



**ITES "VITALE GIORDANO"**  
**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE**

Piazzale G. Rodari Bitonto - tel. (fax) 0803741816-3746712

Codice meccanografico BATD220004 Codice Fiscale 93062840728

E-mail:[dirigente@itcbitonto.it](mailto:dirigente@itcbitonto.it) Sito internet:<http://www.itcbitonto.gov.it>

AOO\_UFF\_Prot. N. 1822 G4

Bitonto, 11/04/2016

**PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

legge 107 del 13 luglio 2015 - D.M. 435/2015

CUP I53J16000000001

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER LA SELEZIONE DI ESPERTI**

***Il Dirigente Scolastico***

- VISTI** la legge 107 del 13/7/2015 e il D.M.435 del 16/6/2015 ( ex legge 440) Art. 17 comma 2 lettera A – DDG n. 201 del 10/3/2016;
- VISTE** le note MIUR prot. N. 2402 del 19/2/2016 e prot. N. 4047 del 18/3/2016 di assegnazione ed erogazione in acconto delle risorse finanziarie di cui al DM 435/2015 per la realizzazione del progetto: "percorsi di alternanza scuola-lavoro" per le classi III e la nota Miur prot. N. 1349 del 3/2/2016 di assegnazione ed erogazione della risorsa finanziaria finalizzata alle attività di ASL gennaio-agosto e.f. 2016 ai sensi dell'art.1, comma 39 legge n. 107/2015 per le classi III, IV, V;
- VISTA** la nota MIUR – Direzione generale per le risorse umane e finanziarie –ufficio IX prot. 3623 del 10/3/2016 di chiarimento in ordine alle due diverse fonti di finanziamento per l'ASL E.F. 2016;
- VISTO** il Decreto Interministeriale n. 44 del 1 febbraio 2001 "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- VISTO** il Decreto Dirigenziale n.830 del 20/02/2016 di assunzione nel Programma Annuale e.f. 2016 dei finanziamenti relativi alle predette attività di ASL;
- VISTA** la necessità di reperire figure professionali specializzate per l'espletamento dei moduli di formazione relativi ai percorsi di alternanza scuola lavoro per le terze classi da attuare nell' anno scolastico 2015/2016 con i fondi del D.M. 435/2015 ( ex legge 440);
- VISTI** i criteri di selezione degli esperti esterni a cui affidare la formazione individuati dal Consiglio di Istituto del 9/4/2016 con la delibera n. 4;

**EMANA**

**IL SEGUENTE BANDO DI SELEZIONE PUBBLICA PER TITOLI COMPARATIVI**

L'Istituto intende reclutare esperti, nell'anno scolastico 2015/16, per attività di formazione nei percorsi di alternanza scuola-lavoro afferenti alle proposte progettuali da attuarsi nel corrente a.s. e di seguito specificate.

Proposta #	CLASSE	Titolo percorso	ORE e Destinatari	Compenso orario	Profilo esperto e descrizione sintetica della proposta
1	3 A SIA	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	28 h destinatari: 18 allievi di classe 3^ dell'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali	€ 30	<p><b>Profilo</b> Specialista con comprovata esperienza in web agency nel campo della comunicazione web ed esperto in linguaggi e tecniche per la creazione di siti web multidevice mediante l'uso di un framework HTML5 responsive.</p> <p><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- disponibilità ad accogliere almeno 4 allievi in stage preferibilmente in 2 turni pomeridiani nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li> <li>- ambito dello stage: informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li> <li>- progetto sia del percorso formativo sia del prodotto finale multimediale da presentare unitamente alla candidatura</li> </ul> <p><b>Laurea specifica:</b> informatica quinquennale, o vecchio ordinamento <b>Laurea attinente:</b> /</p> <p><b>Descrizione sintetica della proposta:</b> La richiesta si riferisce ad un corso da attuarsi in orario curriculare (10-14). Il percorso formativo deve prevedere la realizzazione di almeno 5 siti web multidevice come prodotti di comunicazione aziendale. Gli allievi dovranno essere organizzati e coordinati per gruppi.</p>
2	3 B SIA	SPERIMENTARE PER ORIENTARE	40 h destinatari: 27 allievi di classe 3^ dell'indirizzo Sistemi Informativi Aziendali	€ 30	<p><b>Profilo</b> Specialista in comunicazione sociale (web communication, social media, SEO)</p> <p><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- disponibilità ad accogliere almeno 4 allievi in stage nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li> <li>- ambito dello stage informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li> <li>- progetto sia del percorso formativo sia del prodotto finale multimediale da presentare unitamente alla candidatura</li> </ul> <p><b>Laurea specifica:</b> informatica quinquennale o triennale o vecchio ordinamento <b>Laurea attinente:</b> economia</p> <p><b>Descrizione sintetica della proposta:</b> La richiesta si riferisce ad un corso da attuarsi in orario curriculare (10-14). Il percorso formativo si propone di illustrare agli alunni, attraverso esemplificazioni pratiche, tecniche di comunicazione formali ed informali aziendali. Contenuti: web marketing, social media, SEO, navigare e comunicare in rete, la grafica per il web e la comunicazione. Si prevede, come elaborato finale, la realizzazione di un prodotto di divulgazione dell'immagine aziendale per ciascun gruppo di alunni.</p>

3	3A AFM 3C SIA 3D SIA	ALTERNANZA: UNA BUSSOLA PER IL LAVORO	<p><b>PROFILO 1</b> 45 ore: un modulo da 15 ore ripetuto per ciascuna classe</p> <p>destinatari: 18+23+20 allievi di 3<sup>a</sup> classe degli indirizzi Amministrazione Finanza e Marketing e Sistemi Informativi Aziendali</p>	<p><b>Profilo1:</b> Esperto di orientamento al lavoro, ricerca e selezione del personale, consulenza in management aziendale.</p> <p><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Svolgimento di attività di orientamento al lavoro a favore di giovani diplomandi, studenti universitari e neolaureati;</li> <li>- Esperienza di ricerca e selezione di personale e consulenza in human resource management presso Agenzie autorizzate dal Ministero del Lavoro per almeno 10 anni;</li> <li>- Svolgimento di attività di orientamento al lavoro nell'ambito del piano Garanzia Giovani;</li> <li>- Attività di convegni e relazioni sul tema della ricerca attiva del lavoro presso Istituti scolastici di pari grado e/o in eventi dedicati all'orientamento;</li> <li>- Disponibilità ad accogliere almeno 2 allievi in stage pomeridiani nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li> <li>- Ambito dello stage informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li> <li>- Progetto del percorso formativo da presentare unitamente alla candidatura</li> </ul> <p><b>Laurea specifica:</b> scienze economico-aziendali vecchio ordinamento o quinquennale  <b>Laurea attinente:</b> scienze giuridiche</p> <p><b>Descrizione sintetica della proposta:</b>  Il percorso si propone di fornire agli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una visione panoramica del mercato del lavoro</li> <li>- la conoscenza delle politiche attive del lavoro</li> <li>- gli strumenti per un corretto utilizzo dei canali di ricerca attiva del lavoro</li> <li>- metodologie idonee a proporsi sul mercato del lavoro.</li> </ul>	€ 30
---	----------------------------	---	---	---	------

4	<div>3A AFM 3C SIA 3D SIA</div> <div>ALTERNANZA: UNA BUSSOLA PER IL LAVORO</div>	<div>PROFILO 2 45 ore: un modulo da 15 ore ripetuto per ciascuna classe</div> <div>destinatari: 18+23+20 allievi di 3^ classe degli indirizzi</div> <div>Amministrazione Finanza e Marketing e Sistemi Informativi Aziendali</div>	€ 30	<div><b>Profilo2:</b> <b>Specialista con comprovata esperienza nella sicurezza dei dati in rete, nello sviluppo di siti web, nel marketing e comunicazione digitale</b></div> <div><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Esperienza di progettazione e sviluppo di siti web multidevice</li><li>- Esperienza di attività di formazioni per giovani imprenditori (dall'idea progettuale al finanziamento della start-up)</li><li>- Esperienza comprovata su attività di advising su progetti start-up</li><li>- Disponibilità ad accogliere almeno 2 studenti in stage pomeridiani nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li><li>- Ambito dello stage informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li><li>- Progetto sia del percorso formativo sia del prodotto finale multimediale da presentare unitamente alla candidatura</li></ul></div> <div><b>Titolo di studio:</b> laurea afferente all'area informatica oppure abilitazione all'esercizio della professione in ambito operativo specifico dell'informatica</div> <div><b>Descrizione sintetica della proposta:</b> Il percorso formativo si propone di fornire agli allievi elementi che consentano di utilizzare strumenti opensource per la realizzazione di siti web, capire la SEO e predisporre un progetto di web marketing strutturato, comprendere lo sviluppo di una start-up (dall'idea alla realizzazione di un progetto ad alto impatto sociale)</div> <div><b>Profilo3:</b> <b>Specialista con comprovata esperienza in marketing e comunicazione d'impresa. Esperto in strategie di posizionamento, lancio di nuovi brand e redazione di piani di marketing.</b></div> <div><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- disponibilità ad accogliere almeno 4 allievi in stage preferibilmente in 2 turni pomeridiani nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li><li>- ambito dello stage informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li><li>- progetto sia del percorso formativo sia del prodotto finale da presentare unitamente alla candidatura</li></ul></div> <div><b>Laurea specifica:</b> Economia aziendale quinquennale o vecchio ordinamento <b>Laurea attinente:</b> altre lauree afferenti all'area economica</div> <div><b>Descrizione sintetica della proposta:</b> La richiesta si riferisce ad un corso da attuarsi in orario curriculare. Il percorso formativo deve prevedere la realizzazione di almeno tre piani di marketing, settore food, fashion ed e-commerce. Gli allievi dovranno essere organizzati e coordinati per gruppi</div>
5	<div>3A AFM 3C SIA 3D SIA</div>	<div>PROFILO 3 45 ore: un modulo da 15 ore ripetuto per ciascuna classe</div> <div>destinatari: 18+23+20 allievi di 3^ classe degli indirizzi</div> <div>Amministrazione Finanza e Marketing e Sistemi Informativi Aziendali</div>	€ 30	<div><b>Profilo3:</b> <b>Specialista con comprovata esperienza in marketing e comunicazione d'impresa. Esperto in strategie di posizionamento, lancio di nuovi brand e redazione di piani di marketing.</b></div> <div><b>Requisiti imprescindibili in assenza dei quali non sarà preso in considerazione il curriculum presentato:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- disponibilità ad accogliere almeno 4 allievi in stage preferibilmente in 2 turni pomeridiani nella struttura aziendale con cui si collabora o di cui si è dipendenti</li><li>- ambito dello stage informatico o amministrativo o fiscale o giuridico</li><li>- progetto sia del percorso formativo sia del prodotto finale da presentare unitamente alla candidatura</li></ul></div> <div><b>Laurea specifica:</b> Economia aziendale quinquennale o vecchio ordinamento <b>Laurea attinente:</b> altre lauree afferenti all'area economica</div> <div><b>Descrizione sintetica della proposta:</b> La richiesta si riferisce ad un corso da attuarsi in orario curriculare. Il percorso formativo deve prevedere la realizzazione di almeno tre piani di marketing, settore food, fashion ed e-commerce. Gli allievi dovranno essere organizzati e coordinati per gruppi</div>

Gli esperti dovranno possedere le competenze necessarie per:

- individuare e utilizzare metodologie e tecnologie didattiche in modo pertinente a target e contenuti
- realizzare i prodotti, ove previsti, coordinando lavori di gruppo

Tutti gli interessati possono produrre domanda come da modello allegato, indirizzando lettera Raccomandata al Dirigente Scolastico dell' ITES V. Giordano Piazzale Rodari snc, Bitonto, o consegnandola personalmente all'Ufficio protocollo della scuola, entro e non oltre le ore 13.00 del 21/04/2016 (non fa fede il timbro postale), oppure spedendola da indirizzo di posta certificata all'indirizzo pec della scuola batd220004@pec.istruzione.it . Nella domanda vanno indicati il numero, il titolo della proposta ed il profilo richiesto.

La domanda va corredata da curriculum in lingua italiana, preferibilmente in formato europeo, con autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi della vigente normativa., e autocertificazione della veridicità delle informazioni in essa contenute, copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

**Non è ammessa la candidatura di un dipendente da Pubbliche Amministrazioni.**

E' ammessa la candidatura a più di un profilo, ma verrà attribuito solo un profilo a candidato.

Le attività si svolgeranno nel corrente anno scolastico secondo una calendarizzazione che sarà tempestivamente comunicata agli esperti selezionati.

**Condizione indispensabile per la nomina di esperto è l'accettazione incondizionata del calendario stabilito dalla scuola.**

Il presente bando viene affisso all'Albo della Scuola, viene pubblicato sul sito web della scuola [www.itcbitonto.gov.it](http://www.itcbitonto.gov.it).

Gli esperti selezionati saranno tenuti ad aggiornare periodicamente la documentazione delle attività svolte, nonché ad espletare ogni altra attività prevista dal bando di cui all'oggetto.

Gli incarichi saranno attribuiti anche in presenza di un solo curriculum pervenuto, purché pienamente rispondente alle esigenze progettuali.

Le graduatorie provvisorie saranno pubblicate in data 23/04/2016. Avverso le graduatorie è consentita la presentazione di motivato reclamo da parte degli interessati entro 5 giorni dalla pubblicazione; il reclamo va rivolto al Dirigente Scolastico dell'Istituto. I reclami saranno esaminati, con l'adozione degli eventuali provvedimenti correttivi degli atti contestati, entro i successivi 2 giorni. Le decisioni sui reclami sono atti definitivi.

Allegati:

Allegato 1: delibera del Consiglio di Istituto del 9-4-2016

Allegato 2: modello della domanda di candidatura



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
(F.to prof. Arcangelo Fornelli)