbox"/> Lavagna luminosa
<input checked="" type="checkbox"/> Fotocopie	<input checked="" type="checkbox"/> Laboratori
<input checked="" type="checkbox"/> Audiovisivi	<input checked="" type="checkbox"/> Elaboratore
<input checked="" type="checkbox"/> Materiale multimediale	<input checked="" type="checkbox"/> Google Classroom e Meet

Si è fatto largo uso di una metodologia:

- fondata su un approccio motivante in grado di mettere in atto l'intervento personale degli alunni nello svolgimento della lezione e renderli consapevolmente partecipi dell'appropriazione degli strumenti espressivi;
 - che procede, dal punto di vista linguistico, da contesti globalmente significativi e calati in credibili situazioni di comunicazione;
 - in grado di attivare la classe anche con attività di coppia e di gruppo;
 - che consente di utilizzare al meglio i materiali didattici previsti (manuale scolastico) e materiali multimediali
 - didattica a distanza (videolezioni su Google Meet), condivisione di materiali su Google Classroom
- Nello specifico insegnamento, ci si è avvalsi di:

<input checked="" type="checkbox"/> Lezioni frontali
<input checked="" type="checkbox"/> Discussioni
<input checked="" type="checkbox"/> Lavori di gruppo
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche
<input checked="" type="checkbox"/> Relazioni
<input checked="" type="checkbox"/> Uso di software didattico
<input checked="" type="checkbox"/> Esercitazioni guidate – laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/> Videolezioni

TESTI DI RIFERIMENTO

Ilaria Piccioni, *Destination Tourism*, Editrice San Marco
Liz Kilbey, Annie Cornfold, *Exam Toolkit*, Cambridge

Bitonto, 28 maggio 2020

La Docente

Annalisa Lapolla

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	De Paola Baccelliere Sara
Classe	V Tu A
Materia	Lingua e civiltà spagnola

COMPETENZE

- Saper comprendere ed esprimere in modo efficace ed appropriato, sia oralmente che per iscritto, le funzioni comunicative necessarie ad una comunicazione su argomenti professionali e di attualità;
- saper comprendere il senso e lo scopo di testi scritti e, in particolare, di quelli di indirizzo;
- saper conversare e discutere, con opportune argomentazioni e su base comparativa, a proposito di temi culturali e problemi di attualità;
- saper stabilire collegamenti trasversali indispensabili per individuare i contenuti professionalizzanti, concettualmente già assimilati tramite le discipline tecniche e professionali;
- possedere una buona conoscenza/padronanza del sistema morfosintattico della lingua oggetto di studio e dei relativi codici grafico e fonetico;
- padroneggiare la lingua per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi al percorso di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, almeno al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER),
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro,
- individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

In particolare, per l'indirizzo Turistico:

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche;
- individuare ed accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con particolare riferimento a quella del settore turistico;
- contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.

ABILITÀ

- Saper produrre testi orali e scritti per riferire, descrivere, analizzare, comparare, sintetizzare;
- saper comprendere, analizzare e contestualizzare testi di natura turistica operando collegamenti con argomenti pregressi della stessa materia e con altre discipline;
- saper argomentare su tematiche di carattere turistico ed esporre i contenuti con linguaggio appropriato;
- saper produrre testi scritti differenziati secondo le tipologie previste per gli esami di stato.

CONOSCENZE

Interazione:

- aspetti comunicativi e socio-linguistici dell'interazione in relazione al contesto e agli interlocutori;
- strategie compensative nell'interazione orale.

Comprensione e produzione:

- caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle del settore turistico;
- fattori di coerenza e coesione del discorso;
- strategie per la comprensione globale e selettiva di testi scritti, orali e multimediali, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.

Grammatica:

- strutture morfosintattiche adeguate al contesto comunicativo.

Lessico:

- lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio e di lavoro;
- tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.

Civiltà:

- aspetti socio-culturali della lingua spagnola e dei Paesi in cui è parlata.

MODULI

MODULO 1	
Denominazione	Los profesionales del turismo
Competenze	Documentare e presentare le professioni del settore turistico.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare e descrivere le varie figure professionali del settore turistico.	Conoscere quali sono le professioni del turismo (requisiti, caratteristiche e funzioni) in particolare: <ul style="list-style-type: none">• La guida turistica e la guida di accompagnamento• Altre professioni tra cui ausiliari di volo.

MODULO 2	
Denominazione	Conocer España e Hispanoamérica
Competenze	Descrivere e presentare il territorio spagnolo peninsulare e americano e le isole da sogno di entrambi i territori.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare descrivere le caratteristiche geografiche dei territori oggetto di studio.	<p>Conoscere le peculiarità geografiche dei territori oggetto di studio.</p> <p>In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il territorio spagnolo • La Spagna del Nord – Bellezze naturali ed artistiche nella Spagna verde • La Spagna del Sud – Deserto, montagna e mare e la regione della Murcia • Il territorio ispanoamericano • L'America centrale, Cuba e Caraibi • L'America andina ed il cono meridionale

MODULO 3	
Denominazione	Entre historia, costumbres, cultura y arte.
Competenze	Documentare e stabilire collegamenti tra la storia e le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare zone turistiche, monumenti costumi e folclore in modo dettagliato e professionale. • Saper disquisire sugli eventi storici salienti ed in particolare sui due che cambiarono il volto della Spagna, per poi giungere alla Spagna attuale. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Riconquista • Gli Asburgo • L'Illuminismo • La Guerra Civile • Il Franchismo • Il Cammino di Santiago e il Cammino Francese • <i>Los Sanfermines</i> • I monumenti dell'Andalusia • Il <i>flamenco</i> • La <i>corrida</i> • Madrid ed il suo Triangolo dell'Arte

	<ul style="list-style-type: none"> • Il Natale in Spagna • Barcellona e dintorni • Il Modernismo catalano • Arte e Scienza in Valencia • Aragona • <i>Las Fallas</i>
MODULO 4	
Denominazione	El Turismo en España
Competenze	Descrivere e presentare i vari tipi di alloggi turistici e le diverse tipologie di turismo presenti in Spagna. Organizzazione del settore terziario: servizi e prodotti turistici.
Abilità	Conoscenze
Saper presentare descrivere le caratteristiche dei vari tipi di turismo presenti in Spagna; saper descrivere e presentare I vari tipi di agenzie turistiche.	<ul style="list-style-type: none"> • Gli alloggi turistici: private e statali. • Tipi de Turismo • La organizzazione turistica

MODULO 5	
Denominazione	La comunicación y los transportes
Competenze	Documentare e presentare le lingue coufficiali presenti in Spagna, lo spagnolo delle americhe e la nuova lingua nata dall'unione dello spagnolo con l'inglese, lo <i>spanGLISH</i> . Presentare e disquisire sui mezzi di trasporto in Spagna.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper presentare il fenomeno del bilinguismo in alcune comunità autonome spagnole, le differenze con lo spagnolo d'America e lo <i>SpanGLISH</i>. • Saper disquisire sui mezzi di trasporto più comuni, e relative compagnie, in Spagna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le lingue della Spagna ed il fenomeno del bilinguismo • Le varietà dello spagnolo • <i>El espanGLISH</i> • Viaggiare per la Spagna: in autobus, in treno, in aereo. • Le crociere: turismo di lusso in mare.

MODALITÀ DIDATTICHE

I moduli 1, 2 e parte del 3 sono stati svolti durante il primo quadrimestre, pertanto prima della sospensione delle attività didattiche **in presenza** (5 marzo 2020). La restante parte del modulo 3 e i moduli 4 e 5 sono stati svolti in modalità **a distanza**, sfruttando la piattaforma G suite: **Google Classroom** e **Google Meet**. Gli argomenti scelti sono stati successivamente organizzati nei 5 NUCLEI TEMATICI: IL VIAGGIO, IL MEDIATURISMO, LA CRISI, LA COMUNICAZIONE, L'UOMO E L'AMBIENTE.

VALUTAZIONE

Sia nel primo quadrimestre che nel secondo, le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi prefissati per le varie unità. Ci si è avvalsi in particolare di prove scritte tradizionali di lingua e di turismo, verifiche orali e interventi dal banco, compiti e ricerche, elaborati individuali e di gruppo **nel primo quadrimestre e nella primissima parte del secondo ossia durante la didattica in presenze**. Dopo il 5 marzo 2020, **in modalità a distanza**, ci si è avvalsi, per le verifiche scritte, di elaborati individuali da consegnare in Google Classroom; per quanto concerne le verifiche orali, sono state svolte in video conferenza utilizzando Google Meet. Nel corso dell'anno sono state effettuate tre verifiche scritte e da due a quattro verifiche orali nel primo quadrimestre mentre nel secondo sono state effettuate due verifiche scritte e due verifiche orali e simulazioni di colloquio orale relativo alla disciplina.

La valutazione formativa, sino al 4 marzo 2020, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi: verifiche scritte e orali, costanza nella frequenza, impegno costante, partecipazione attiva, interesse particolare per la disciplina, partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina, approfondimento autonomo; dal 5 marzo in poi, cambiando la modalità di insegnamento, ci si è attenuti alle linee guida deliberate dal Collegio dei Docenti del 21 maggio 2020, che si rifà alla O.M. del 16 maggio 2020.

METODI E STRUMENTI

La docente si è avvalsa di lezioni frontali, discussioni, lavori individuali e di gruppo, esercitazioni e ricerche in laboratorio, DaD.

Gli strumenti utilizzati, oltre al libro di testo, sono stati video spiegazioni e materiali didattici digitali.

TESTO DI RIFERIMENTO

Buen Viaje – Zanichelli
29 maggio 2020

La docente
Prof.ssa Sara De Paola Baccelliere

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	del VESCOVO GIOVANNA
Classe	V TU A
Materia	FRANCESE

COMPETENZE

Comprendere il linguaggio turistico.
Comprendere e analizzare testi di civiltà, rispondere a questionari e eseguire esposizioni su argomenti noti.
Saper utilizzare e applicare le funzioni comunicative in contesti situazionali legati alla figura professionale.
Saper utilizzare e applicare gli elementi linguistici fondamentali (strutture morfologiche, lessico, elementi fonetici).
Comprendere messaggi orali in francese riguardanti il mondo del lavoro.
Comprendere e produrre testi che introducono terminologie specifiche della microlingua.

ABILITA'

Interagire con relativa spontaneità in conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio e il lavoro.
Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.
Comprensione e produzione orale e scritta.
Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.
Rielaborare in modo efficace e significativo funzioni e strutture in contesti comunicativi familiari e professionali.

CONOSCENZE

Conoscere il legame tra lingua e cultura francese.
Conoscere i diversi tipi di turismo e le principali professioni del turismo.
Conoscere i diversi tipi di sistemazioni turistiche in Francia.
Conoscere la Francia dal punto di vista amministrativo, politico e geografico.
Conoscere le strutture linguistiche necessarie alla redazione di un CV con relativa lettera di motivazione e di un itinerario turistico.

UDA 1: IL VIAGGIO

Denominazione	Les entreprises touristiques et les types d'hébergement
----------------------	----------------------------------------------------------------

Competenze	Comprendere, conoscere e impiegare il linguaggio settoriale relativo al turismo; Fare una presentazione orale su un argomento inerente il viaggio dopo aver reperito e analizzato dati.	
	Abilità	Conoscenze
Conoscere le principali imprese turistiche presenti in Francia ;		Les entreprises d'hôtellerie; les entreprises de restauration; les entreprises de transport; les entreprises d'animation, d'informations, de loisirs, de santé et d'affaires ; les tours-opérateurs ; les agences de voyage
Conoscere i diversi tipi di alloggio e i loro servizi;		Les types d'hébergement en milieu rural ; l'hôtellerie et le classement des hôtels ; les locations
Essere in grado di distinguere e individuare le caratteristiche essenziali dei principali tipi di alloggio in Francia e non.		Le Couchsurfing; l'échange de maisons ou d'appartements.
UDA 2: IL MEDIATURISMO		
Denominazione	Le tourisme en ligne : réservation en ligne d'un séjour touristique et le publipostage.	
Competenze	Comprendere e ricavare le informazioni essenziali da una lettera di pubblicità ; Scrivere una mail per prenotare un soggiorno turistico; Scrivere una presentazione dopo aver analizzato il materiale scritto.	
	Abilità	Conoscenze
Prenotare online un soggiorno turistico, un pacchetto viaggi tramite un'agenzia viaggi.		Les documents concernant le séjour touristique ; le mail de réservation ; la demande de documentation, de modification de dates et d'annulation de réservation.
Conoscere la struttura delle lettere di pubblicità e saperle analizzare.		Les lettres de publipostage.
UDA 3: LA CRISI		
Denominazione	Comment surmonter la crise actuelle : les jeunes et le travail	
Competenze	Comprendere e redigere i documenti relativi al settore del lavoro; Conoscere le principali espressioni relative alla microlingua per inviare la propria candidatura per uno stage all'estero; Ricavare informazioni da attività di ascolto.	
	Abilità	Conoscenze
Saper scrivere il proprio curriculum vitae in lingua francese;		Le modèle du CV européen (français)
Redigere una lettera di presentazione e presentare una candidatura spontanea.		Les structures syntaxiques et grammaticales, la lettre de motivation ;
Comprendere un annuncio di lavoro, cogliendone e riassumendone le informazioni principali.		La structure et le lexique des annonces

UDA 4: L'UOMO E L'AMBIENTE	
Denominazione	Le tourisme vert et le tourisme équitable
Competenze	Fare una presentazione orale su un argomento relativo all'ecosistema dopo aver reperito e analizzato i dati; Esplicitare le caratteristiche principali del turismo solidale e le Associazioni che lo promuovono; Scrivere una relazione dopo aver analizzato il materiale scritto.
Abilità	Conoscenze
Conoscere la dimensione etica dell'ecoturismo e le strutture in cui si applica questo tipo di turismo;	Définition de tourisme vert et vitivinicole; Les types d'hébergement en milieu rural; Paris et la France. L'Outre – Mer.
Conoscere i tratti essenziali del turismo eco-solidale e le Associazioni francesi che lo promuovono;	Définition de tourisme équitable et durable; « Charte du tourisme équitable »; Associations : ATEs, Confédération Nationale des foyers ruraux
UDA 5: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE	
Denominazione	Le marketing du tourisme et la communication (les transports)
Competenze	Esplicitare le caratteristiche principali del marketing del turismo; Fare una presentazione orale su un argomento dopo aver reperito dati; Saper argomentare sui diversi tipi di trasporto.
Abilità	Conoscenze
Conoscere le dinamiche principali del marketing turistico e mix; Conoscere le principali caratteristiche di un prodotto turistico;	Définition de marketing touristique et marketing mix ; Les « 4P » du marketing ; Le produit touristique et ses typologies.
Conoscere i diversi tipi di trasporto operanti nel territorio nazionale.	Le transport aérien, ferroviaire, routier, maritime et urbain.

VALUTAZIONE

La valutazione è stata effettuata sulla base di verifiche scritte (strutturate e semistrutturate) e orali (a partire dalla sospensione delle attività didattiche e il conseguente avvio della DaD tramite la piattaforma Google Classroom e il programma Google Meet) che hanno accertato le conoscenze acquisite ed il livello di competenza linguistica, comunicativa e relazionale raggiunto. La valutazione in itinere è stata formativa, quella finale sommativa, in quanto ha tenuto conto dei risultati delle

prove di verifica effettuate nel corso dell'anno scolastico, della costanza nella consegna dei compiti e nella partecipazione alle videoconferenze, delle capacità espresse, dell'impegno posto, della partecipazione al dialogo educativo da parte dei discenti e dell'importante, e non trascurabile, rispetto delle norme disciplinari.

STRUMENTI E METODI

L'impostazione metodologica è stata di tipo funzionale-comunicativo ed è stata finalizzata al raggiungimento delle competenze prestabilite. La lezione cominciava con l'ascolto e/o la successiva lettura degli argomenti proposti, essenzialmente dai libri di testo in adozione o da testi forniti in fotocopia, e procedeva con la sua comprensione analitica, seguita dalla riflessione fonetica e grammaticale e dall'utilizzo di quanto appreso per raggiungere le competenze richieste.

Tuttavia a seguito della sospensione delle attività didattiche in presenza e il conseguente avvio della DaD sono state apportate delle modifiche nella metodologia e negli strumenti utilizzati poiché alle lezioni frontali e interattive sono subentrate video lezioni in modalità sincrona su Google Meet e asincrona, ovvero video spiegazioni, nonché audio spiegazioni, schematizzazioni dei contenuti disciplinari, caricamento di consegne per lo svolgimento dei compiti per casa, video presi da youtube e file di diverso tipo, il tutto utilizzando la piattaforma Google Classroom.

TESTI DI RIFERIMENTO **Tourisme en action** **Di Domitille Hatuel** **Eli editore**

Bitonto, 18 maggio 2020

La docente
Giovanna del Vescovo

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Minafra Rosalba
Classe	V TU A
Materia	LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA

COMPETENZE

- Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti.
- Sistema fonetico e grammaticale di base, ortografia e punteggiatura. Lingua e civiltà tedesca relativa agli aspetti professionali più rilevanti.

ABILITÀ

- Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti;
- Cogliere informazioni essenziali e parole chiave all'interno di testi di breve estensione, di interesse personale, quotidiano ma anche professionale;
- Riutilizzare il lessico per produrre semplici testi scritti e orali. Reperire informazioni in rete.

CONOSCENZE

- Comprendere il senso e lo scopo essenziale di testi orali e scritti.
- Cogliere informazioni essenziali e parole chiave all'interno di testi di breve estensione, di interesse personale quotidiano ma anche professionale.
- Riutilizzare il lessico per produrre semplici testi scritti e orali.
- Reperire informazioni in rete.

UDA 1	
Denominazione	IL VIAGGIO
Competenze	<p>Competenze attese a livello di UDA: Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche: Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; Riflessione sulla lingua Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese). 	<p>Auf Geschäftsreise Büroalltag: Ein Besuch beim Kunden ; Tischreservierung Fachtexte und Korrespondenz: Kundenbesuch und Vertreterbericht Grammatik und Wortschatz : Participio passato ; Il caso genitivo ; Frasi ed espressioni tipiche durante un incontro d'affari e al ristorante Aus der Presse: Geschäftsfrauen reisen anders</p> <ul style="list-style-type: none"> Tourismus: Eine Speisekarte ; Ein Geschäftsessen im Restaurant

UDA 2	
Denominazione	MEDIATURISMO
Competenze	Competenze attese a livello di UDA: Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti Competenze specifiche: Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; Riflessione sulla lingua Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese). 	<p><u>Die Bewerbung</u> Büroalltag: Ein Vorstellungsgespräche Fachtexte und Korrespondenz: Bewerbung mit Lebenslauf Grammatik und Wortschatz : I verbi con preposizione La declinazione dell'aggettivo attributivo Job-Beruf-Arbeit Aus der Presse: Wer hat noch Feierabend? Die 50 beliebsten Berufe deutschen Schulabgänger Tourismus: Ein Hotel sucht Mitarbeiter <u>Einen Auftrag Bestätigen</u> Büroalltag: Eine telefonische Auftragsbestätigung Fachtexte und Korrespondenz: Die Auftragsbestätigung Grammatik und Wortschatz : Perfekt e Präteritum ; Verbi modali ; Abkürzungen Aus der Presse: Was ist ein E-Ticket? • Tourismus: Eine Reservierungsbestätigung</p>

UDA 3	
Denominazione	LA CRISI
Competenze	<p>Competenze attese a livello di UDA: Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti</p> <p>Competenze specifiche: Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua</p>
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; Riflessione sulla lingua Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese). 	<p><u>Das Unternehmen</u> Büroalltag: Eine Betriebsbesichtigung Fachtexte und Korrespondenz: Rechtsformen von Unternehmen ; Einladung zu Firmeneröffnung Grammatik und Wortschatz : Pronomi e frasi relative ; Futuro ; Reparti di un'azienda ; Organizzazione di un'azienda Aus der Presse: Gino Rossi eröffnet einen neuen Laden in Deutschland ; Erfinder des Döners für Lebenswerk geehrt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus: Hotels im Vergleich

UDA 4	
Denominazione	La comunicazione e il mondo globale
Competenze	Competenze attese a livello di UDA: Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti Competenze specifiche: Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti. Produzione orale e scritta Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; Riflessione sulla lingua Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali;</p> <ul style="list-style-type: none"> Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese). 	<p>Marketing und Werbung Büroalltag: Produktpräsentation auf der Messe Fachtexte und Korrespondenz: Rundschreiben und Werbebriefe Grammatik und Wortschatz : Declinazione dell'aggettivo ; Pronomi riflessivi ; <i>aber, sondern</i> ; Pubblicità, descrizione di prodotti Aus der Presse: Eventmanagement au seiner Hand Tourismus: Hotelangebote</p>

UDA 5	
Denominazione	L'uomo e l'ambiente
Competenze	Competenze attese a livello di UDA: Utilizzare la lingua per scopi comunicativi con riferimenti al linguaggio settoriale allo scopo di interagire nei diversi ambiti Competenze specifiche: Saper riassumere i contenuti in forma orale e scritta utilizzando la micro lingua
Abilità	Conoscenze
<p>Comprensione orale e scritta Saper comprendere contesto in cui avviene la comunicazione; Saper cogliere tutti gli elementi necessari alla decodificazione di un messaggio, ad esempio ruoli, atteggiamenti, intenzione degli interlocutori; Saper trasferire informazioni già note ad altri momenti comunicativi, al fine di dedurre il significato di elementi sconosciuti.</p> <p>Produzione orale e scritta Tener conto delle caratteristiche della situazione: destinatario, ruoli, scopo della comunicazione; Saper scegliere le funzioni e il registro adeguati al contesto; Finalizzare le acquisizioni linguistiche ad una reale comunicazione in situazioni tratte dall'esperienza quotidiana; Riflessione sulla lingua Saper riflettere sulle strutture linguistiche partendo dai testi, mediante la deduzione di regole e modelli generali; Saper confrontare modelli linguistici diversi (italiano e francese).</p>	<p><u>Produkte anbieten</u></p> <p>Büroalltag: Eine Firma bietet ihre Produkte an Fachtexte und Korrespondenz: Das Angebot Grammatik und Wortschatz: Frasi secondarie condizionali con e senza <i>wenn</i>; Verbi separabili e inseparabili; Allegati Aus der Presse: Handy-Tarife für Jugendliche; Nachfrage bei Bio größer als Angebot Tourismus: Eine Tour durch Bamberg</p>

VERIFICHE E VALUTAZIONE

La valutazione si è basata su prove di comprensione e produzione scritta di lingua tedesca e prove di comprensione e produzione orale con particolare attenzione alla microlingua del settore turistico. Le modalità di verifica tradizionale sono state integrate da: elaborazioni di prodotti finali dell'unità di apprendimento; osservazione di contributi personali all'attività di gruppo osservazione del grado di collaborazione con gli altri, costanza nella frequenza, impegno regolare, partecipazione attiva; interesse per la disciplina; approfondimento autonomo.

METODI E STRUMENTI

Approccio comunicativo ed interattivo; lezione frontale partecipata; discussioni; lavori di gruppo, *cooperative learning*; uso di sw didattico, relazioni guidate; schemi riepilogativi.

TESTO DI RIFERIMENTO

Paola Bonelli, Rosanna Pavan, *HANDELSPLATZ, Deutsch für Beruf und Reisen*, Loescher Editore, 2019

Bitonto, 12 maggio 2020

La docente
Prof.ssa Rosalba Minafra

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	SASSANELLI MARILENA
Classe	V Tu A
Materia	GEOGRAFIA TURISTICA

COMPETENZE

A-Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

B- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo;

C- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare;

P1-Leggere, riconoscere e interpretare:

a) le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali cogliendone le ripercussioni nel contesto turistico

b) i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica

c) i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra le aree geografiche e culturali diverse;

P6- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;

P8- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

ABILITA'

1. individuare le caratteristiche dei movimenti turistici internazionali;
2. riconoscere i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura;
3. definire il turismo sostenibile e responsabile;
4. analizzare proposte di eco-viaggi per favorire un turismo sostenibile e responsabile;
5. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche;
6. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali;
7. analizzare i caratteri salienti dei sistemi di trasporto più utilizzati a scopo turistico;
8. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica;
9. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ;
10. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici;
11. analizzare le tipologie climatiche dei continenti extraeuropei;
12. analizzare i siti del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio
13. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni;
14. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide;
15. saper organizzare un itinerario turistico.

CONOSCENZE

- Il mercato turistico mondiale
- i fondamenti della geografia turistica mondiale: gli spazi turistici; le strutture ricettive; i trasporti aerei, marittimi;
- l'OMT
- l'importanza economica del turismo;
- i principali flussi e spazi turistici nel mondo;
- le trasformazioni operate dal turismo sull'ambiente e sulla popolazione;
- il turismo sostenibile e responsabile;
- le regioni turistiche dei continenti extraeuropei;
- morfologia e caratteri climatico-ambientali delle principali aree turistiche extraeuropee: America Settentrionale, America Centro-meridionale;
- elementi di storia, cultura, economia e politica di alcuni Stati dell'area turistica analizzata;
- morfologia e caratteri climatico-ambientali delle principali aree turistiche extraeuropee: Africa mediterranea, Africa subsahariana, Asia meridionale e sud-orientale, Oceania;
- alcuni Paesi dei continenti extraeuropei di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya, Unione Indiana, Stati Uniti, Messico; Brasile; Australia.

UDA 1

Denominazione	RISORSE E FLUSSI TURISTICI NEL MONDO.	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica); • Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati per coglierne le ripercussioni sul fenomeno turistico; • Riconoscere i fenomeni socio-economici globali dell'impresa turistica; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca; 	
	Abilità	Conoscenze
	<ol style="list-style-type: none"> 1. individuare le caratteristiche dei movimenti internazionali; 2. capire i differenti effetti prodotti dal turismo sull'economia, sull'ambiente e sulla cultura; 3. definire il turismo sostenibile e responsabile; 4. individuare i fattori che influiscono sullo sviluppo dell'attività turistiche; 5. riconoscere le principali regioni turistiche mondiali. 	<ul style="list-style-type: none"> • le trasformazioni operate dal turismo sull'economia, il territorio e la popolazione; • il turismo sostenibile e responsabile; • Le conferenze internazionali sul turismo sostenibile; • l'OMT; • le strutture ricettive e i trasporti; • i principali flussi e spazi turistici nel mondo.

UDA 2					
Denominazione	L'AFRICA.				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica); • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca; • Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile; • Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici. 				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Abilità</th> <th>Conoscenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • l'Africa mediterranea: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici. • l'Africa subsahariana: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya. </td> </tr> </tbody> </table>		Abilità	Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • l'Africa mediterranea: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici. • l'Africa subsahariana: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya.
Abilità	Conoscenze				
<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • l'Africa mediterranea: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici. • l'Africa subsahariana: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Egitto, Kenya. 				

UDA 3	
Denominazione	L'ASIA.
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse(dimensione diacronica); • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca; • Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile; • Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.
Abilità	Conoscenze
<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • l'Asia in cenni: Il territorio; il clima e gli ambienti; l'idrografia. • l'Asia meridionale e sud-orientale: il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse turistiche e i flussi turistici. • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico:Unione Indiana.

UDA 4					
Denominazione	L'AMERICA.				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica); • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca; • Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile; • Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici. 				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Abilità</th> <th>Conoscenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • America Centro meridionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici; • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Messico, Cuba, Brasile. </td> </tr> </tbody> </table>		Abilità	Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • America Centro meridionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici; • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Messico, Cuba, Brasile.
Abilità	Conoscenze				
<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • l'America Settentrionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici. • America Centro meridionale: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; le risorse e i flussi turistici; • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Stati Uniti, Messico, Cuba, Brasile. 				

UDA 5	
Denominazione	L'OCEANIA.
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente e le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali e culturali; • Comprendere il cambiamento e la diversità attraverso il confronto di aree geografiche e culturali dello stesso periodo (dimensione sincronica) o di epoche storiche diverse (dimensione diacronica); • Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali in una prospettiva interculturale e ai fini della mobilità di studio e di lavoro; • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio e di ricerca; • Analizzare un territorio per riconoscerne il patrimonio culturale e naturale ed individuare strategie di sviluppo sostenibile e responsabile; • Progettare e realizzare prodotti o servizi turistici.
Abilità	Conoscenze
<ol style="list-style-type: none"> 1. usare il lessico specifico e le categorie concettuali nell'osservazione e descrizione geografica; 2. leggere ed interpretare carte geografiche, grafici, fotografie ; 3. analizzare a grandi linee un sistema territoriale individuandone i principali fenomeni geografici, economici e turistici; 4. saper confrontare tra loro spazi e fenomeni; 5. reperire nuovi dati e informazioni per gli argomenti di studio da: atlanti, riviste specialistiche, internet, cd-rom, film e guide; 6. saper organizzare un itinerario turistico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oceania: Il territorio; il clima e gli ambienti; gli insediamenti e le attività; risorse e flussi turistici. • la morfologia, il clima, le attività economiche, le risorse turistiche negli stati di maggiore interesse turistico: Australia

Con la DAD avviata all'inizio di marzo è stato necessario rimodulare i mezzi, i tempi e soprattutto la metodologia programmata all'inizio dell'anno scolastico.

VERIFICA E VALUTAZIONE

VERIFICHE

Le verifiche sommative sono state finalizzate all'accertamento del raggiungimento delle competenze prefissate per le varie UDA. Ci si è avvalsi in particolare di:

<ul style="list-style-type: none"> • Prove scritte tradizionali • Verifiche orali • Sondaggi a dialogo • Risposte durante le lezioni video e non • Compiti assegnati • Domande a risposta breve

- Elaborati di progetto individuali anche multimediali
- Esperienze pratiche individuali
- Verifiche orali effettuate mediante videolezioni in piccoli gruppi

Le competenze dunque sono state verificate attraverso verifiche scritte, orali e con la creazione di prodotti multimediali utilizzando gli strumenti a disposizione dell'allievo. Utili sono state anche discussioni aperte e guidate, analisi ed approfondimenti individuali e di gruppo. In linea con il concetto di valutazione formativa si è proceduto sempre alla correzione degli elaborati che è avvenuto in modo collettivo, ma anche individuale con restituzione del compito all'alunno, in ogni caso integrato da commenti e suggerimenti.

Nel corso dell'anno sono stati previsti: non meno di tre verifiche orali per quadrimestre.

VALUTAZIONE

La valutazione, con scadenza quadrimestrale, è stata articolata sulla base dei seguenti elementi:

- Verifiche scritte e orali
- Costanza nella frequenza
- Impegno regolare
- Partecipazione attiva durante le lezioni in classe o in videoconferenza
- Interesse particolare per la disciplina
- Puntualità nelle consegne
- Collaborazione
- Partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina
- Approfondimento autonomo

Le prove di verifica, che sono state adottate in funzione delle esigenze del percorso didattico, hanno consentito una **valutazione formativa** ed una **valutazione sommativa**.

La valutazione formativa ha determinato in itinere in quale misura gli alunni hanno conseguito le competenze prefissate ed eventualmente quali modifiche è stato necessario apportare alla programmazione elaborata all'inizio dell'anno.

La valutazione sommativa con scadenza quadrimestrale e finale ha esaminato i risultati conseguiti, i progressi compiuti sia nell'acquisizione dei contenuti che nel conseguimento delle competenze, l'impegno e la partecipazione dell'alunno.

STRUMENTI

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Libri di testo ● Fotocopie ● Sintesi, schemi, schede, grafici, mappe concettuali | <ul style="list-style-type: none"> ● Lavagna ● Carte geografiche murali; atlante ● annuari statistici ● fotografie, immagini |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<ul style="list-style-type: none"> ● Audiovisivi ● Materiale multimediale prodotto o condiviso da Youtube ● Piattaforme digitali per la didattica a distanza: axios, google classroom, g-suite google meet ● gruppi social: whatsapp 	<ul style="list-style-type: none"> ● file audio e video ● depliantes, cataloghi
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

METODI

La metodologia che nel corso dell'anno è stata adottata, è stata finalizzata all'acquisizione, da parte dell'alunno, della capacità di interpretare la complessità dell'organizzazione territoriale; essa inoltre ha permesso il conseguimento di competenze di tipo trasversale. L'iter metodologico quindi proposto, ha richiesto un approccio problematico che puntava all'acquisizione di un metodo di studio e di lavoro capace di fornire strumenti di osservazione, di analisi, di interpretazione, di orientamento e di reperimento di fonti di informazione. A tal fine sono stati organizzati percorsi che muovevano dalla lettura e dall'analisi di carte, di documenti e che hanno indotto l'alunno ad una partecipazione attiva, sviluppando in lui la sensibilità verso le diverse problematiche, abitandolo a formulare ipotesi, a verificarle, ad effettuare confronti e sintesi. Il percorso didattico si è basato dunque su un lavoro di progressivo ampliamento e approfondimento di conoscenze ed abilità, attraverso l'operatività dello studente, nel contesto di una didattica attiva.

In base a quanto detto nel corso dell'anno scolastico la metodologia si è estrinsecata, oltre che nella tradizionale lezione frontale in altre tecniche didattiche quali:

- metodi di coinvolgimento;
- lavori guidati e non, di analisi testuale per apprendere il lessico specifico e individuare i contenuti fondamentali;
- mappe concettuali;
- esercitazioni pratico-operative, individuali e di gruppo (lettura di carte e grafici, interpretazione di serie statistiche, ecc.);
- discussioni.

Dall'inizio di marzo, inoltre, con la DAD si è fatto uso di videolezioni, di piattaforme, di gruppi social, di nuove tecnologie digitali. Si sono utilizzate google-classroom per la condivisione di consegne e materiali e il registro elettronico, ma anche Whatsapp, per la diffusione degli argomenti svolti. Google-meet è stato utilizzato per spiegazioni, approfondimenti, verifiche orali e correzioni in plenum. Per quanto riguarda i materiali sono stati utilizzati oltre al testo in adozione, dispense, sintesi, schemi, schede, mappe concettuali, file audio e video, lezioni registrate, materiali prodotti dall'insegnante o condivisi da YouTube.

TESTI DI RIFERIMENTO

"Nuovo Passaporto per il mondo"

Autori: S. Bianchi - R. Kohler-S. Moroni- C. Vigolini

Ed. De Agostini

Bitonto, 12 maggio 2020

Il Docente

prof.ssa Marilena Sassanelli

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Quadrato Maria
Classe	V Tu A
Materia	Matematica
COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative• Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica• Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni• Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria• Riconoscere il valore strumentale della matematica per lo studio di altre scienze e lo sviluppo tecnologico	
ABILITA'	
<ul style="list-style-type: none">• Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico• Rielaborare autonomamente le conoscenze acquisite• Valutare la congruenza dei risultati con i dati e le informazioni iniziali• Capacità di applicare i modelli matematici noti a situazioni aziendali concrete• Saper determinare le situazioni di massimo utile o di minimo costo per un'azienda	
CONOSCENZE	
<ul style="list-style-type: none">• Elementi di geometria analitica• Ricerca Operativa• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile)• Problemi di scelta in condizioni di certezza in due variabili: programmazione lineare• Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti	

MODULO 1	
Denominazione	Richiami di geometria analitica Ricerca operativa
Competenze	Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere e rappresentare grafici di funzione con il metodo analitico • Saper costruire le differenti fasi di una ricerca • Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve. • Saper costruire le differenti fasi di una ricerca • Conoscere le modalità con le quali il team che studia il problema aziendale definisce il modello matematico e con quali strumenti lo risolve. 	<ul style="list-style-type: none"> • Retta, parabola, iperbole equilatera. • Grafici delle funzioni • Origini della ricerca operativa e suo sviluppo • Fasi della ricerca operativa • Classificazione dei diversi problemi di scelta • Conoscere le origini della ricerca operativa ed il modo in cui si è sviluppata • Saper definire le fasi della ricerca operativa • Saper classificare i diversi problemi di scelta
MODULO 2	
Denominazione	Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti immediati (una variabile) I problemi di scelta nel caso continuo Il problema delle scorte La scelta fra più alternative
Competenze	Saper analizzare la realtà mediante modelli matematici appropriati e trovare risposte scientifiche ai problemi di ottimizzazione.

Abilità		Conoscenze	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere problemi di scelta quando la funzione obiettivo è lineare, quadratica o è una iperbole traslata, discutendo il grafico che formalizza il problema • Saper risolvere il problema delle scorte in forma semplificata, discutendo il grafico che rappresenta il problema • Saper risolvere problemi di natura economica avendo più alternative tra cui scegliere, discutendo il grafico che rappresenta il problema 		<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il significato di funzione obiettivo, gli strumenti matematici che risolvono i problemi di scelta ad una sola o a due o più funzioni. • Conoscere il problema degli stock in magazzino, quali sono le ipotesi semplificatrici ed il conseguente modello semplificato che risolve il problema delle scorte. • Conoscere le procedure analitiche con le quali rappresentare graficamente rette, retta e parabola, le due parabole, retta e iperbole equilatera, espressione grafica delle funzioni economiche. 	
MODULO 3			
Denominazione		Problemi di scelta in condizioni di certezza in due o più variabili: programmazione lineare	
Competenze		Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche elaborando opportune soluzioni	
Abilità		Conoscenze	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere disequazioni e sistemi di disequazioni di primo grado in due variabili con il metodo grafico • Saper formalizzare e risolvere problemi di programmazione lineare in due variabili 		<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tecniche per risolvere graficamente disequazioni di primo grado in due variabili, sistemi di disequazioni lineari in due variabili. • Comprendere il significato di linee di livello. • Comprendere il significato di problema di programmazione lineare. • Conoscere semplici procedimenti grafici di risoluzione di un problema di programmazione lineare in due variabili risolubili con metodo grafico 	

MODULO 4	
Denominazione	Problemi di scelta in condizioni di certezza con effetti differiti
Competenze	Saper applicare i principali concetti della matematica finanziaria Saper costruire e risolvere il modello matematico di un problema di scelta economica inerente investimenti finanziari o investimenti industriali
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper risolvere semplici problemi di matematica finanziaria • Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti finanziari • Saper individuare la scelta più conveniente tra diverse alternative di investimenti industriali 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il criterio di preferenza assoluta ed il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti finanziari • Conoscere il costo iniziale, costo di manutenzione e valore residuo di un macchinario • Conoscere il criterio di attualizzazione per effettuare una corretta scelta per gli investimenti industriali con uguale o differente durata.

VALUTAZIONE

Ai fini della valutazione, le varie prove sono state modulate secondo esercizi o quesiti a difficoltà variabile ai quali sono stati associati una o più unità di punteggio; la somma dei punteggi parziali ha costituito il voto conseguito. La somma dei punteggi relativi agli esercizi ed ai quesiti tesi all'accertamento del raggiungimento degli obiettivi minimi ha corrisposto alla sufficienza. Cimentandosi nella risoluzione di questioni più complesse è stato possibile raggiungere livelli superiori alla sufficienza. La griglia di valutazione utilizzata è conforme a quanto concordato nel dipartimento di matematica ed in linea con quanto inserito nel PTOF.

STRUMENTI E METODI

I principali strumenti di lavoro utilizzati fino alla prima settimana di marzo, sono stati dispense e fotocopie fornite agli studenti, integrativi del libro di testo ed indispensabili sia per il lavoro in classe sia per lo svolgimento dei compiti assegnati a casa; la lavagna si è resa utile per affrontare diverse questioni dal punto di vista grafico.

Nel trattare i vari argomenti si è tenuto presente che la caratteristica fondamentale dell'attività matematica sta nel "porre e risolvere problemi", per cui l'insegnamento è stato condotto per

problemi ed i vari concetti non sono stati proposti a priori ma sono risultati evidenti dall'analisi di varie situazioni. Si è proceduto mediante:

1. Lezione frontale indispensabile per introdurre ogni argomento cogliendone i nodi concettuali ed i nessi logici.

2. Lezione interattiva e dialogata finalizzata a:

- tenere sveglia l'attenzione della classe verso l'argomento trattato;
- promuovere approcci intuitivi alle situazioni in esame;
- consentire confronti tra differenti proposte di soluzione;

3. Esercitazioni inerenti vari concetti affrontati nel corso delle lezioni tenute in classe.

Inoltre la risoluzione di un congruo numero di esercizi, oltre a contribuire decisamente a rinforzare l'apprendimento, ha consentito allo studente di verificare e quindi acquisire stabilmente gli stessi concetti.

L'attività svolta a partire dal 6 marzo è stata condotta con Didattica a distanza , mediante l'utilizzo di videolezioni con Google Meet e le piattaforme Google Classroom e Redooc.

**TESTI DI RIFERIMENTO: MATEMATICA .ROSSO- Voi 5 ZANICHELLI EDITORE
BERGAMINI_BAROZZI_TRIFONE**

Bitonto, 15 maggio 2020

Il Docente



Docente	Dell'Aquila Maria
Classe	5A-turismo
Materia	Diritto e Legislazione Turistica

COMPETENZE

Individuare e analizzare le problematiche giuridiche e di fenomeni turistici
 Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quello del settore turistico
 Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
 Descrivere i fattori che influenzano il consumo; cogliere l'importanza della tutela del consumatore; cogliere l'importanza del codice del consumo e della carta dei diritti del turista

ABILITA'

Riconoscere e classificare le diverse tipologie di imprese turistiche
 Riconoscere i rapporti esistenti tra i diversi soggetti che operano nel settore turistico a livello nazionale e internazionale
 Riconoscere e comprendere le fonti normative di settore
 Saper interpretare le disposizioni del codice dei beni culturali relativamente alla loro tutela e valorizzazione
 Comprendere le disposizioni nazionali ed europee a tutela dei beni paesaggistici
 Saper individuare le fonti di finanziamento nazionali e comunitarie relative al settore
 Applicare la normativa nazionale e comunitaria a tutela del consumatore e del turista
 Comprendere l'importanza crescente delle politiche di web-marketing applicate al turismo

CONOSCENZE

Le caratteristiche dell'offerta turistica italiana
 Le imprese turistiche nella normativa italiana: il Codice del Turismo e la normativa successiva
 Le imprese ricettive; le agenzie di viaggio
 Il prodotto turistico e le nuove scelte del turista
 Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali ed internazionali nella disciplina del settore turistico
 Rapporti tra enti e soggetti che operano nel settore turistico per la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale
 Legislazione in materia di beni culturali ed ambientali
 Le politiche e i finanziamenti nazionali e comunitari relativi al settore turistico
 Normativa nazionale e comunitaria per la tutela del consumatore e del turista
 Disciplina giuridica del commercio elettronico e del turismo online

MODULI

Modulo n. 1

DENOMINAZIONE	IMPRESA TURISTICA E NORMATIVA DI SETTORE
COMPETENZE	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quello del settore turistico; Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali; Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti

	garantiti dalla Costituzione a tutela della persona , della collettività e dell'ambiente
ABILITA'	CONOSCENZE
Riconoscere e classificare le diverse tipologie di imprese turistiche	L'offerta turistica italiana Le imprese turistiche e la normativa di settore Il prodotto turistico
Riconoscere e comprendere le fonti normative di settore	Le imprese turistiche L'attività ricettiva e le tipologie delle strutture ricettive Le imprese agrituristiche Le agenzie di viaggio e turismo Gli adempimenti amministrativi per l'esercizio dell'attività turistica e dell'attività ricettiva

Modulo n. 2

DENOMINAZIONE	ORDINAMENTO INTERNAZIONALE E NAZIONALE DEL SETTORE TURISTICO NUCLEO TEMATICO: LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE - Argomento "UNIONE EUROPEA"
COMPETENZE	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quello del settore turistico; Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali; Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona , della collettività e dell'ambiente
ABILITA'	CONOSCENZE
Analizzare le problematiche connesse alle competenze legislative che la Costituzione attribuisce ai diversi organi statali e regionali	L'Unione Europea: tappe e costituzione Gli atti normativi dell'Unione Europea Il rapporto tra l'Unione Europea e gli Stati membri: le competenze dell'U.E.
Analizzare le problematiche legate al possibile ruolo svolto dal MiBACT	Le politiche europee L'Unione Europea e il turismo
Individuare gli obiettivi perseguiti dal Decreto Valore Cultura	Il turismo oltre l'Unione Europea: l'Organizzazione Mondiale del Turismo
Analizzare le diverse proposte del Piano per il turismo Italia 2020	Gli Organi Costituzionali dello Stato Italiano: Parlamento, Governo, Presidente della Repubblica
Analizzare gli aspetti del turismo di massa e dell'eco-turismo	Autonomia e decentramento: caratteri generali degli enti autonomi territoriali (regione, Comune, Provincia, Città Metropolitana)

Modulo n. 3

DENOMINAZIONE	I BENI CULTURALI E AMBIENTALI NUCLEO TEMATICO: L'UOMO E L'AMBIENTE Argomento "ART. 9 COSTITUZIONE:TUTELA DEI BENI CULTURALI - PAESAGGISTICI - AMBIENTALI"
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

COMPETENZE	<p>Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio;</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;</p> <p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali;</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p>
ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Analizzare la portata del dettato costituzionale in materia di beni culturali, ambientali e turistici</p> <p>Analizzare le differenti tipologie di beni culturali, ambientali, immateriali</p> <p>Analizzare le differenti tipologie di bene paesaggistico e comprenderne la pianificazione.</p>	<p>Legame tra turismo e beni culturali, beni archeologici e luoghi della cultura</p> <p>La normativa nazionale in materia di tutela dei beni culturali e del paesaggio: Costituzione e Codice dei Beni Culturali</p> <p>Legislazione a tutela dei beni culturali: Comando CC Tutela Patrimonio Culturale</p> <p>Tutela, valorizzazione e conservazione dei beni culturali. Gli organi</p> <p>I soggetti che intervengono nella tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale</p> <p>Tutela e valorizzazione del paesaggio</p>

Modulo n. 4	
DENOMINAZIONE	I FINANZIAMENTI DEL SETTORE TURISTICO NUCLEO TEMATICO: LA CRISI - Argomento "FINANZIAMENTI NEL SETTORE TURISTICO"
COMPETENZE	<p>Orientarsi nella disciplina civilistica e fiscale;</p> <p>Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento;</p> <p>Documentare attività individuali o di gruppo relative alla soluzione di casi professionali;</p> <p>Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali;</p> <p>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente</p>
ABILITA'	CONOSCENZE
<p>Individuare i soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico</p> <p>Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici nel promuovere lo sviluppo economico sociale e territoriale</p>	<p>Politiche e finanziamenti nazionali a sostegno della cultura e del turismo</p> <p>Le politiche e i finanziamenti comunitari a sostegno della cultura e del turismo</p> <p>Gli strumenti utilizzati dall'U.E.</p>

Modulo n. 5

DENOMINAZIONE	LA TUTELA DEL CONSUMATORE E DEL TURISTA NUCLEO TEMATICO: IL VIAGGIO - Argomento “LA TUTELA DEL TURISTA/CONSUMATORE”
COMPETENZE	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico; Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Documentare attività individuali o di gruppo relative a situazioni professionali; Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali; Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona , della collettività e dell’ambiente
ABILITA’	CONOSCENZE
Individuare le differenti funzioni e tutele assicurate al consumatore anche dalla normativa europea e dalle procedure ADR e ODR Analizzare i diritti fondamentali del turista previsti nel codice del turismo e nel codice del consumatore Clausole vessatorie e carte dei diritti del turista Analizzare i diversi profili di responsabilità del tour operator e delle agenzie intermediarie	Le politiche e finanziamenti nazionali a sostegno della cultura e del turismo Le politiche e i finanziamenti comunitari a sostegno della cultura e del turismo Gli strumenti utilizzati dall’Unione Europea

Modulo 6

DENOMINAZIONE	TURISMO ONLINE E COMMERCIO ELETTRONICO NUCLEO TEMATICO: IL MEDIATURISMO Argomento “TURISMO ONLINE E COMMERCIO ELETTRONICO”
COMPETENZE	Orientarsi nella disciplina civilistica e fiscale; Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti; Utilizzare strumenti informatici per attività di studio, ricerca e approfondimento; Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali; Collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona , della collettività e dell’ambiente
ABILITA’	CONOSCENZE
Web marketing: il commercio elettronico e le sue potenzialità ed insidie; la gestione di un sito internet ☒	Il commercio elettronico e le sue regole Il web marketing e il turismo online

STRUMENTI E METODI

Nei primi sei mesi dell'anno scolastico gli strumenti didattici utilizzati sono stati la lezione frontale, la discussione e il confronto guidati, il dialogo costruttivo; negli ultimi tre mesi, dopo il DPCM del 04/03/2020 che ha disposto la chiusura delle scuole con conseguente sospensione della didattica in presenza, è stata utilizzata la piattaforma Gsuite che, unitamente al Registro Elettronico, è stato il canale attraverso cui è stata attuata la didattica a distanza; i relativi strumenti utilizzati sono stati le videolezioni, le registrazioni audio e video, le riproduzioni video di situazioni e casi reali collegati ad argomenti trattati ed opportunamente analizzati e approfonditi.

Sia con la metodologia tradizionale che con quella a distanza sono stati illustrati gli aspetti fondamentali degli argomenti disciplinari preferendo una didattica ispirata alla ricerca delle problematiche essenziali affrontate e risolte attraverso il dialogo, il confronto e l'argomentazione, tutto finalizzato al coinvolgimento degli studenti in un continuo dialogo formativo per un apprendimento critico e dinamico. Nel corso dell'ultimo trimestre, tenendo conto delle difficoltà connesse alla nuova metodologia didattica, si è opportunamente proceduto ad uno snellimento e ad una semplificazione degli argomenti riservando maggiore attenzione ai relativi elementi e caratteri salienti.

I contenuti sono stati riuniti in settori tematici affini e complementari allo scopo di evidenziare i collegamenti tra i diversi argomenti trattati anche attraverso l'uso di schemi, mappe e sintesi. Si è cercato, inoltre, di sollecitare i riscontri tra le questioni di diritto, la realtà quotidiana generale e le esigenze delle persone.

Per favorire la formazione e le competenze degli alunni è stata dedicata attenzione al potenziamento dell'uso di un linguaggio tecnico-giuridico e al consolidamento degli aspetti fondamentali dei temi proposti.

Il recupero delle carenze è stato svolto in itinere e con il supporto della docente di potenziamento.

Mantenendo il libro di testo come punto di riferimento costante durante la trattazione degli argomenti, nel corso dell'intero anno scolastico, ma soprattutto nella parte terminale dello stesso, l'insegnante ha opportunamente predisposto delle sintesi suddivise per argomenti per permettere agli studenti di semplificare e strutturare gli aspetti fondamentali degli argomenti trattati.

VERIFICA E VALUTAZIONE

Nel corso dell'anno scolastico la valutazione degli apprendimenti è avvenuta sulla base della conoscenza dei contenuti, del livello di rielaborazione ed approfondimento degli argomenti, sull'uso di una terminologia tecnica adeguata e della capacità di effettuare i collegamenti tra i vari argomenti e, laddove possibile, con le altre discipline.

La valutazione delle prove è avvenuta utilizzando i criteri stabiliti dal Collegio dei Docenti.

Le competenze finali valutate hanno riguardato:

- capacità argomentativa
- capacità disciplinari
- capacità interdisciplinari.

La valutazione effettuata nel corso di tutto l'anno scolastico ha tenuto conto dell'evoluzione del percorso di apprendimento. Nella valutazione finale si è tenuto conto degli obiettivi raggiunti e della capacità degli studenti di adattarsi alla metodologia DAD utilizzata negli ultimi mesi dell'anno scolastico: continuità dell'impegno, della partecipazione al dialogo educativo, della collaborazione.

TESTO DI RIFERIMENTO

L. Bobbio – L. Lenti – E. Gliozzi – L. Oliviero “Diritto e Legislazione Turistica” (monoennio finale) ed. Elemond Scuola&Azienda

Bitonto, 29 maggio 2020

La Docente
Prof.ssa Maria Dell'Aquila

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Prof. Pietro NATILLA
Classe	V TU A
Materia	Discipline Turistiche Aziendali

COMPETENZE

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Riconoscere ed interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.

ABILITA'

Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche. Elaborare un business plan. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore. Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero. Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio. Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie.

CONOSCENZE

Il mercato turistico e le tendenze del turismo internazionale. Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico. La segmentazione del mercato e il posizionamento dell'impresa. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management. Strategia aziendale e pianificazione strategica. Le imprese turistiche (agenzie di viaggio, tour operator, vettori, operatori professionali). L'inventario e il bilancio. Struttura del bilancio di esercizio: Stato patrimoniale, Conto Economico e Nota integrativa. L'analisi di bilancio per indici. L'analisi di bilancio per flussi.

MODULI

Unità 1					
Denominazione	La pianificazione strategica e la programmazione aziendale				
Competenze	Individuare le caratteristiche della gestione aziendale. Individuare le caratteristiche della gestione strategica. Redigere piani strategici. Redigere piani operativi. Calcolare gli indici di produttività, efficacia ed efficienza. Individuare i parametri di qualità nelle imprese turistiche.				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Abilità</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Conoscenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.</td> <td>Scopo e caratteristiche della gestione aziendale. Scopo e caratteristiche della gestione strategica. Le caratteristiche della pianificazione strategica. Le caratteristiche della pianificazione operativa. La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche. La qualità nelle imprese turistiche.</td> </tr> </tbody> </table>		Abilità	Conoscenze	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	Scopo e caratteristiche della gestione aziendale. Scopo e caratteristiche della gestione strategica. Le caratteristiche della pianificazione strategica. Le caratteristiche della pianificazione operativa. La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche. La qualità nelle imprese turistiche.
Abilità	Conoscenze				
Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	Scopo e caratteristiche della gestione aziendale. Scopo e caratteristiche della gestione strategica. Le caratteristiche della pianificazione strategica. Le caratteristiche della pianificazione operativa. La produttività, l'efficacia e l'efficienza nelle imprese turistiche. La qualità nelle imprese turistiche.				

Unità 2					
Denominazione	La contabilità dei costi				
Competenze	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">Abilità</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">Conoscenze</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Distinguere i costi fissi dai costi variabili Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto Applicare il metodo full costing Determinare le diverse configurazioni di costo Determinare il prezzo di un prodotto turistico Calcolare il punto di pareggio</td> <td>La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili Il concetto di centri di costo Il metodo full costing La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche La break even analysis</td> </tr> </tbody> </table>		Abilità	Conoscenze	Distinguere i costi fissi dai costi variabili Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto Applicare il metodo full costing Determinare le diverse configurazioni di costo Determinare il prezzo di un prodotto turistico Calcolare il punto di pareggio	La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili Il concetto di centri di costo Il metodo full costing La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche La break even analysis
Abilità	Conoscenze				
Distinguere i costi fissi dai costi variabili Calcolare il costo totale, medio e unitario di un prodotto Applicare il metodo full costing Determinare le diverse configurazioni di costo Determinare il prezzo di un prodotto turistico Calcolare il punto di pareggio	La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili Il concetto di centri di costo Il metodo full costing La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche La break even analysis				

Unità 3					
Denominazione	<i>Il piano di marketing</i>				
Competenze	Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing. Segmentare il mercato. Analizzare l'ambiente in cui opera l'impresa turistica. Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno. Elaborare il marketing mix. Redigere un semplice budget di marketing.				
<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero.</td> <td>La pianificazione strategica di marketing. Le fasi dell'analisi della situazione interna. La determinazione degli obiettivi e delle strategie di marketing. La definizione delle tattiche di marketing. Il controllo di marketing.</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero.	La pianificazione strategica di marketing. Le fasi dell'analisi della situazione interna. La determinazione degli obiettivi e delle strategie di marketing. La definizione delle tattiche di marketing. Il controllo di marketing.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>				
Utilizzare strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero.	La pianificazione strategica di marketing. Le fasi dell'analisi della situazione interna. La determinazione degli obiettivi e delle strategie di marketing. La definizione delle tattiche di marketing. Il controllo di marketing.				

Unità 4					
Denominazione	<i>Il budget delle imprese turistiche</i>				
Competenze	Redigere il budget delle vendite e dei costi generali di un'adv. Redigere il budget delle vendite e dei costi e il budget economico di un prodotto di un t.o. Calcolare il break-even point. Elaborare il budget economico generale delle imprese di viaggi. Elaborare il budget degli investimenti e il budget finanziario di un t.o. e delle imprese di viaggi. Redigere il budget delle camere e il budget del settore F&B di una struttura ricettiva. Elaborare il budget degli investimenti, finanziario e economico di una struttura ricettiva.				
<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Redigere il budget economico generale delle imprese di viaggi. Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari</td> <td>Concetto e tipologie di budget. Budgetary control e costi standard. I budget di settore delle adv e dei t.o. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di viaggi. Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.</td> </tr> </tbody> </table>		<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Redigere il budget economico generale delle imprese di viaggi. Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari	Concetto e tipologie di budget. Budgetary control e costi standard. I budget di settore delle adv e dei t.o. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di viaggi. Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>				
Redigere il budget economico generale delle imprese di viaggi. Calcolare e analizzare gli scostamenti globali e gli scostamenti elementari	Concetto e tipologie di budget. Budgetary control e costi standard. I budget di settore delle adv e dei t.o. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di viaggi. Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. Il budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.				

Unità 5	
Denominazione	Il business plan
Competenze	Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea. Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale. Effettuare lo studio di fattibilità. Elaborare il preventivo finanziario. Redigere il preventivo economico e calcolare gli indici di redditività. Determinare il piano dei flussi di cassa previsionale.
	Abilità Conoscenze
Elaborare il business plan. Redigere un piano di start-up. Determinare le previsioni di vendita. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.	Lo sviluppo della business idea. Lo studio di fattibilità e Il business plan. Gli elementi del business plan. Il piano di start-up. Il preventivo finanziario. Le previsioni di vendita. Il preventivo economico. Il ROI e il ROE. Il piano dei flussi di cassa previsionali. Il metodo del lean start-up.

Unità 6	
Denominazione	I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi
Competenze	Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Riconoscere e interpretare: <ul style="list-style-type: none"> - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.
	Abilità Conoscenze
Distinguere le varie parti di un catalogo. Saper utilizzare gli elementi del marketing mix per la costruzione di un viaggio. Redigere preventivi economici a costi netti e lordi di viaggi da catalogo e a domanda. Individuare gli elementi della pianificazione di un evento. Realizzare un evento.	La programmazione dei viaggi. Il marketing mix del prodotto viaggio. Gli elementi di un catalogo. I prodotti turistici italiani. Gli eventi. La pianificazione di un evento. I viaggi incentive.

Unità 7					
Denominazione	<i>Il marketing territoriale</i>				
Competenze	Riconoscere il ruolo svolto dalla Pubblica Amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio. Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati. Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica. Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistico locale. Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Abilità</i></th> <th><i>Conoscenze</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.</td> <td>I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico. Lo sviluppo turistico sostenibile. Il marketing turistico pubblico. Il marketing turistico integrato. Il marketing della destinazione turistica. I sistemi turistici locali. Il piano di marketing strategico turistico pubblico.</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>	Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.	I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico. Lo sviluppo turistico sostenibile. Il marketing turistico pubblico. Il marketing turistico integrato. Il marketing della destinazione turistica. I sistemi turistici locali. Il piano di marketing strategico turistico pubblico.
<i>Abilità</i>	<i>Conoscenze</i>				
Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.	I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico. Lo sviluppo turistico sostenibile. Il marketing turistico pubblico. Il marketing turistico integrato. Il marketing della destinazione turistica. I sistemi turistici locali. Il piano di marketing strategico turistico pubblico.				

VALUTAZIONE

Nel primo quadrimestre e sino al 4 marzo 2020 i criteri di valutazione adoperati sono stati quelli che fanno riferimento a indicatori utilizzati nei precedenti anni scolastici e confermati in sede di riunione compartimentale di seguito riportati: conoscenza dei contenuti, costanza nella frequenza, impegno costante, partecipazione attiva, uso del linguaggio specifico, interesse particolare per la disciplina, competenze acquisite, partecipazione ad attività extracurricolari attinenti la disciplina, approfondimento autonomo.

Dopo il 5 marzo 2020, in modalità a distanza, ci si è avvalsi, per le verifiche scritte, di elaborati individuali da consegnare in Google Classroom; per quanto concerne le verifiche orali, sono state svolte in video conferenza utilizzando Google Meet. Nel corso dell'anno sono state effettuate tre verifiche scritte e da due a quattro verifiche orali nel primo quadrimestre mentre nel secondo sono state effettuate due verifiche scritte e due verifiche orali e simulazioni di colloquio orale relativo alla disciplina.

STRUMENTI

<input type="checkbox"/> Libri di testo	<input type="checkbox"/> Cartelloni
<input type="checkbox"/> Fotocopie	<input type="checkbox"/> Lavagna
<input type="checkbox"/> Materiale multimediale	<input type="checkbox"/> Laboratori

METODI

<input type="checkbox"/> Lezioni frontali	<input type="checkbox"/> Ricerche
<input type="checkbox"/> Discussioni	<input type="checkbox"/> Relazioni
<input type="checkbox"/> Lavori di gruppo	<input type="checkbox"/> Esercitazioni guidate – laboratorio

TESTI DI RIFERIMENTO

Libro di testo adoperato: **Discipline turistiche aziendali**

Pianificazione e controllo

F. Cammisa – P. Matrisciano

Editore: Scuola & Azienda

Bitonto, 28 maggio 2020

Il Docente
Prof. Pietro NATILLA

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Napoli Michela
Classe	V tu A
Materia	Arte e territorio

COMPETENZE

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare;
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche per la gestione dei progetti;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici;
- riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse;
- interdisciplinarietà;
- saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, nell'ottica di una "Educazione permanente all'arte contemporanea" come strumento di decodificazione della realtà.

ABILITÀ

- Leggere l'opera d'arte individuando le componenti strutturali, tecniche, iconografiche, stilistiche e relative alla committenza.
- Delineare la storia dell'arte italiana, dal Barocco ad oggi, evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale.
- Riconoscere i linguaggi propri dell'architettura, della pittura, della scultura e delle arti applicate.
- Inserire il manufatto nel contesto storico-artistico di riferimento.
- Riconoscere l'evoluzione storica del territorio e del paesaggio attraverso le testimonianze storico-artistiche.
- Riconoscere l'evoluzione storica degli spazi urbani anche attraverso l'analisi delle tipologie edilizie.
- Riconoscere le categorie dei beni culturali in Italia e la loro distribuzione nel territorio.
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Riconoscere i rapporti tra arte e letteratura, storia e altri campi del sapere.
- Creare collegamenti tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, i messaggi visivi del presente e quotidiano.

CONOSCENZE

- Concetto di bene culturale.
- Teorie interpretative dell'opera d'arte.
- Lineamenti di storia dell'arte italiana, in relazione al contesto mediterraneo ed europeo,

dal Barocco ad oggi.

- Movimenti artistici, personalità e opere significative di architettura, pittura, scultura e arti applicate, dal Barocco ad oggi.
- Elementi caratterizzanti il territorio italiano ed europeo dalle origini all'età moderna, con particolare riferimento alle testimonianze storico-artistiche dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Rappresentazione del paesaggio nelle arti figurative.
- Evoluzione della realtà urbana, delle tipologie edilizie e degli spazi urbani dalle origini all'età moderna.
- Categorie di beni del patrimonio storico-artistico in Italia e loro distribuzione nel territorio.
- Collegamenti tra l'arte, la storia e la letteratura in Italia e nel mondo.
- Punti di contatto tra l'arte del passato e l'arte contemporanea, visibile nel nostro presente e quotidiano.

UDA 1 – IL VIAGGIO

UDA 1 – IL VIAGGIO	
Denominazione	Il mito dell'<i>ailleurs</i>: i <u>POSTIMPRESSIONISTI</u> in viaggio tra l'Europa e i paradisi esotici
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche alla fine del XIX secolo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cézanne e lo spazio; • Van Gogh e il gesto; • Gauguin e il colore; • Munch e la deformazione della forma; • Toulouse Lautrec, la linea e la scrittura.
Denominazione	Il viaggio come dimensione dell'Inconscio: il <u>SURREALISMO</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali.

	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio e dell'Inconscio nella storia e nello sviluppo di forme artistiche del primo Novecento. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salvador Dalí; • René Magritte.
Denominazione	Artisti in viaggio verso la libertà: la diaspora degli intellettuali verso gli Stati Uniti e la nascita dell'<u>ESPRESSIONISMO ASTRATTO</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere, nella varietà degli aspetti geografici, territoriali, culturali e umani delle diverse zone del mondo, fattori di arricchimento sul piano personale e culturale • Cogliere le connessioni e le reciproche influenze tra culture, individuare l'importanza del viaggio nella storia e nello sviluppo dell'arte americana del secondo dopoguerra. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jackson Pollock; • Mark Rothko; • Willem de Kooning.

UDA 2 – IL MEDIATURISMO

Denominazione	SALVADOR DALÌ tra arte, cinema e culto di sé: casa/museo Dalì	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità	Conoscenze	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • “La persistenza della memoria”; • “Destino”; • Casa/museo Dalì. 	
Denominazione	Moulin Rouge e la <u>PARIGI DELLA BELLE EPOQUE</u>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Saper interpretare i messaggi visivi del passato e del presente, come strumento di decodificazione della realtà e consapevolezza della interconnessione fra le arti nel mondo contemporaneo. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità	Conoscenze	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impressionismo e suoi artisti; • Postimpressionismo e suoi artisti. 	

UDA 3 – LA CRISI

Denominazione	La crisi della spiritualità nel Seicento: <u>CARAVAGGIO E IL BAROCCO</u>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
	Abilità	Conoscenze
	<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caravaggio selezione di opere; • Bernini selezione di opere.
Denominazione	La crisi dell'ideale classico: <u>TRA NEOCLASSICISMO E ROMANTICISMO</u>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
	Abilità	Conoscenze
	<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Jacques Louis David; • Antonio Canova;

<p>architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Théodore Géricault; • Eugène Delacroix.
Denominazione	La crisi dell'arte all'avvento della fotografia: <u>COURBET E IL REALISMO</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine di elaborare un pensiero critico sul presente. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • La nascita della fotografia: • Opere di Courbet.
Denominazione	La crisi dell'uomo moderno nel XX secolo: le <u>AVANGUARDIE STORICHE</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Individuare i fattori di crescita della società nel superamento di valori consolidati; • Saper argomentare l'analisi di un momento storico o di una personalità artistica in rapporto al suo passato e al suo presente; • Cogliere le contraddizioni e i germi di progresso presenti nelle scelte artistiche di un singolo o di un gruppo, al fine

	<p>di elaborare un pensiero critico sul presente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espressionismo; • Cubismo; • Futurismo; • Der blaue Reiter e Astrattismo; • Dadaismo; • Metafisica; • Surrealismo.

UDA 4 – LA COMUNICAZIONE E IL MONDO GLOBALE	
Denominazione	Un nuovo linguaggio nell'arte: <u>DADA E IL READY MADE DI MARCEL DUCHAMP</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confront fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confront tra aree geografiche e culturali diverse. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Il Dadaismo; • Il ready made: le fasi di creazione; • Opere di Duchamp; • Altri dadaisti.
Denominazione	L'arte nell'era della globalizzazione: <u>POP ART, ARTE CONCETTUALE, HAPPENING, BODY ART, MARINA ABRAMOVIC</u>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti

	<p>socio-culturali.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare I cambiamenti sociali, economici e comunicativi nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella stessa dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pop Art: Warhol, Lichtenstein, Oldenbourg; • Arte Concettuale: Kosuth, Manzoni • Marina Abramovic • Cenni ad altri artisti e correnti contemporanei.

UDA 5 – L'UOMO E L'AMBIENTE	
Denominazione	Un nuovo rapporto con la natura: l'<u>IMPRESSIONISMO</u> e la pittura en plein air
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Édouard Manet; • Claude Monet; • Pierre Auguste Renoir; • Édgar Degas.
Denominazione	Arte e ambiente: GRAFFITISMO e riflessione sulla tutela del patrimonio artistico e ambientale

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i nodi concettuali, i contenuti storici e gli aspetti formali dell'opera d'arte, l'evoluzione storica dei fenomeni artistici, il rapporto fra arte e altri ambiti socio-culturali. • Analizzare l'immagine e la percezione del territorio, al fine di padroneggiarne la conoscenza, di riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, e di individuare strategie di sviluppo del turismo integrato sostenibile. • Essere consapevoli del valore culturale del patrimonio e dell'importanza della sua tutela. 	
Abilità	Conoscenze	
<ul style="list-style-type: none"> • Saper analizzare un'opera d'arte architettonica, scultorea, pittorica, urbanistica o applicata. • Saper mettere in relazione l'opera al suo contesto storico e ad altri ambiti disciplinari. • Saper utilizzare la terminologia specifica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Banksy; • La tutela dell'ambiente e del patrimonio. 	

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Le verifiche sono state delle seguenti tipologie:

- schede di lettura di opere studiate e analisi di opere architettoniche, scultoree o pittoriche;
- prove a risposta sintetica e a risposta multipla;
- esposizioni orali.

Nella valutazione hanno avuto un ruolo importante, oltre agli esiti delle verifiche, anche l'osservazione e il monitoraggio delle capacità intuitive, espositive, critiche, di individuare relazioni e creare collegamenti, di collocazione nel contesto e di partecipazione dimostrate dagli alunni durante le lezioni interattive e dialogate.

Per gli alunni diversabili sono state preparate delle prove commisurate al loro percorso dall'insegnante di sostegno.

METODI E STRUMENTI

Metodologia della lezione partecipata e interattiva:

- Brevi momenti di lezione frontale di guida e sintesi delle attività;
- visualizzazione immagini e primo *brainstorming* percettivo;
- principio di analisi delle immagini visualizzate e loro catalogazione in base alla loro funzione;
- creazione di collegamenti;
- individuazione di contesti storico-culturali;
- elaborazione di mappe concettuali individuali o di gruppo;
- ricerche;
- eventuale compilazione di schede tecniche;
- messa in comune e discussione delle conoscenze raggiunte.

Nel corso delle attività sono stati utilizzati i seguenti sussidi didattici, a seconda delle esigenze:

- lim;
- pc e programmi di presentazione tipo Power Point;
- enciclopedie multimediali, siti internet, Youtube;
- libro di testo;
- altri testi di consultazione, completamento, sintesi;
- fotocopie;
- fotografie;
- una visita alla mostra multimediale *Van Gogh Alive – The Experience*.

TESTI DI RIFERIMENTO

Nuovo Arte tra noi 4. Dal Barocco all'Impressionismo, di L. Beltrame, E. Demartini, L. Tonetti, ed. B. Mondadori;

Nuovo Arte tra noi 5. Dal Postimpressionismo a oggi, di E. Demartini, C. Gatti, E. Villa, ed. B. Mondadori.

Bari, 12 maggio 2020

La docente
Prof.ssa Michela Napoli

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Allegretti Loreta
Classe	5A Turismo
Materia	Scienze Motorie

COMPETENZE

- **La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive:** Sviluppare un'attività motoria complessa. Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici. Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva proposta nell'attuale contesto socio-culturale, in una prospettiva di durata lungo tutto l'arco della vita.
- **Lo sport, le regole e il fair play:** Conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, affrontando il confronto agonistico con un'etica corretta, con rispetto delle regole e vero fair play. Svolgere ruoli di direzione dell'attività sportiva, nonché organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
- **Salute, benessere e sicurezza e prevenzione:** Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva. Conoscere le tecniche elementari di pronto soccorso.
- **Relazione con l'ambiente naturale e tecnologico:** Mettere in atto comportamenti responsabili nei confronti del comune patrimonio ambientale, tutelando lo stesso ed impegnandosi in attività ludiche e sportive in diversi ambiti, anche con l'utilizzo della strumentazione tecnologica e multimediale a ciò preposta. Sviluppare la socialità ed il senso civico: saper rispettare le regole e l'avversario. Saper organizzare e lavorare in un team.

ABILITA'

- saper trasformare e rielaborare quanto appreso in gesti motori sempre più complessi e raffinati;
- saper adeguare le proprie risposte motorie alle proprie capacità ed a quelle dei compagni;
- saper operare gli opportuni collegamenti interdisciplinari tra le materie affini e complementari;
- saper comprendere le reazioni del proprio organismo all'attività fisica ed adeguare ad esse le risposte psicomotorie sia per gli sport individuali che di quelli di squadra;
- saper comprendere il linguaggio tecnico specifico della materia.

CONOSCENZE

- del funzionamento del corpo umano e delle leggi che lo regolano relativamente all'attività fisica e sportiva;
- delle capacità fisiche alla base delle discipline sportive praticate a livello scolastico;
- della tecnica e del regolamento di gioco/gara delle discipline sportive praticate durante l'anno scolastico;
- del ritmo, dei gesti e delle azioni anche sportive;
- della correlazione dell'attività motoria sportiva con gli altri saperi;
- dell'aspetto educativo e sociale dello sport;
- della terminologia: regolamento e tecnica dei giochi e degli sport;
- dei principi generali dell'alimentazione e la sua importanza nell'attività fisica;
- degli effetti sulla persona dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente;
- dei diversi tipi di attività motoria e sportiva.

MODULI (Prima del 15 maggio)

MODULO 1	
Denominazione	La percezione di sé ed il completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie (Capacità condizionali e Capacità coordinative) ed espressive
Competenze	Piena conoscenza e consapevolezza degli effetti positivi generati dai percorsi di preparazione fisica specifici
Abilità	Conoscenze
Organizzazione e applicazione di personali percorsi di attività motoria e sportiva.	Conoscere i vari tipi di Corsa
	Conoscere il ritmo dei gesti e delle azioni sportive
Analisi ed elaborazione dei risultati.	Conoscere gli effetti dei percorsi di preparazione fisica
MODULO 2	
Denominazione	Lo sport, le regole e il fair play: tecnica e regolamento: Pallavolo / Pallacanestro / Pallamano
Competenze	Cooperare in equipe, conoscere e applicare le strategie tecnico-tattiche dei giochi sportivi, con rispetto delle regole e vero fair play. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
Abilità	Conoscenze
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti
Padroneggiare gli aspetti non verbali della comunicazione	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport

MODULO 3	
Denominazione	Lo sport, le regole e il fair play: Atletica Leggera e Orienteering
Competenze	Utilizzare e valorizzare, con la guida del docente, le propensioni individuali e l'attitudine a ruoli definiti. Osservare ed interpretare i fenomeni legati al mondo sportivo. Praticare gli sport approfondendone la teoria, la tecnica e la tattica. Organizzare e gestire eventi sportivi nel tempo scuola ed extra-scuola.
Abilità Conoscenze	
Realizzare progetti interdisciplinari	Conoscere possibili interazioni tra linguaggi espressivi e altri ambiti.
Padroneggiare gli aspetti non verbali della comunicazione	Conoscere l'aspetto educativo e sociale dello sport.
MODULO 4	
Denominazione	Argomenti Teorici: Sport nell'antichità; Olimpiadi; Doping; Salute, benessere, sicurezza e prevenzione: effetti benefici dell'attività fisica su organi e apparati.
Competenze	Assumere stili di vita e comportamenti attivi nei confronti della propria salute intesa come fattore dinamico, conferendo il giusto valore all'attività fisica e sportiva partendo dalla storia e dallo sviluppo del fenomeno sportivo.
Abilità Conoscenze	
Comprensione del linguaggio specifico	Conoscere la maggior parte degli aspetti dello sport, dalla sua nascita al presente.
Interpretazione del mondo sportivo	

MODULI (dopo il 15 maggio)

MODULO 5	
Denominazione	Riepilogo e rinforzo di quanto appreso
Competenze	Potenziamento di quanto appreso con i moduli sviluppati nel corso dell'anno scolastico

VALUTAZIONE

I criteri di valutazione hanno tenuto conto del grado di corretta esecuzione dei movimenti proposti, dei risultati oggettivamente raggiunti, dei miglioramenti evidenziati dagli allievi nelle varie esecuzioni, rispetto al livello di partenza e dopo attenta valutazione dei pre-requisiti in possesso. Grande importanza è stata attribuita alla partecipazione e all'interesse dimostrati. L'aspetto della partecipazione, del supporto al lavoro di organizzazione e il grado di coinvolgimento sono stati particolarmente considerati anche per la valutazione degli allievi temporaneamente esonerati. In

seguito all'attivazione della didattica a distanza i criteri di valutazione hanno tenuto conto della partecipazione e dell'interesse e della presenza costante dimostrati durante le video lezioni e della puntualità nelle consegne dei compiti assegnati.

STRUMENTI E METODI

Dotazione della Palestra, documenti ricavati da ricerche effettuate in rete e da alcuni testi e articoli di giornale.

La lezione è stata prevalentemente frontale/pratica ma non sono mancati anche lavori per gruppi differenziati.

Gli argomenti sono stati presentati globalmente, analizzati successivamente e ripresi in ultima analisi in modo globale. Alcune attività, più a rischio di infortunio, sono state affrontate in modo prevalentemente analitico.

Durante la didattica distanza è stata utilizzata la piattaforma Meet per le lezioni in video conferenza e la piattaforma Classroom per l'assegnazione e verifica dei compiti e per l'invio di materiale all'attenzione degli alunni.

TESTI DI RIFERIMENTO

"IN PERFETTO EQUILIBRIO" PENSIERO E AZIONE PER UN CORPO INTELLIGENTE

- Autori: P.L. Del Nista, June Parker, Andrea Tasselli - casa editrice G. D'Anna

Bitonto, 15 maggio 2020

Il Docente

f.to Loreta Allegretti

PROGETTAZIONE DISCIPLINARE

Docente	Napoli Lucrezia
Classe	5 A tu
Materia	Religione

COMPETENZE

Si sono ottenute da parte di quasi tutti gli alunni la competenza di impostare e svolgere problemi e leggere in modo critico la complessa realtà che li circonda e la acquisizione di un linguaggio religioso che permette di collocare i contenuti della disciplina nel loro orizzonte culturale.

ABILITÀ

E' maturata in buona parte degli studenti una buona capacità di confronto fra il cattolicesimo e le altre religioni e la capacità di comprendere e rispettare le diverse posizioni in materia etica e religiosa.

CONOSCENZE

Tenute presenti le caratteristiche psico-evolutive degli studenti, ho ritenuto importante concedere ampio spazio ai bisogni propri dei ragazzi, da essi stessi evidenziati, attraverso quesiti e domande, sicchè la programmazione è risultata adeguata alle intenzionalità e ai modi di essere concreti degli alunni. Soddisfacente risulta così la conoscenza acquisita della Religione Cattolica, dei suoi fondamenti storici e del suo stretto legame con la cultura.

MODULI

MODULO 1	
Denominazione	L'IRC a scuola
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa.

MODULO 2	
Denominazione	Un'etica per la persona
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il valore etico della vita umana attraverso la consapevolezza della dignità della persona, della libertà di coscienza, della responsabilità verso se stessi, gli altri e il mondo, aprendosi alla ricerca della verità e di un'autentica giustizia sociale nell'impegno per il bene comune e la promozione della pace.
Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> Operare criticamente scelte etico-religiose in riferimento ai valori proposti dal Cristianesimo 	<ul style="list-style-type: none"> Approfondire, in una riflessione sistematica, gli interrogativi di senso più rilevanti: finitezza, trascendenza, egoismo, amore, sofferenza, consolazione, morte, vita.

VALUTAZIONE

Nella valutazione complessiva dell'alunno ho tenuto presente il livello di preparazione iniziale e quello conseguito in itinere come risposta alle varie sollecitazioni. Ciascuno ha appreso secondo le proprie possibilità intellettive e con un proprio ritmo.

STRUMENTI E METODI

Sono stati opportunamente utilizzati, quali strumenti didattici, la Bibbia, i documenti della Chiesa Cattolica, i documenti storico-culturali, la stampa quotidiana, i periodici di cultura religiosa, gli audiovisivi e le fotocopie. Ogni proposta didattica è stata articolata in vari momenti. Partendo dal vissuto e focalizzato il problema, sono stati presentati documenti che hanno sollecitato l'alunno a un confronto critico che gli ha permesso di individuare risposte significative e culturalmente motivate rispetto alla situazione problematizzata all'inizio. Sono state utilizzate lezioni frontali, dialogo, dibattiti.

TESTI DI RIFERIMENTO

Testo in adozione – Bibbia – Documenti della Chiesa Cattolica – Periodici di cultura religiosa – Quotidiani

Bitonto, 10 maggio 2020

Lucrezia Napoli

9. ALLEGATI

GRIGLIA CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO MINIMO E MASSIMO DELLA BANDA DI OSCILLAZIONE DEL CREDITO SCOLASTICO

Punteggio	MOTIVAZIONE
0,2	Media dei voti superiore o uguale a x,5 (dove x sta per 6,7,8,9); se la media dei voti è inferiore a x,5 non si attribuirà alcun punteggio
0,2	Interesse, impegno, partecipazione al dialogo educativo e didattico
0,2	Numero di assenze non superiore al 10% del totale dei giorni di lezione <u>effettuati in presenza</u> (per il corrente a. s., giorni di assenza n° 13)
0,2	Credito per partecipazione ad attività di ampliamento dell'offerta formativa della scuola valutato dal Consiglio di classe
0,2	Partecipazione ad attività integrative e complementari effettuate dall'Istituto anche in collaborazione con soggetti esterni (Enti, Agenzie formative, Associazioni etc.)

GRIGLIA DI OSSERVAZIONE DEL PROCESSO DI APPRENDIMENTO

	LIVELLO AVANZATO FINO A PUNTI 2	LIVELLO INTERMEDIO FINO A PUNTI 1,4	LIVELLO BASE FINO A PUNTI 1,2	LIVELLO BASE NON RAGGIUNTO FINO A PUNTI 1
PARTECIPAZIONE	Ascolta, prende appunti e li riordina. Fa domande per approfondire l'argomento, chiede una migliore esplicitazione dei concetti, solleva questioni che ampliano la visione di un fenomeno. Attinge alla propria esperienza per apportare contributi originali alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche.	Ascolta prendendo appunti, chiede chiarimenti e attinge alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.	Ha tempi di ascolto abbastanza prolungati. Prende appunti e chiede chiarimenti solo occasionalment e. Talvolta si riferisce alla propria esperienza per portare contributi alla discussione. Aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare solo dopo numerose sollecitazioni.	Ha tempi di ascolto molto brevi, non chiede chiarimenti e i suoi interventi devono essere continuamente sollecitati. Non riferisce esperienze personali per contribuire alla discussione. Nonostante le sollecitazioni non aderisce ad attività scolastiche non previste nell'orario curricolare.
AUTONOMIA DI LAVORO	E' consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Persevera nell'apprendimento e si organizza anche mediante un gestione efficace del tempo e delle informazioni sia a livello individuale sia di gruppo.	E' abbastanza consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Organizza tempo e informazioni in modo abbastanza efficace per migliorare il proprio apprendimento.	E' poco consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato e ha difficoltà a gestire efficacemente il tempo e le informazioni.	Non è consapevole del proprio percorso di apprendimento e dei propri bisogni. Si applica solo se sollecitato; è necessario tempo supplementare e una guida per il completamento del lavoro assegnato.

<p>RELAZIONI CON COMPAGNI E ADULTI</p>	<p>Comunica in modo costruttivo sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri senza bisogno di sollecitazioni.</p>	<p>Comunica in modo corretto sia con i compagni sia con gli adulti. E' capace di esprimere e di comprendere punti di vista diversi, di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' generalmente disponibile a collaborare con gli altri.</p>	<p>Si sforza di comunicare in modo corretto con compagni e adulti, ma talvolta deride gli interventi degli altri. Non è sempre in grado di negoziare soluzioni in situazioni di conflitto. E' disponibile a collaborare con gli altri solo in particolari situazioni.</p>	<p>Interviene ignorando i contributi dei compagni o degli adulti e/o si contrappone rigidamente a quanto sostenuto dagli altri. Non è disponibile ad aiutare o a farsi aiutare. Tende a creare situazioni di conflitto.</p>
<p>RISPETTO DELLE REGOLE E DEI MATERIALI</p>	<p>Porta regolarmente i materiali richiesti per le attività didattiche e svolge con precisione e regolarità le consegne date. Conosce il contratto formativo di classe e il regolamento d'Istituto e si comporta secondo quanto concordato.</p>	<p>Porta regolarmente i materiali richiesti; è abbastanza ordinato e puntuale nel lavoro domestico e scolastico. Conosce e si adegua al contratto formativo di classe; generalmente rispetta quanto riportato nel regolamento d'Istituto.</p>	<p>Porta abbastanza regolarmente i materiali richiesti ma non è sempre puntuale nello svolgimento del lavoro domestico e scolastico. Generalmente si adegua a quanto riportato nel contratto formativo di classe e di quello di Istituto.</p>	<p>Dimentica spesso i materiali richiesti per le attività e solo saltuariamente svolge le consegne. Ha molte difficoltà ad adeguarsi a quanto riportato nel contratto formativo e in quello di Istituto.</p>
<p>CREATIVITA' NELL'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELL'ELABORATO/ PRODOTTO</p>	<p>L'elaborato/prodotto svolto/realizzato o è completo ed esauriente in ogni sua parte ed è arricchito da un contributo</p>	<p>Il lavoro svolto risponde in modo adeguato a tutte le richieste formulate dalla consegna e presenta i collegamenti tra le varie parti con</p>	<p>Il prodotto presenta i soli elementi minimi/di base occorrenti per sviluppare la consegna senza alcun contributo</p>	<p>Il prodotto risulta frammentario e/o incompleto; non è pertinente alla consegna, mancano i collegamenti fra le varie parti; la trattazione, lo svolgimento e l'approccio sono</p>

	personale.	alcuni contributi personali.	personale.	superficiali.
FASCE DI LIVELLO	P. >8,5 ≤ 10 Valutazione ottima	P. ≥7 ≤8,5 Valutazione buona	P. ≥5,5 <7 Valutazione sufficiente	P. <5,5 Valutazione insufficiente

TOTALE PUNTI _____ / 10

N.B. Nella valutazione di un periodo (quadrimestrale e finale) il peso da attribuire alla griglia di osservazione sarà il seguente:

1° BIENNIO: 50% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 50% alla griglia di osservazione.

2° BIENNIO e MONOENNIO: 70% alla griglia valutativa (voto derivante dalle valutazioni delle varie Uda) e 30% alla griglia di osservazione.

Es. voto Uda = 8 (70%) – Voto Osserv. Proc. Apprend. = 7 (30%)

$(8 \times 7 + 7 \times 3) / 100 =$ valutazione 7,7

Il Collegio dei docenti, pur effettuando gli opportuni distinguo per l'unicità delle discipline di insegnamento, sintetizza ogni forma di valutazione nella seguente griglia che diventa riferimento comune a tutte le discipline.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PER LO SCRUTINIO QUADRIMESTRALE E FINALE

voto	Competenze	Conoscenze	Abilità
2/3 Insufficienza gravissima	Competenze fondamentali non raggiunte. Alunno disorientato ed incapace di decifrare la situazione anche in presenza di indicazioni specifiche.	Non permette la verifica delle conoscenze acquisite.	Non si attiva per rispondere alla consegna
4 Gravemente insufficiente	Competenze fondamentali non raggiunte. L'alunno si orienta a fatica, riesce a decifrare la situazione e a individuare le competenze richieste, ma non è in grado di agire efficacemente	Conoscenza molto ridotta e frammentaria. Distingue l'essenziale solo se guidato. L'esposizione è scorretta e poco comprensibile.	E' in grado di affrontare consegne elementari con errori di esecuzione. Ha necessità di essere guidato, manca degli standard minimi di precisione.
5 Insufficiente mediocre	Competenze fondamentali parzialmente raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze richieste ma agisce con poca autonomia.	Conoscenze con lacune non troppo gravi. Trattazione generica, mnemonica e superficiale Rielabora con difficoltà, non sempre sa collegare. Analisi parziale, esposizione stentata.	E' in grado di affrontare consegne semplici, con errori non troppo gravi. Necessita talvolta di Una guida nell'esecuzione. Manca di precisione rispetto agli standard.
6 sufficiente	Competenze fondamentali raggiunte. Si orienta nella situazione, individua le competenze e agisce opportunamente in parziale autonomia e sicurezza.	Conoscenza degli aspetti fondamentali. Argomenta con qualche incertezza ed in modo non sempre ordinato, effettua qualche collegamento, linguaggio corretto ma semplice e non del tutto preciso.	E' in grado di affrontare consegne semplici in parziale autonomia, con qualche errore di esecuzione. Assicura la precisione richiesta per la maggior parte degli standard.
7 discreto	Competenze fondamentali completamente raggiunte. Comprende la situazione, individua le competenze richieste ed agisce opportunamente, in buona autonomia e sicurezza.	Discreta conoscenza dell'argomento. Collega, spiega, dimostra in parziale autonomia. Effettua analisi e sintesi basilari, si esprime con	E' in grado di affrontare consegne semplici in autonomia, con precisione e razionalità. Di fronte a consegne più complesse si

		discreta proprietà.	evidenziano incertezze e mancanza di autonomia.
8 buono	Competenze completamente raggiunte, che applica in modo autonomo e con sicurezza al contesto.	Conoscenza completa ed approfondita. Argomenta, collega, spiega, dimostra autonomamente e con sicurezza. Effettua analisi e sintesi esaurienti, si esprime con proprietà e scioltezza. Rielaborazione concettuale ed autonomia.	E' in grado di affrontare consegne complesse in autonomia con precisione e razionalità, rispettando gli standard richiesti. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa.
9 ottimo	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, in modo autonomo e con sicurezza. Propone con creatività le sue competenze.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trans-disciplinari. Rielabora con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti ed originali.	E' in grado di affrontare consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.
10 eccellente	Competenze completamente raggiunte che applica in contesti diversi, con disinvoltura. propone con creatività ed autonomia, nuove applicazioni delle competenze raggiunte.	Conoscenza completa ed approfondita, riferimenti culturali trasversali alle diverse discipline ed extra-scolastici. Rielabora autonomamente con spunti personali apprezzabili, interpreta e valuta con motivazioni convincenti e originali. Capacità di approfondire, interiorizzare, creare.	Affronta consegne molto complesse in autonomia, con precisione e razionalità. Sa adattarsi a circostanze specifiche usando l'esperienza pregressa. Propone soluzioni innovative.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

VOTO	OBIETTIVI	INDICATORI	DESCRITTORI
10 Responsabile e Propositivo	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici. Rispetta gli altri ed i loro diritti nel riconoscimento delle differenze individuali.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il patto educativo ed il Reg. d'Istituto
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Collabora in modo propositivo con i docenti in classe e nelle attività scolast. ed extra scolast. Attua interventi pertinenti ed appropriati. Collabora con i compagni.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo puntuale e costante. E' sempre munito del materiale necessario.
9 Corretto e Responsabile	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno è corretto nei rapporti con tutti gli operatori scolastici.
		Uso delle strutture di Istituto	Ha rispetto delle attrezzature e delle strutture.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Ha un comportamento rispettoso di regole e regolamenti.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con interesse alle attività didattiche.
		Rispetto delle consegne	Assolve alle consegne in modo costante. E' sempre munito del materiale.
8 Corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno con tutti gli operatori scolastici ha un comportamento corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Dimostra un atteggiamento in genere attento alle attrezzature e all'ambiente scolastico.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Rispetta il Reg. di Istituto, ma talvolta riceve richiami verbali.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue con discreta partecipazione le proposte didattiche e generalmente collabora alla vita scolastica.
		Rispetto delle consegne	Rispetta le consegne nella maggioranza dei casi ed è solitamente munito del materiale.
7 Poco corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici non ha un comportamento sempre corretto.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non curato il materiale e le strutture dell'Istituto.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Talvolta non rispetta il Regolamento, riceve richiami verbali e ha a suo carico qualche richiamo scritto.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo poco propositivo l'attività scolastica. Collabora raramente alla vita della classe e dell'Istituto.
		Rispetto delle consegne	Talvolta non rispetta le consegne e non è munito del materiale scolastico.

6 Non corretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno verso tutti gli operatori scolastici ha un comportamento non corretto con conseguenti provvedimenti disciplinari.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo non rispettoso il materiale e le strutture scolastiche.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Tende a violare il Regolamento d'Istituto, riceve ammonizioni verbali e scritte.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Partecipa con scarso interesse alle attività didattiche ed è spesso fonte di disturbo durante le lezioni.
		Rispetto delle consegne	Non rispetta le consegne. Non è munito del materiale scolastico.
5 Gravemente scorretto	Acquisizione di una coscienza civile	Comportamento	L'alunno si avvale di un atteggiamento lesivo della dignità del personale scolastico e dei compagni con conseguenti sanzioni disciplinari che comportino l'allontanamento dello studente dalla comunità scolastica.
		Uso delle strutture di Istituto	Utilizza in modo trascurato e irresponsabile le strutture e gli spazi comuni.
		Rispetto del Regolamento di Istituto	Viola il Regolamento d'Istituto, riceve reiterate annotazioni e viene sanzionato con sospensioni dalla partecipazione alla vita scolastica.
		Partecipazione al dialogo didattico - educativo	Segue in modo passivo e marginale la vita scolastica e non collabora alle attività didattiche scolastiche ed extrascolastiche.
		Rispetto delle consegne	Mostra un atteggiamento inoperoso di fronte ai doveri scolastici ed è sistematicamente privo del materiale necessario.

ITES "VITALE GIORDANO"

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 080 3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail: batd220004@istruzione.it - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

GRIGLIA VALUTAZIONE COLLOQUIO

Indicatori	Candidato:	Classe:	Punti	Punti assegnati
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.		1-2	
	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.		3-5	
	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.		6-7	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.		8-9	
	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.		10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato		1-2	
	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato		3-5	
	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline		6-7	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata		8-9	
	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita		10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico		1-2	
	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti		3-5	
	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti		6-7	
	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti		8-9	
	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti		10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato		1	
	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato		2	
	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		3	
	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato		4	
	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore		5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato		1	
	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato		2	
	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali		3	
	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali		4	
	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali		5	
		TOT		

La commissione

Il Presidente



ITES “VITALE GIORDANO”
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
Piazzale G. Rodari, snc - Bitonto - tel. (fax) 080 3746712
Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728
E-mail: batd220004@istruzione.it - Sito internet: <https://www.itesbitonto.edu.it>

LINEE GUIDA per lo svolgimento della DIDATTICA A DISTANZA e PROCESSI VALUTATIVI

Approvato nella seduta del Collegio dei docenti del 22 aprile 2020

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il DPCM 4 marzo 2020 Art. 1 lettera g) per il quale “i dirigenti scolastici, attivano per tutta la durata della sospensione delle attività didattiche nelle scuole, modalità di didattica a distanza avuto anche riguardo alle specifiche esigenze degli studenti con disabilità”;

VISTA la CIRCOLARE MIUR n.278 del 06 marzo 2020 nella parte in cui prevede “la necessità di favorire, in via straordinaria ed emergenziale, in tutte le situazioni ove ciò sia possibile, il diritto all’istruzione attraverso modalità di apprendimento a distanza, non solo nelle c.d. “zone rosse” (per le quali permane la chiusura delle istituzioni scolastiche), ma anche sul restante territorio nazionale per il quale, ai sensi di quanto disposto dal citato dPCM 4 marzo 2020, vale la sospensione delle attività didattiche fino al 15 marzo 2020”;

VISTA la CIRCOLARE MIUR n.278 del 06 marzo 2020 nella parte in cui prevede che “spetta al Dirigente scolastico, per quanto concerne l’attività amministrativa e l’organizzazione delle attività funzionali all’insegnamento, sentiti eventualmente il responsabile del servizio di protezione e prevenzione (RSPP), il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS), la RSU, adottare le misure più idonee in relazione alle specifiche caratteristiche della struttura e alla necessità di contemperare tutela della salute con le esigenze di funzionamento del servizio, fermo restando il supporto da parte degli Uffici scolastici regionali e delle Direzioni Generali del Ministero;

VISTO il DPCM 8 marzo 2020 Art. 2 lettera g) per il quale “i dirigenti scolastici, attivano per tutta la durata della sospensione delle attività didattiche nelle scuole, modalità di didattica a distanza avuto anche riguardo alle specifiche esigenze degli studenti con disabilità”;

VISTA la CIRCOLARE MIUR n.279 del 08 marzo 2020 nella parte in cui prevede che “i dirigenti scolastici organizzano le attività necessarie concernenti l’amministrazione, la contabilità, i servizi tecnici e la didattica, avvalendosi prevalentemente (per quanto possibile) della modalità a distanza, secondo le modalità semplificate previste dalla Nota 6 marzo 2020, n. 278.”;

VISTA la CIRCOLARE MIUR n.388 del 17 marzo 2020 avente ad oggetto “emergenza sanitaria da nuovo Coronavirus. Prime indicazioni operative per le attività didattiche a distanza”;

VISTO il D.L. 17 marzo 2020, n.18 ed in particolare l’art.120 inerente l’acquisto di piattaforme tecnologiche per la didattica a distanza;

VISTA la CIRCOLARE MIUR n. 562 del 28 marzo 2020;

VISTO l’art.7 del D. Lgs.297/94;

VISTO il D.L. 8 aprile 2020 n. 22, avente ad oggetto “Misure urgenti sulla regolare conclusione e l’ordinato avvio dell’anno scolastico e sullo svolgimento degli Esami di Stato” e in particolare l’Art. 1, c. 4 e l’Art. 2, c. 3, primo periodo;

VISTA la propria Nota Circolare al personale docente del 01/04/2020 avente ad oggetto “Modalità Didattica a Distanza – Indicazioni operative”;

VISTI gli strumenti e le piattaforme già in uso nell’istituto;

CONSIDERATA la necessità di garantire il diritto allo studio degli studenti;

VISTA la delibera del Collegio dei docenti del 22-04-2020;

ADOTTA

per tutti i docenti e per tutti gli studenti dell’ITES ”V. Giordano” di Bitonto le seguenti LINEE GUIDA per la DIDATTICA A DISTANZA

PREMESSA

L’emergenza sanitaria dovuta al COVID-19 impone una riflessione attenta sull’utilizzo di tutti gli strumenti e di tutte le risorse delle quali l’Istituto è dotato che consentano la didattica a distanza. Ciò rappresenta un grande momento di crescita collettiva nell’ottica del miglioramento continuo. Le LINEE GUIDA hanno lo scopo di definire le finalità e le modalità di realizzazione e di utilizzo della didattica a distanza (di seguito DAD), metodologia utilizzata dai docenti in sostituzione della modalità in presenza, al fine di garantire il successo formativo e la continuità dell’azione educativo - didattica, attesa l’emergenza legata alla pandemia da COVID

-19 che ha determinato la sospensione delle lezioni in presenza; e nel contempo fissare anche dei criteri valutativi che, senza prescindere dalla mutata erogazione del servizio scolastico, **coniughino valutazione sommativa e formativa.**

DIDATTICA STUDENTI

Si invitano tutti i docenti a mettere in atto azioni a distanza che possano mantenere il contatto con gli studenti, strutturando le proprie lezioni. Si indica in via prioritaria:

- di utilizzare le risorse e le piattaforme già in uso nell’Istituto: G-suite for Education, RE AXIOS, Redooc;
- di privilegiare l’utilizzo di classi virtuali, comprese quelle dei relativi libri di testo da cui assegnare attività, per ristabilire un contatto continuativo e strutturato con gli studenti;
- di sperimentare collegamenti a distanza con gli studenti.

ORGANIZZAZIONE ED UTILIZZO RISORSE INTERNE

Le ore di potenziamento potranno essere utilizzate in sportelli didattici a distanza in collaborazione fra docenti curricolari delle medesime discipline.

SUPPORTO

Il D.S. istituisce un Gruppo per l’Innovazione, coordinato dall’Animatore Digitale, allo scopo di implementare e monitorare questa fase nuova per la didattica formato da:

- **prof.ssa C. Coviello**
- **prof.ssa A. Ruggiero**
- **prof.ssa A. Rainò**
- **prof.ssa M. V. De Pinto**
- **prof. C. Demichele**

Il Gruppo supporterà lo Staff di dirigenza e tutti i docenti nella didattica a distanza, concorderà con la Dirigenza azioni di consulenza e supporto anche ai fini della registrazione delle attività svolte, attivando uno specifico sportello virtuale

aperto a tutti i docenti (attivata una G-suite istituzionale per tutti i docenti in cui ciascuno ha costruito le proprie classi virtuali in base alla propria disciplina).

TEMPISTICA

È bene che ogni docente predisponga un piano di lavoro di attività con gli studenti in tutto il periodo di sospensione delle attività in presenza coordinandosi con tutti gli altri docenti del consiglio di classe. Le modalità e gli strumenti scelti per la didattica a distanza, adottati secondo le Linee Guida, saranno registrati su uno spazio condiviso che verrà predisposto dalla Gruppo di supporto al quale potranno accedere tutti i docenti. Come specificato nella Circolare MIUR n.388 del 17.03.2020, occorre evitare sovrapposizioni e curare che la mole dei compiti assegnati sia concordata tra i docenti, in modo da scongiurare un eccessivo carico cognitivo, alternando la partecipazione in tempo reale in aule virtuali con la fruizione autonoma in differita di contenuti per l'approfondimento e lo svolgimento di attività di studio. In particolare negli istituti tecnici e professionali, caratterizzati da una didattica declinata tipicamente nella duplice dimensione della teoria e della pratica laboratoriale, ove non sia possibile l'uso di laboratori digitali per le simulazioni operative o altre formule, il docente progetta – in questa fase – unità di apprendimento che veicolano contenuti teorici propedeutici, ossia da correlare in un secondo momento alle attività tecnico pratiche e laboratoriali di indirizzo.

PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITA'

Ogni docente è libero di organizzare la propria didattica a distanza utilizzando una o più delle sotto indicate metodologie:

- Creazione di un ambiente comune virtuale di apprendimento;
- Videoconferenza in sincrono su Google Meet;
- Scambio di materiali didattici su Google Classroom;
- Assegnazione di lavori individuali e altre attività su Google Classroom;
- Registrazione video e audio di lezioni;
- Altro (come specificato dal docente nell'aggiornamento della propria programmazione).

A. Attività asincrona

Attraverso l'utilizzo delle classi virtuali o di altri strumenti in seguito descritti si possono programmare e realizzare attività che prevedano la condivisione di materiali, l'assegnazione di compiti da espletare e la relativa consegna in tempi stabiliti dal docente, nonché suggerimenti ed approfondimenti.

B. Attività sincrona

Le video lezioni in diretta saranno organizzate secondo un planning predisposto dal coordinatore di classe, in relazione all'orario di servizio di ogni docente e alle esigenze ed effettive possibilità di fruizione degli alunni. Gli studenti dovranno essere preventivamente informati dei collegamenti sincroni e dovranno avvisare il docente anche rispetto a situazioni di impossibilità di collegamento. Viene garantita di norma almeno una video lezione per ogni disciplina alla settimana.

B1. Ulteriori indicazioni per le attività sincrone

- I docenti possono organizzare ulteriori appuntamenti periodici in sincrono, preferibilmente in orario pomeridiano, per consentire agli studenti di esprimere dubbi o problemi relativi allo studio o anche solo per confrontarsi sugli argomenti trattati e per raccogliere le loro idee e suggerimenti su possibili approfondimenti da realizzare;
- Le attività sincrone, soprattutto se gestite in modo concordato e partecipato con gli studenti, rappresentano un momento che permette di rivivere l'empatia degli incontri in presenza,

- consentendo l'immediatezza nella risoluzione di dubbi, nonché preziosi momenti valutativi;
- La programmazione in agenda del registro elettronico è necessaria per una corretta schedulazione dei lavori fatti ed ha valore meramente certificativo;
 - La durata della lezione sincrona non dovrà essere eccessiva; risulta inutile e non efficace sovraccaricare lo studente con videoconferenze che superino 45': la didattica a distanza non è la replica di quella in presenza realizzata con strumenti e in luoghi diversi;
 - Può essere utile ricorrere a meeting anche alla presenza di un limitato gruppo di studenti, soprattutto se la lezione viene registrata e può essere quindi visibile in tempi successivi in maniera autonoma da tutti gli studenti, secondo la singola organizzazione di lavoro di ogni studente, fruibile secondo i singoli tempi di apprendimento;
 - La video lezione preregistrata dal docente, tramite gli strumenti in seguito indicati, non dovrebbe superare i 45 minuti.

VERIFICHE E VALUTAZIONE

Come specificato nelle CIRCOLARI MIUR 279 dell'8 marzo 2020 e 388 del 17 marzo 2020 le forme, le metodologie e gli strumenti per procedere alla valutazione in itinere degli apprendimenti, propedeutica alla valutazione finale, rientrano nella competenza di ciascun insegnante e hanno a riferimento i criteri approvati dal Collegio dei Docenti. Viene specificato, inoltre, che la dimensione docimologica è rimessa ai docenti e che alcune rigidità sono frutto della tradizione piuttosto che della norma vigente e si fondano su abitudini consolidate la cui legittimità deriva dal loro replicarsi piuttosto che dalla normativa vigente. La riflessione sul processo formativo compiuto nel corso dell'attuale periodo di sospensione dell'attività didattica in presenza sarà come di consueto condivisa dall'intero Consiglio di Classe.

Il docente potrà prevedere momenti di verifica a carattere sia sommativo sia formativo nel periodo di sospensione dell'attività in presenza e registrerà le valutazioni sul registro elettronico. Tali valutazioni, che dovranno essere tempestivamente e chiaramente comunicate allo studente in forma di giudizio e voto, rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione, nonché un feedback indispensabile nel processo di apprendimento.

Il tema della valutazione nella didattica a distanza è un tema oggetto di grandi discussioni; se da una parte le valutazioni non dovranno risultare penalizzanti per la valutazione finale, dall'altra si corre il rischio che lo studente consideri la mancanza del controllo in presenza del docente quale opportunità per delegare ad altri lo svolgimento della verifica assegnata, vanificandone totalmente lo scopo educativo e compromettendone seriamente il valore ai fini valutativi. Resta sempre fondamentale il patto educativo e di responsabilità che il docente saprà e avrà già stabilito con gli studenti.

Premesso ciò, le presenti Linee Guida assumono e condividono i sotto elencati comportamenti finalizzati a dare trasparenza all'azione valutativa e consentire a studenti e genitori di far fronte in modo adeguato alle diverse modalità utilizzate per l'emergenza in corso:

1. la verifica degli apprendimenti sarà effettuata con verifiche scritte e/o orali;
2. i docenti a cui compete la valutazione pratica o grafica, considerata l'impossibilità temporanea della fruizione dei laboratori, effettueranno le verifiche nelle modalità descritte al punto 1, o secondo altre ritenute consone;
3. le verifiche orali in live saranno svolte preferibilmente a piccoli gruppi (ad esempio con due, tre, quattro alunni presenti in piattaforma) al fine di assicurare la presenza di testimoni, come avviene nella classe reale;
4. le verifiche scritte on line non devono ridursi ad una mera copiatura da fonti, a meno che la corretta capacità di riprodurre informazioni prelevate da fonti non sia l'oggetto della verifica stessa. Inoltre saranno organizzate in modo da avere il più possibile riscontro oggettivo dell'esecuzione della prova da parte dello studente;

5. vanno utilizzati giudizi:

- positivi, per gratificare e incoraggiare lo studente ed accrescere il personale percorso di autostima, se la prestazione è positiva;
- non punitivi, sia pur puntuali nell'individuare i punti di criticità rilevati, nel caso di prestazione non positiva. Le prove con valutazione negativa devono essere sempre oggetto di successivo accertamento volto a verificare il recupero da parte dello studente. Se l'accertamento è positivo la valutazione negativa precedente va riconsiderata alla luce dell'intero percorso.

Al termine dell'anno scolastico, tenendo conto dei tempi effettivi di ritorno a scuola, ed alla luce anche degli esiti del I QUADRIMESTRE, ogni docente ed ogni consiglio di classe sarà chiamato a far convergere in un'unica valutazione tutti gli elementi raccolti, che dovranno necessariamente essere oggetto di sintesi e che non potranno essere solo una media aritmetica dei risultati in decimi delle diverse "prestazioni". Se si riflette sulla formulazione del decreto 62/2017, secondo la quale oggetto della valutazione sono "il processo formativo e i risultati di apprendimento", possiamo concludere che è proprio il quadro normativo a indurci ad una sintesi tra processo ed esiti: perché non si tratta di semplice misurazione di una prestazione (o peggio della media tra singole prestazioni), ma di attribuire valore ad un processo di apprendimento che si concretizza in saperi e competenze.

In sostanza bisognerà coniugare due momenti valutativi entrambi importanti, prevedendo momenti di verifica a carattere sia sommativo che formativo, valutazioni che rappresentano un necessario momento di crescita e di autovalutazione per lo studente, nonché un feedback indispensabile nel loro processo di apprendimento. Puntualità nelle consegne, partecipazione, interesse, coinvolgimento, spirito di iniziativa nelle discussioni di gruppo, sono tutti elementi oggetto di una valutazione di tipo formativo necessariamente incardinata in quella di tipo sommativo. Le valutazioni delle singole prove confluiranno, alla ripresa delle attività ordinarie, nella valutazione complessiva a cura del Consiglio di classe.

REGISTRAZIONE ATTIVITÀ SVOLTE

A. FIRMA DEL REGISTRO ELETTRONICO

I docenti non sono tenuti a firmare il registro elettronico, ma devono comunque lasciare traccia puntuale dell'attività svolta inerente la didattica a distanza. Tutti gli studenti nel periodo di adozione della didattica a distanza risultano "presenti fuori aula", impegnati in attività di e-learning.

B. REGISTRAZIONE ATTIVITÀ NEL REGISTRO ELETTRONICO

Si chiede ai docenti di inserire in agenda del registro elettronico tutte le attività a distanza, comprese quelle programmate in modalità "sincrona", in modo da raggiungere tutti gli studenti con immediatezza. Le attività sincrone (videoconferenze) pianificate con gli studenti, e inserite in agenda del registro elettronico, consentono una adeguata organizzazione e collocazione temporale, tale da evitare la sovrapposizione di azioni di *call* a distanza da parte di più docenti della stessa classe e consente a tutti gli studenti di avere una visione complessiva delle attività formative programmate.

C. MANCATA PARTECIPAZIONE ALLE VIDEOLEZIONI.

Ove nelle videoconferenze si dovesse verificare la mancata connessione di uno o più allievi, il docente annoterà tale “mancata partecipazione” nella sezione del REGISTRO ELETTRONICO RE AXIOS - Materiale didattico, in corrispondenza delle rispettive ore di videoconferenza registrate, senza segnare le ore di assenza nell’apposito riquadro.

INCLUSIONE ALUNNI DIVERSAMENTE ABILI

I docenti di sostegno:

1. manterranno l’interazione a distanza con l’alunno e tra l’alunno e gli altri docenti curricolari e, contestualmente, con la famiglia dell’alunno stesso;
2. metteranno a punto materiale personalizzato da far fruire con modalità specifiche di didattica a distanza concordate con la famiglia medesima;
3. monitoreranno, attraverso feedback periodici, lo stato di realizzazione del PEI. Il punto di riferimento rimane il Piano educativo individualizzato. La sospensione dell’attività didattica non deve interrompere, per quanto possibile, il processo di inclusione.

I docenti curricolari invitano nella classe della G-Suite for Education il docente di sostegno, il quale partecipa alle attività curricolari con l’alunno/a seguito/a tutte le volte in cui ciò risulti possibile in relazione alle sua situazione psico-fisica e alle attività previste dal PEI. Il docente di sostegno comunque di norma costituisce una classe dedicata al ragazzo che segue.

Va valutata nei singoli casi l’opportunità che il docente di sostegno sia presente in sincrono nei primi 15/30 minuti della lezione e successivamente segua l’alunno nella Classroom specifica per organizzare il lavoro con lui, come del resto avveniva in tempi precedentemente alla sospensione delle attività in presenza, sia per non disconnettere l’alunno dai compagni, sia per consentire al docente di seguire, per quanto possibile, la programmazione curricolare prevista e deliberata per lo studente, adattandone all’uopo i contenuti.

INCLUSIONE ALUNNI con DSA e BES

Nel caso specifico la strumentazione tecnologica con cui questi studenti già hanno di solito dimestichezza rappresenta un elemento utile di facilitazione per la mediazione dei contenuti proposti. Occorre rammentare la necessità, anche nella didattica a distanza, di prevedere l’utilizzo di strumenti compensativi e dispensativi, quali software di sintesi vocale che trasformino compiti di lettura in compiti di ascolto, libri o vocabolari digitali, mappe concettuali. Si richiama integralmente, ad ogni buon conto, il Decreto ministeriale 5669 del 12 luglio 2011 e le relative Linee Guida.

Per gli alunni con BES non certificati, che si trovino in difficoltà linguistica e/o socio economica, il Dirigente scolastico, in caso di necessità da parte dello studente di strumentazione tecnologica, attiva le procedure per assegnare, in comodato d’uso, eventuali *device* presenti nella dotazione scolastica oppure, in alternativa, richiede appositi sussidi didattici attraverso il canale di comunicazione attivato nel portale ministeriale “Nuovo Coronavirus” alla URL <https://www.istruzione.it/coronavirus/index.html> all’indirizzo supportoscuole@istruzione.it.

IMPEGNO PER GLI STUDENTI

Gli studenti dovranno visitare con quotidiana frequenza la piattaforma G-suite dell’istituzione scolastica e utilizzata dai docenti, nell’ottica di rendere efficace e produttiva la didattica a distanza. Eventuali problematiche legate all’accesso dovranno essere segnalate al coordinatore di classe utilizzando l’account istituzionale di posta elettronica. Anche per gli studenti le nuove modalità di apprendimento impongono un adattamento in situazione e una capacità di affrontare e risolvere problemi che sicuramente costituiranno un momento importante di crescita e di sviluppo dell’autonomia.

Gli studenti si impegnano specificamente a:

1. consultare quotidianamente il registro elettronico e le piattaforme G-Suite e Reedoc;
2. partecipare alle lezioni sincrone in modo responsabile evitando scambi di persona, supporto di altri soggetti, *cheating*;
3. non usare gli strumenti elettronici in modo improprio anche rimanendo collegati in videoconferenza terminata l'attività didattica;
4. seguire le indicazioni dei docenti e partecipare in modo interattivo alle videolezioni;
5. rispettare, durante la partecipazione alle attività sincrone, le stesse regole che determinano la buona convivenza in classe;
6. rispettare gli orari indicati dal docente per lo svolgimento delle attività in sincrono evitando di disconnettersi a piacere se non in caso di necessità;
7. farsi trovare in luoghi e tenere atteggiamenti adeguati ad un contesto didattico, per es.:
 - connettersi da una stanza tranquilla e possibilmente isolata dal resto della famiglia;
 - evitare di collegarsi in movimento e/o mentre eseguono altre attività;
 - evitare di collegarsi in gruppo dallo stesso *device*;
 - evitare di pranzare o fare colazione o altro durante la lezione, utilizzando le pause presenti tra le lezioni per fare merenda o riposarsi;
 - permettere al docente di verificare la partecipazione effettiva all'attività facendosi ascoltare o mostrandosi (su richiesta del docente);
 - indossare un abbigliamento adeguato ad un contesto formativo quale è quello delle attività DAD.

Per comportamenti difformi da quelle indicati potrà essere prevista sanzione disciplinare.

Si ribadisce che nel caso siano impossibilitati a partecipare ad una o più lezioni sincrone, sia per motivi tecnici, (es. connessioni difettose) sia per altri motivi (es. salute) gli studenti sono tenuti ad avvertire il docente di riferimento.

NOTE PER LE FAMIGLIE

Si ricorda che la scuola ha adottato già dall'inizio dell'anno scolastico 2018-2019 i servizi *cloud* di Google Suite Education. Le policy e i regolamenti di utilizzo sono visibili nell'area dedicata del sito web di Istituto www.itesbitonto.edu.it.

Le famiglie hanno il dovere di supportare la scuola nella DAD e garantire la regolarità della prestazione dei propri figli come se si trattasse di ordinaria frequenza scolastica.

DIRITTO D'AUTORE

Si raccomanda ai docenti di inserire in DAD materiale prodotto autonomamente e comunque non soggetto alle norme del copyright, ossia non prelevato/estratto da tutte quelle opere in cui viene espressamente indicata una riserva del diritto d'autore anche con la semplice apposizione del caratteristico simbolo ©.

ATTIVITÀ COLLEGIALI

Nel periodo di sospensione delle attività didattiche si farà ricorso a video conferenza, sia per evitare assembramenti in presenza, sia per ristabilire utili momenti di confronto e monitoraggio delle attività. Tale metodologia sarà anche privilegiata in occasioni di riunioni informali che necessitino la compilazione di documenti in modalità condivisa, sia ricorrendo a videoconferenze, sia condividendo spazi e documenti. Si rimanda ad apposito REGOLAMENTO per i dettagli.

NORME SULLA PRIVACY

Come da comunicazione del GARANTE DELLA PRIVACY del 30 marzo 2020 "Le scuole e le università che utilizzano sistemi di didattica a distanza non devono richiedere il consenso al trattamento dei dati di docenti, alunni, studenti, genitori, poiché il trattamento è riconducibile alle funzioni istituzionalmente assegnate a scuole e atenei". La

presente istituzione scolastica s'impegna ad assicurare che i dati trattati vengano utilizzati solo per la didattica a distanza. Sul sito dell'Istituzione scolastica www.itesbitonto.edu.it nell'area dedicata "Privacy" posta in coda dell'home page, sono esplicitate le norme in materia di tutela dei dati personali.

DECORRENZA E DURATA

Dato il carattere di necessità ed urgenza, le presenti LINEE GUIDA, di cui si è data informativa alla RSU d'istituto, sono immediatamente esecutive. Alla ripresa delle lezioni in presenza potrà essere applicato, facoltativamente, dai docenti e dalle classi che vorranno continuare ad utilizzare la DAD come integrazione all'azione curricolare ordinaria.

NOTE FINALI

Privacy

Si ricorda che la scuola ha adottato già dall'inizio dell'anno scolastico 2018-2019 i servizi *cloud* di Google Suite for Education. La suddetta piattaforma *cloud* rappresenta il canale istituzionale di gestione della didattica a distanza unitamente al Registro Elettronico e alla piattaforma Redooc per le attività DAD di Matematica: non altrettanto il ricorso a chat private dei docenti con gli studenti tramite l'utilizzo dell'app di messaggistica WhatsApp o equivalenti.

Documenti testuali

Per la corretta visione dei documenti si consiglia di condividerli in formato .pdf.

A titolo esemplificativo si invita alla lettura delle LINEE GUIDA 8 marzo 2020 pubblicate da SIREM (Società Italiana di Ricerca sull'Educazione Mediale) sulla didattica a distanza.

Si rimanda altresì alla Nota Circolare citata in premessa pubblicata sul sito WEB di Istituto in data 01 aprile 2020.

Le presenti Linee Guida sono soggette a revisione periodica.

Bitonto, li 29/04/2020

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Prof. Francesco Lovascio

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1	Verbali dei Consigli di Classe
2	Pagelle degli alunni
3	Piani di lavoro docenti relativi alle attività curriculari
4	Griglie di valutazione del colloquio e del comportamento
5	PEI dell'alunno diversamente abile
6	Attestati e certificazione dei crediti formativi per ciascun alunno

**IL PRESENTE DOCUMENTO È CONDIVISO IN TUTTE LE SUE PARTI DAI DOCENTI
DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

Docenti	Disciplina di insegnamento	Firma
Ferrara Agnese	ITALIANO	
Ferrara Agnese	STORIA	
Lapolla Annalisa	LINGUA E CIVILTA' INGLESE	
De Paola Baccelliere Sara	LINGUA E CIVILTA' SPAGNOLO	
del Vescovo Giovanna	LINGUA E CIVILTA' FRANCESE	
Minafra Rosalba	LINGUA E CIVILTA' TEDESCA	
Sassanelli Marilena	GEOGRAFIA TURISTICA	
Quadrato Maria	MATEMATICA	
Dell'Aquila Maria	DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	
Natilla Pietro	DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	
Napoli Michela	ARTE E TERRITORIO	
Allegretti Loreta	SCIENZE MOTORIE	
Napoli Lucrezia	RELIGIONE	
Catelli Antonio	SOSTEGNO	

Bitonto, 29 maggio 2020

Il Dirigente Scolastico

Prof. Francesco Lovascio