

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'indirizzo, infatti, si caratterizza per un'offerta formativa che approfondisce le relazioni commerciali internazionali, le diverse realtà geopolitiche ed assicura le competenze linguistiche necessarie in ambito internazionale.

Il profilo professionale descrive un diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing, esperto in economia aziendale che deve possedere al termine del quinquennio di studi le seguenti competenze:

- competenze specifiche nell'ambito economico nazionale ed internazionale e nel settore delle aziende, anche turistiche;
- competenze linguistiche integrate con competenze di tipo gestionale e informatico;
- ampia cultura generale accompagnata da buone capacità linguistico-espressive e logico-interpretative;
- una formazione caratterizzata da duttilità e polivalenza, centrata sullo sviluppo di abilità trasversali, che rende capaci di rispondere con prontezza a situazioni diverse e a diversi contesti occupazionali. In particolare egli è in grado di condurre attività di servizio verso la clientela e il pubblico, di operare in aziende impegnate nel mercato globale e nel settore turistico e culturale.

QUADRO ORARIO – R. I. M. Relazioni Internazionali, Marketing

DISCIPLINE	1° biennio		2° biennio e 5° anno (percorso unitario)		
	1 [^]	2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
Lingua e letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze della terra e biologia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività altern.	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecniche della comunicazione			2	2	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32